



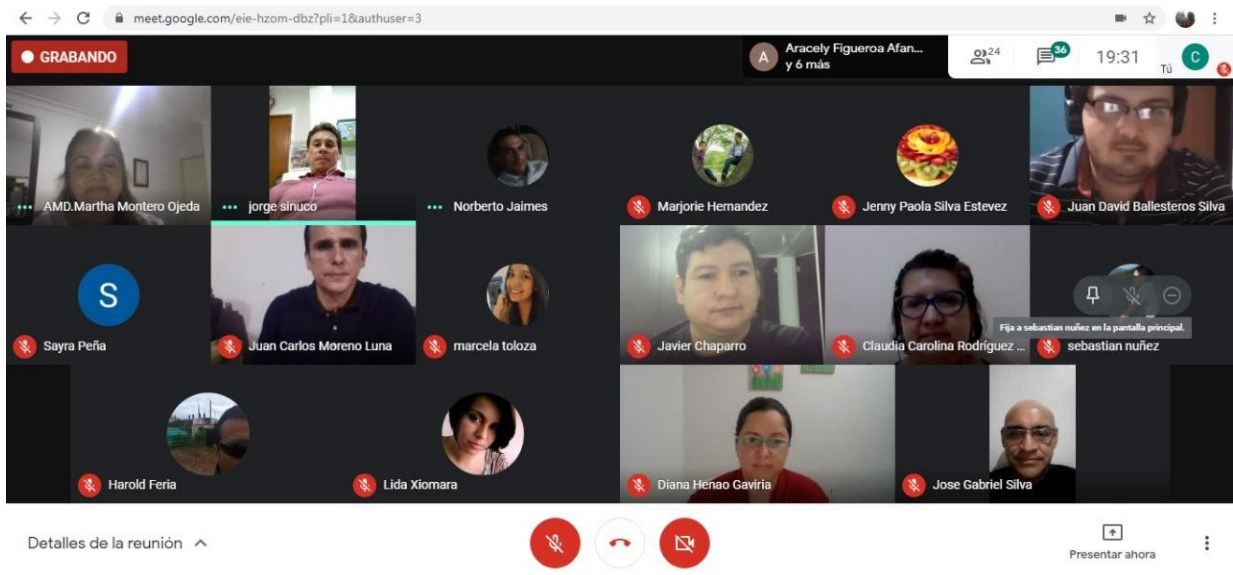
## FORMATO INFORME NARRATIVO

CODIGO: IS-GFO-F007

VERSION: N° 07

# CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIO CELEBRADO ENTRE LA CAJA SANTANDEREA DE SUBSIO FAMILIAR CAJASAN Y LA TECNOLOGICA FITEC

## INFORME CUALITATIVO N° 4



## VIDECONFERENCIA UTILIZANDO LA PLATAFORMA MEET - GOOGLE

Periodo del reporte: Agosto – septiembre 2020

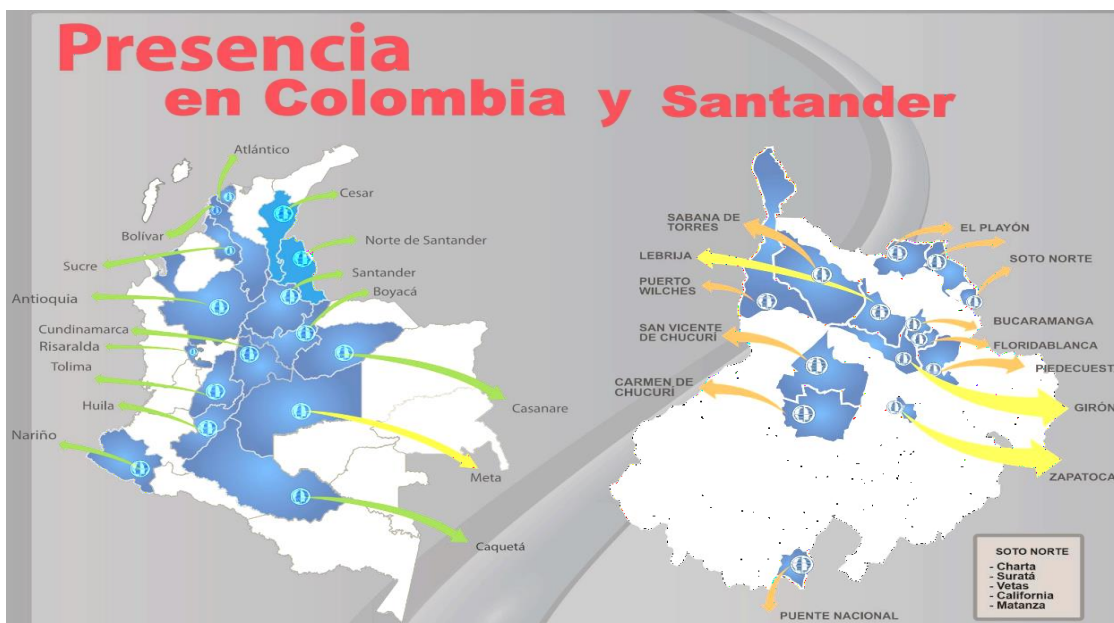
TECNOLOGICA FITEC

Bucaramanga 16 de septiembre del 2020

## 1. PRESENTACIÓN

La Tecnológica FITEC es una Institución Educativa del nivel Superior con 28 años al servicio educativo en la formación de Técnicos profesionales y Tecnólogos, con una metodología de enseñanza aprendizaje que implica una nueva visión y da respuesta a las exigencias del mundo en su entorno económico, social, político, cultural y tecnológico entre otros.

La Tecnológica FITEC es una Institución de Educación Superior sin ánimo de lucro con Personería Jurídica no. 05 del 3 de enero de 1992, registrada en el sistema nacional SNIES 3716 y con programas académicos activos con registro calificado vigentes.



### • MODELO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

La Tecnológica FITEC cuenta con un Modelo **MCA**, sigla que significa Motivación, Cognición y Aplicación.

Este Modelo explica que en los procesos de enseñanza-aprendizaje el desarrollo de una competencia, se inicia por una buena **motivación**, seguida de una **comprensión** de la realidad a aprender, para finalizar con una **aplicación** de lo aprendido.

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GFO-F007
		<b>VERSION:</b> N° 07

Cada fase de la enseñanza persigue una finalidad en relación con el proceso de aprendizaje que espera generar o activar en el estudiante, producto de las acciones mediadas. En consecuencia, el proceso de evaluación se organiza en coherencia con las finalidades de cada fase de la enseñanza, y a partir de estas es posible determinar las finalidades específicas de la acción evaluativa en cada momento.

De acuerdo con la concepción de aprendizaje de competencias que da sustento al modelo pedagógico y de evaluación de la Tecnológica FITEC, es posible establecer tres grandes momentos o fases que dan cuenta del proceso general de la enseñanza: Fase de motivación– Fase cognitiva – Fase ejecutiva o de aplicación.

Estas fases igualmente se desarrollan en plataforma, entregando en cada módulo virtual a los estudiantes los tres momentos de estudio que busca el desarrollo de la competencia, que tienen como propósito el módulo de estudio.

Cada fase contiene dos elementos fundamentales para la enseñanza-aprendizaje:

#### **LOS RECURSOS**

Los recursos responden a esas condiciones y particularidades que deben reunir para que estos lleguen con claridad a los estudiantes que ingresan a la Institución.

Hay varios tipos de recursos: Simuladores, cursos, aplicativos multimedia, tutoriales, animaciones, videos, documentos interactivos, textos.

#### **LAS ACTIVIDADES**

Los entornos virtuales de aprendizaje son asíncronos y facilitan el acceso a la información y la comunicación en una **plataforma pedagógico-tecnológica** en la que se sitúan las contribuciones, se consultan los diferentes aportes de sus actores y se construye colectivamente el conocimiento.

La Tecnológica FITEC asume que la condición fundamental para adelantar el proceso de aprendizaje es la **Interacción**. Ella se entiende como la actividad general y los conjuntos de acciones en particular, tanto mentales como sociales, que despliegan los participantes para llevar a cabo la acción de aprender.

La Institución tiene en cuenta en sus acciones educativas, una serie de interacciones que procura realizar siempre pues es claro que con ellas se mejoran las condiciones para el aprendizaje. Ellas propician:

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GFO-F007
		<b>VERSION:</b> N° 07

- ✓ Favorecer las condiciones comunicativas.
- ✓ Gestionar y organizar la actividad
- ✓ Impulsar procesos de construcción de conocimiento compartido

- **ELEMENTOS DIFERENCIADORES QUE HACEN DE LA TECNOLÓGICA FITEC UNA INSTITUCIÓN FUERTE EN EDUCACIÓN VIRTUAL**

Hoy la Tecnológica FIEC se ha posicionado en varios municipios y ciudades de Colombia. **Su trayectoria durante los 13 años de incursión en la virtualidad** le ha permitido innovar en sus AVA (ambiente virtual de aprendizaje) y OVA (Objetos virtuales de aprendizaje), los cuales se bajan en un gran modelo de aprendizaje de las competencias.

- **APRENDIZAJE PARA LA AUTONOMÍA Y LA RESPONSABILIDAD**

Al estudiar en una metodología virtual se desarrollan ciertas habilidades, destrezas y valores que propenden por formar **UN MEJOR SER** humano, capaz de responder por los compromisos adquiridos y esto se logra al centrar los procesos autónomos en todo el trayecto educativo que se hace en FITEC, al permitir el estudio de sus estudiantes desde espacios y tiempos en los que se puede acomodar, sin descuidar sus labores en el trabajo y sus obligaciones de casa y familia.

La **Tecnológica FITEC** busca ayudar a nuestros jóvenes para apoyarlos en la definición de sus proyectos de vida y orientarlos para la toma de decisiones al terminar la educación media. Les ofrece oportunidades para conocer el mundo real tanto productivo como académico.

- **DISPONIBILIDAD DE EQUIPOS, ASESORÍAS Y APOYO PERMANENTE A LOS ESTUDIANTES**

La Tecnológica FITEC dispone los 7 días de la semana, aulas y centros informáticos para el uso de sus estudiantes.

**El Gobierno Nacional mediante el decreto 417 del 17 de marzo del 2020 decreto el Estado de Emergencia Nacional por la identificación del COVID 19, por este motivo la Tecnológica FITEC habilito un aula virtual para el desarrollo de los Diplomados y dar así oportunidad a los participantes de realizarlo.**

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GFO-F007
		<b>VERSION:</b> N° 07

Además, un equipo de “seguimiento” está al frente de todo el trabajo del estudiante, recordando constantemente actividades próximas a vencerse o las ya vencidas, presentando las opciones que tiene para su entrega.

Un centro de contacto llamado CASCE está disponible los 7 días de la semana, durante unos horarios diurnos y nocturnos, para llamar a los estudiantes y realizar el apoyo conveniente.

- **VIDEO-CLASES**

Una estrategia importante han sido las video clases que los profesores-tutores desarrollan cada semana para dar explicaciones adicionales sobre el tema que conlleva al aprendizaje y a la competencia de cada diplomado. Se citan con anticipación para que haya participación activa del estudiante en esta video clase, sin embargo, para aquellos que presentan dificultades

- **CALIDAD DE NUESTROS PROFESORES -TUTORES**

La Tecnológica FITEC propendiendo siempre por la calidad de los profesores-tutores quienes han desarrollado grandes aptitudes hacia el acompañamiento constante y permanente de sus estudiantes.

Desarrollan acciones que conllevan a acompañar, responder, apoyar a su estudiante, buscado que la enseñanza virtual, rompa esa barrera del distanciamiento y así el estudiante sienta cercano a la Institución, a su profesor-tutor y a sus compañeros. En FITEC, se tiene un lema muy importancia y es que propendemos por tener profesores de “alta calidad” y este sello ha caracterizado a nuestros docentes

La Tecnológica FITEC cuenta con un **AULA VIRTUAL** disponible las 24 horas del día en donde los estudiantes puede ingresar a desarrollar sus actividades y evaluaciones de manera virtual desde cualquier lugar, solo contando con internet y un computador o dispositivo móvil.

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GFO-F007
		<b>VERSION:</b> N° 07

## 2. INFORME NARRATIVO DE LAS ACTIVIDADES IMPLEMENTADAS

### 2.1 DIPLOMADO GESTION DEL TALENTO HUMANO



**Inicio:** 06 de agosto de 2020      **Final:** 11 de septiembre de 2020

**Intensidad Horario:** 100 Horas

Conocer los conceptos relacionados con la gestión de talento humano, y redefinir el rol de las personas que laboran en esta área como agentes de cambio.

El **DIPLOMADO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO**, se realiza mediante la plataforma virtual de la Tecnológica FITEC, en donde cada estudiante cuenta para su ingreso con usuario y contraseña con el de interactuar en los foros, recursos y actividades dentro del diplomado.

Resultado / Objetivo Específicos	Actividades	Municipio	Institución (es)	Descripción de los avances y resultados	Observaciones, aspectos por resaltar y aspectos por mejorar
Resultado / Objetivo <b>UNIDAD 1</b>	A.1.1. Explicación del tema por parte del profesor. Concientizar al estudiante sobre la importancia de la administración y gestión del talento	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	Mediante videoconferencia el profesor interactúa con los estudiantes dando a conocer el tema	Los estudiantes participan de manera dinámica, tratando los temas expuestos.



**FORMATO INFORME NARRATIVO**

**CODIGO:** IS-GFO-F007

**VERSION:** N° 07

Introducción a la Gestión del Talento Humano	humano y su aporte para el crecimiento de las organizaciones.				Los estudiantes realizan debate sobre introducción a la Gestión de Talento Humano
	A.1.2. Dar a conocer los recursos disponibles en el aula virtual	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	El estudiante ve y analiza los recursos disponibles para el desarrollo de la unidad	El estudiante recibe la información por medio de PDF, Videos, infografías.
	A.1.3. Foro: Tema. Describa en que consiste la evaluación 360° y sus principales objetivos	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	El estudiante participa mediante un foro virtual, en donde se retroalimenta los temas del curso con acompañamiento del profesor.	El estudiante participa de manera dinámica. Todos los estudiantes pueden retroalimentarse los temas dispuestos.
	A.1.4. Foro: Tema. Mencione un sindicato en Colombia. Describa en dos párrafos su opinión (positiva o negativa) sobre este caso	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	El estudiante participa mediante un foro virtual, en donde se retroalimenta los temas del curso con acompañamiento del profesor.	El estudiante participa de manera dinámica. Todos los estudiantes pueden retroalimentarse los temas dispuestos.



**FORMATO INFORME NARRATIVO**

**CODIGO:** IS-GFO-F007

**VERSION:** N° 07

	<p>A.1.5 Actividad a presentar, “Con el fin de evaluar el desarrollo de las competencias alcanzadas en esta unidad por favor desarrolle el siguiente taller de manera individual.”</p> <p>1. ¿Qué es para usted administración del talento humano?</p> <p>2. Establezca las diferencias entre administración del talento humano y gestión del talento humano.</p> <p>3. Después de leer los seis procesos de la gestión del talento humano ¿qué opinión tiene acerca de ellos?</p> <p>4. ¿Qué opinión tiene sobre la importancia del departamento de talento humano en las organizaciones?</p>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	Realiza taller sobre la administración del talento humano y la gestión del talento humano.	Los estudiantes entregan la actividad de la unidad 1 con resultados altamente satisfactorios.
<p>Resultado / Objetivo <b>UNIDAD 2</b> La Administración del Talento Humano</p>	<p>A.2.1. Explicación del tema por parte del profesor. Reconocer la importancia de conocer los procesos de contratación del personal y posteriormente garantizarles la formación necesaria para potenciar las competencias que su cargo requiere.</p>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	Mediante videoconferencia el profesor interactúa con los estudiantes dando a conocer el tema.	Los estudiantes participan de manera dinámica, tratando los temas expuestos. El estudiante aprende el proceso administrativo del Talento Humano
	<p>A.2.2. Dar a conocer los recursos disponibles en el aula virtual</p>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	El estudiante ve y analiza los recursos disponibles para el desarrollo de la unidad	El estudiante recibe la información por medio de PDF, Videos, infografías.
	<p>A.2.3. Foro: Tema.</p> <p>1. Enumere y describa las causales de Terminación del Contrato a Término Indefinido según Código Sustantivo del Trabajo.</p>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	El estudiante participa mediante un foro virtual, en donde se retroalimenta los temas del curso con acompañamiento del profesor.	El estudiante participa de manera dinámica. Todos los estudiantes pueden retroalimentarse los temas dispuestos.





**FORMATO INFORME NARRATIVO**

**CODIGO:** IS-GFO-F007

**VERSION:** N° 07

	<p>2. Cuáles son las excepciones cuando el contrato indefinido es verbal, para lograr su formalización?</p>				
	<p>A.2.4</p> <p>Actividad a presentar</p> <p>El estudiante da cuenta de los procesos de formación y desarrollo del talento humano, por medio del taller planteado.</p> <p>Una vez leído y entendido los recursos, responda de manera individual las siguientes preguntas:</p> <p>1-Para usted ¿cuál sería la mejor manera de realizar un proceso de formación y desarrollo del talento humano?</p> <p>2-¿En Colombia un empleado contratado de manera verbal tiene las mismas garantías y derechos a otro trabajador? Sustente su respuesta.</p> <p>3-Enuncie y defina las funciones del departamento de talento humano.</p> <p>4- Enumere y explique las diferencias que existen entre los tipos de contratos laborales, vistos en la Unidad 2</p> <p>5- Según Idalberto Chiavenato, cuáles son los métodos en los procesos de admisión de personas.</p> <p>Explique brevemente cada uno</p>	<p>Bucaramanga</p>	<p>Tecnológica FITEC</p>	<p>El estudiante da cuenta de los procesos de formación y desarrollo del talento humano, por medio del taller planteado.</p>	<p>Los estudiantes entregan la actividad de la unidad 2 con resultados altamente satisfactorios.</p>



**FORMATO INFORME NARRATIVO**

**CODIGO:** IS-GFO-F007

**VERSION:** N° 07

<p>Resultado / Objetivo <b>UNIDAD 3</b> Específico 1: Clima Organizacional</p>	<p>A.3.1. Explicación del tema por parte del profesor.  Comprender la diferencia entre cultura y clima organizacional, al igual que la importancia que cada una de ellas tiene para el buen desempeño en las organizaciones.</p>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	Mediante videoconferencia el profesor interactúa con los estudiantes dando a conocer el tema	Los estudiantes participan de manera dinámica, tratando los temas expuestos. Los estudiantes tienen la opción de participar mediante videoconferencia y resolver dudas e inquietudes.
	<p>A.3.2. Dar a conocer los recursos disponibles en el aula virtual</p>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	El estudiante ve y analiza los recursos disponibles para el desarrollo de la unidad	El estudiante recibe la información por medio de PDF, Videos, infografías.
	<p>A.3.3 Actividad a presentar, “Con el fin de evaluar el desarrollo de las competencias alcanzadas en esta unidad, desarrolle el siguiente taller de manera individual.” 1- Con sus palabras establezca la diferencia entre cultura y clima organizacional. 2-¿Para usted qué es el liderazgo? 3-¿Se considera un buen líder? ¿Por qué? 4- Enumere los sistemas de Liderazgo según Likert y explique brevemente cada uno. 5-¿Es importante capacitar a nuestro talento humano en inteligencia emocional? justifique  6-¿En qué situaciones aplicaría alguna estrategia de retención del talento humano y por qué lo haría?</p>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	El estudiante da cuenta de la importancia de la cultura y clima organizacional en el liderazgo del talento humano.	Los estudiantes entregan la actividad de la unidad 3 con resultados altamente satisfactorios.
<p>Resultado / Objetivo <b>UNIDAD 4</b> Específico 1: Formación del Talento Humano</p>	<p>A.4.1. Explicación del tema por parte del profesor.  Comprender por qué es importante formar el talento humano, lo cual hará que la empresa crezca y esta a su vez sea un motor en su entorno de cambio y bienestar.</p>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	Mediante videoconferencia el profesor interactúa con los estudiantes dando a conocer el tema	Los estudiantes participan de manera dinámica, tratando los temas expuestos. Los estudiantes participan de manera activa durante todo el proceso explicativo de la unidad.



**FORMATO INFORME NARRATIVO**

**CODIGO:** IS-GFO-F007

**VERSION:** N° 07

	A.4.2. Dar a conocer los recursos disponibles en el aula virtual	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	El estudiante ve y analiza los recursos disponibles para el desarrollo de la unidad	El estudiante recibe la información por medio de PDF, Videos, infografías.
	<p>A.4.3 Actividad a presentar, “Una vez leído y entendido los recursos,elabore un documento de manera individual, respondiendo a las siguientes preguntas: (recuerde que no es copiar, es redactar con sus propias palabras).”</p> <p>1- ¿Qué es la responsabilidad social y cómo la estamos aplicando en nuestra vida?</p> <p>2- ¿Cómo funciona el mundo productivo que gira a nuestro alrededor?</p> <p>3- ¿Estamos en capacidad de hacer mejorar la productividad y competitividad en nuestra vida?</p> <p>4- ¿Cómo identificar si una empresa es productiva y competitiva?</p> <p>5- ¿Estamos mejorando la aldea global?</p> <p>6-“El hombre nace bueno y la sociedad lo corrompe” ¿quién es el autor de esta frase y cómo aplica en una buena educación empresarial?</p>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	Al finalizar el estudiante mediante un escrito evidenciara que los temas están claros y se asimiló las competencias que aprendió en el diplomado.	Los estudiantes entregan la actividad de la unidad 4 con resultados altamente satisfactorios y finalizan el curso con esta unidad.



**Área personal**  
 Mis cursos: 2226-2 - Diplomado Gestión del talento humano.  
**NAVIGACIÓN**  
 Área personal  
 Inicio del sitio  
 Páginas del sitio  
 Mi perfil  
 Cursos actual  
 Diplomado Gestión del talento humano -  
 Participantes:  
 Inscritos:  
 Presentes:  
 AGOSTO 6 - AGOSTO 13  
 AGOSTO 14 - AGOSTO 24  
 AGOSTO 25 - SEPTIEMBRE 1  
 SEPTIEMBRE 2 - SEPTIEMBRE 11  
 Mis cursos  
**ADMINISTRACIÓN**  
 Administración del curso  
 Usarios:  
 AGOSTO 6 - AGOSTO 13

## DIPLOMADO EN GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

### 1 Introducción a la gestión del talento humano

**1.1 PROPÓSITO:**  
 Concientizar al estudiante sobre la importancia de la administración y gestión del talento humano y su aporte para el crecimiento de las organizaciones.  
**1.2 EVIDENCIA AL FINALIZAR LA UNIDAD:**  
 El estudiante da cuenta de la importancia del talento humano y la gestión del talento humano.

- Talento humano
- Administración y gestión del talento humano
- EVALUACION DE DESEMPEÑO 360°
- QUIZ 11AG009
- UN PROBLEMA DE COMUNICACIÓN
- TEORIA DEL DESARROLLO ORGANIZACIONAL
- Procesos de la gestión del talento humano
- ENTREVISTA DE TRABAJO
- lecturas recomendadas
- ACTIVIDAD AGOSTO 15
- SINDICATOS DE COLOMBIA

## DIPLOMADO EN GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

### 2 La administración del talento humano

**1.1 PROPÓSITO:**  
 Reconocer la importancia de conocer los procesos de contratación del personal y posteriormente garantizar la formación necesaria para potenciar las competencias que su cargo requiere.  
**1.2 EVIDENCIA AL FINALIZAR LA UNIDAD:**  
 El estudiante da cuenta de los procesos de formación y desarrollo del talento humano, por medio del taller planteado.

- VIDEO CAPACITACIÓN
- Proceso de formación y desarrollo del talento humano
- EJEMPLO DE ENTREVISTA VIDEO
- 10 PREGUNTAS TRAMPA EN UNA ENTREVISTA LABORAL
- Contratación de personal
- CONTRATO DE TRABAJO A TERMINO INDEFINIDO 2020
- INDENIZACION DE UN CONTRATO DE TRABAJO A TERMINO INDEFINIDO 2020
- VIDEO CONTRATO DE TRABAJO A TERMINO FIJO
- VIDEO CONTRATO PRESTACION DE SERVICIOS
- QUESTIONARIO AGOSTO 19
- CODIGO SUSTANTIVO TRABAJO
- 1.4. Substitución de tal talento humano

## DIPLOMADO EN GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

### 3 Clima organizacional

**3.1 PROPÓSITO:**  
 Comprender la diferencia entre cultura y clima organizacional, al igual que la importancia que cada una de ellas tiene para el buen desempeño en las organizaciones.  
**3.2 EVIDENCIA AL FINALIZAR LA UNIDAD:**  
 El estudiante da cuenta de la importancia de la cultura y clima organizacional en el liderazgo del talento humano.

- Cultura y clima organizacional
- QUE ES EL CLIMA ORGANIZACIONAL?
- CARACTERISTICAS CLIMA ORGANIZACIONAL
- CULTURA ORGANIZACIONAL
- EJEMPLO CULTURA ORGANIZACIONAL
- loeborg de la cultura organizacional
- Niveles de la cultura organizacional
- COMO SER UN BUEN LIDER
- 7 ESTILOS DE LIDERAZGO
- LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO PINGÜINOS
- LIDERAZGO Y MOTIVACION
- La inteligencia emocional en la empresa

## DIPLOMADO EN GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

### 4 Formación del talento humano

**4.1 PROPÓSITO:**  
 Comprender por qué es importante formar el talento humano, lo cual hará que la empresa crezca y esta a su vez sea un motor en su entorno de cambio y bienestar.  
**4.2 EVIDENCIA AL FINALIZAR LA UNIDAD:**  
 Al finalizar el estudiante mediante un escrito evidenciará que los temas están claros y se asimiló las competencias que aprendió en el diplomado.

- La responsabilidad social
- TOP 10 EMPRESAS RESPONSABILIDAD SOCIAL (MUNDIAL)
- TOP 10 EMPRESAS RESPONSABILIDAD SOCIAL (COLOMBIA)
- ¿QUE ES LA GLOBALIZACIÓN?
- La globalización de los mercados
- ¿QUE ES EL DESARROLLO DEL TALENTO?
- Desarrollo del talento humano
- DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO
- Hacia una educación empresarial
- REFLEXIONES SOBRE LA EDUCACION EMPRESARIAL
- Evaluación de desempeño
- Plan de desarrollo individual
- Actividad 4.
- Encuestas de satisfacción del Curso



## FORMATO INFORME NARRATIVO

CODIGO: IS-GFO-F007

VERSION: N° 07

De lunes a viernes se realizan videoconferencias a cargo de la tutora Martha Montero Ojeda desde las 03:00 p.m. hasta las 06:00 p.m. se con el fin de dar a conocer los temas de las unidades y responder dudad e inquietudes.

The screenshot shows a Google Meet interface. At the top, it says "GRABANDO" (Recording) and "AMD.Martha Montero Ojeda está presentando" (AMD.Martha Montero Ojeda is presenting). The main content is a presentation slide titled "DIPLOMADO EN GESTION DEL TALENTO HUMANO" with the FITEC logo. The slide text discusses the importance of human talent management in a business context. On the right side, there is a list of participants: "Tú", "AMD.Martha Montero Ojeda", and "karol nuñez". Below the slide, there are controls for muting, video, and chat. At the bottom right, there is a "Personas (21)" button and a "Chat" button. The bottom of the screen shows the "Detalle de la reunión" (Meeting details) section with a list of participants and their last activity times.

The screenshot shows a Google Meet interface with a grid of participants. At the top, it says "GRABANDO" (Recording) and "Estefania González Ma... y 2 más" (Estefania González Ma... and 2 more). The grid shows 18 participants, each with a video feed and a name label. The participants are: "Tú", "Maribel Rivera Torres", "karol nuñez", "spsantander", "Leidy Johanna Gualdrón", "Leidy Vahos", "Claudia Florez", "Andrea Flórez Martínez", "NATALIA MARTINEZ", "sandra milena lizarazo", "ADRIANA LUCIA ESPIN...", "parmenio moncada pab...", "Paola Espitia", "Kathe Quintero", "DARLING JULIETH ESCOBAR DIAZ", and "luis jesus solano pinzon". At the bottom, there are controls for muting, video, and chat. The bottom right corner has a "Presentar ahora" (Present now) button.

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	CODIGO: IS-GFO-F007
		VERSION: N° 07

## 2.2 DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL



**Inicio: 06 de agosto de 2020      Final: 11 de septiembre de 2020**

**Intensidad Horario: 100 Horas**

Competencia a desarrollar: Desarrolla estrategias para diseño de campañas publicitarias y posicionamiento de marca en internet.

El **DIPLOMADO DE MARKETING DIGITAL**, se realiza mediante la plataforma virtual de la Tecnológica FITEC, en donde cada estudiante cuenta para su ingreso con usuario y contraseña con el de interactuar en los foros, recurso y actividades dentro del diplomado.

Resultado / Objetivo Específicos	Actividades	Municipio	Institución (es)	Descripción de los avances y resultados	Observaciones, aspectos por resaltar y aspectos por mejorar
Resultado / Objetivo <b>UNIDAD 1</b> Fundamentos Teóricos e Iniciales	A.1.1. Explicación del tema por parte del profesor. Conocer las bases que sustentan el marketing digital, tales como el consumidor digital, la propuesta de valor, marketing de contenidos y estrategias Cross media	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	Mediante videoconferencia el profesor interactúa con los estudiantes dando a conocer el tema, como: La importancia de la informática para la mercadotecnia, el	Los estudiantes participan de manera dinámica, tratando los temas expuestos. Los estudiantes inician a interactuar por medio de la videoconferencia.



**FORMATO INFORME NARRATIVO**

**CODIGO:** IS-GFO-F007

**VERSION:** N° 07

				consumidor digital, plan de acción dominio .CO.	
	A.1.2. Dar a conocer los recursos disponibles en el aula virtual	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	El estudiante ve y analiza los recursos disponibles para el desarrollo de la unidad	El estudiante recibe la información por medio de PDF, Videos, infografías.
	A.1.3. Foro: Tema. Explica los aspectos del marketing tradicional y del marketing digital.	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	El estudiante participa mediante un foro virtual, en donde se retroalimenta los temas del curso con acompañamiento del profesor.	El estudiante participa de manera dinámica. Todos los estudiantes pueden retroalimentarse los temas dispuestos.



**FORMATO INFORME NARRATIVO**

**CODIGO:** IS-GFO-F007

**VERSION:** N° 07

	<p>A.1.4</p> <p>Actividad a presentar, "Explica los aspectos del marketing tradicional y del marketing digital."</p> <p>1-Diseñe un mapa mental que conecte los conceptos vistos en la unidad.</p>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	Se realiza actividad final de la unidad, evidenciando la entrega del estudiante en la plataforma virtual	Los estudiantes entregan la actividad de la unidad 1 con resultados altamente satisfactorios.
<p>Resultado / Objetivo</p> <p><b>UNIDAD 2</b></p> <p>SEO Y SEM</p>	<p>A.2.1. Explicación del tema por parte del profesor.</p> <p>Explicación del tema por parte del profesor.</p> <p>Aprender a distinguir y aplicar las estrategias SEO y SEM para empresas y perfiles.</p>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	Mediante videoconferencia el profesor interactúa con los estudiantes dando a conocer el tema. SEO Y SEM Estrategias de Marketing Online	Los estudiantes participan de manera dinámica, tratando los temas expuestos. El estudiante aprende y reconoce las estrategias utilizada SEO Y SEM para las empresas y perfiles.
	<p>A.2.2. Dar a conocer los recursos disponibles en el aula virtual</p>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	El estudiante ve y analiza los recursos disponibles para el desarrollo de la unidad	El estudiante recibe la información por medio de PDF, Videos, infografías.
	<p>A.2.3. Foro Tema</p> <p>Enumere y describa las diferencias entre WEB 1.0. WEB 2.0 y WEB 3.0</p>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	El estudiante participa mediante un foro virtual, en donde se retroalimenta los temas del curso con acompañamiento del profesor.	El estudiante participa de manera dinámica. Todos los estudiantes pueden retroalimentarse los temas dispuestos.





**FORMATO INFORME NARRATIVO**

**CODIGO:** IS-GFO-F007

**VERSION:** N° 07

	<p>A.2.4 Actividad a presentar, “Establece los aspectos de las estrategias SEO y SEM.”.</p> <p>Actividad a presentar</p> <p>1-Explique en un párrafo qué estrategia (SEO o SEM) preferiría aplicar para posicionar su empresa en la web y porqué.</p> <p>2-Elabore una estrategia SEO sencilla siguiendo todos los pasos del recurso. Realice un reporte (Si utiliza software adicione enlaces y pantallazos) explicando el paso a paso.</p>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	Se realiza actividad final de la unidad, evidenciando la entrega del estudiante en la plataforma virtual	Los estudiantes entregan la actividad de la unidad 2 con resultados altamente satisfactorios.
<p>Resultado / Objetivo</p> <p><b>UNIDAD 3</b></p> <p>Específico 1: Analítica web y Gestores de Publicidad</p>	<p>A.3.1. Explicación del tema por parte del profesor. Comprender como se realiza el análisis Web y el manejo de las herramientas de Google (Google analytics y Google Adsense).</p>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	Mediante videoconferencia el profesor interactúa con los estudiantes dando a conocer el tema Analítica web y gestores de publicidad Medición de Medios.	Los estudiantes participan de manera dinámica, tratando los temas expuestos. Los estudiantes tienen la opción de participar mediante videoconferencia y resolver dudas e inquietudes.
	<p>A.3.2. Dar a conocer los recursos disponibles en el aula virtual</p>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	El estudiante ve y analiza los recursos disponibles para el desarrollo de la unidad	El estudiante recibe la información por medio de PDF, Videos, infografías.
	<p>A 3.3 Foro Tema</p> <p>¿Cuáles son las diferencias entre campaña de búsqueda, campaña de display y campañas de shopping?</p> <p>Nombre un ejemplo de cada una.</p>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	El estudiante participa mediante un foro virtual, en donde se retroalimenta los temas del curso con acompañamiento del profesor.	El estudiante participa de manera dinámica. Todos los estudiantes pueden retroalimentarse los temas dispuestos.
	<p>A 3.4 Actividad a presentar, “Reconoce los diferentes tipos de publicidad en Internet.”.</p>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	Se realiza actividad final de la unidad, evidenciando la entrega	Los estudiantes entregan la actividad de la unidad 3



**FORMATO INFORME NARRATIVO**

**CODIGO:** IS-GFO-F007

**VERSION:** N° 07

	<p>Le invito a realizar los siguientes puntos:</p> <p>1-Tome un pantallazo de cada uno de los tipos de publicidad en internet. Adicione las ventajas y desventajas de cada tipo.</p> <p>2-Explique en un párrafo cuáles son las diferencias entre las plataformas AdExchange, Adsense y Adwords.</p>			del estudiante en la plataforma virtual	con resultados altamente satisfactorios.
<p>Resultado / Objetivo</p> <p><b>UNIDAD 4</b></p> <p>Específico 1: Redes Sociales y Community Manager</p>	<p>A.4.1. Explicación del tema por parte del profesor.</p> <p>Conocer la aplicación del marketing en las redes sociales como Twitter, Facebook y LinkedIn, así como el rol del Community manager en la estrategia Social media.</p>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	Mediante videoconferencia el profesor interactúa con los estudiantes dando a conocer el tema Redes Sociales y Community Manager Estrategia y Medición de medios digitales	Los estudiantes participan de manera dinámica, tratando los temas expuestos. Los estudiantes participan de manera activa durante todo el proceso explicativo de la unidad.
	<p>A.4.2. Dar a conocer los recursos disponibles en el aula virtual</p>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	El estudiante ve y analiza los recursos disponibles para el desarrollo de la unidad	El estudiante recibe la información por medio de PDF, Videos, infografías.
	<p>A.4.3</p> <p>Actividad a presentar, “Diseña el perfil de una empresa en varias de redes sociales.”</p> <p>1-Escoja una empresa que tenga presencia en redes sociales y tome pantallazos de cada una (Preferiblemente donde se observe interacción con los clientes).</p> <p>2-Diseñe el perfil de su empresa en varias redes sociales. Realice una publicación multicanal para intentar viralizarla, explicando su estrategia. Adicione pantallazos o enlaces en el informe.</p>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	Se realiza actividad final de la unidad, evidenciando la entrega del estudiante en la plataforma virtual	Los estudiantes entregan la actividad de la unidad 4 con resultados altamente satisfactorios y finalizan el curso con esta unidad.

Área personal | Mis cursos | 2020-2 | Diplomado en Marketing Digital

**DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL**

1. Competencia a desarrollar: Desarrolla estrategias para diseño de campañas publicitarias y posicionamiento de marca en internet.

2. Foro de presentación

AGOSTO 6 - AGOSTO 14

**DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL**  
*Fundamentos teóricos e iniciales*

1.1 PROPÓSITO: Conocer las bases que sustentan el marketing digital, tales como el consumidor digital, la propuesta de valor, marketing de contenidos y estrategias Cross media.

1.2 EVIDENCIA AL FINALIZAR LA UNIDAD: Explica los aspectos del marketing tradicional y del marketing digital.

AGOSTO 18 - AGOSTO 24

**DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL**  
*SEO y SEM*

2.1 PROPÓSITO: Aprender a distinguir y aplicar las estrategias SEO y SEM para empresas y perfiles.

2.2 EVIDENCIA AL FINALIZAR LA UNIDAD: Establece los aspectos de las estrategias SEO y SEM.

AGOSTO 25 - SEPTIEMBRE 1

**DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL**  
*Análisis web y gestores de publicidad*

3.1 PROPÓSITO: Comprender como se realiza el análisis Web y el manejo de las herramientas de Google (Google analytics y Google AdSense).

3.2 EVIDENCIA AL FINALIZAR LA UNIDAD: Reconoce los diferentes tipos de publicidad en Internet.

SEPTIEMBRE 2 - SEPTIEMBRE 11

**DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL**  
*Redes sociales y community manager*

4.1 PROPÓSITO: Conocer la aplicación del marketing en las redes sociales como Twitter, Facebook y LinkedIn, así como el rol del Community manager en la estrategia Social media.

4.2 EVIDENCIA AL FINALIZAR LA UNIDAD: Diseña el perfil de una empresa en varias de redes sociales.

Redes sociales y Community manager

Estrategia y medición de medios digitales

Actividad Unidad 4:

Encuestas de satisfacción del Curso

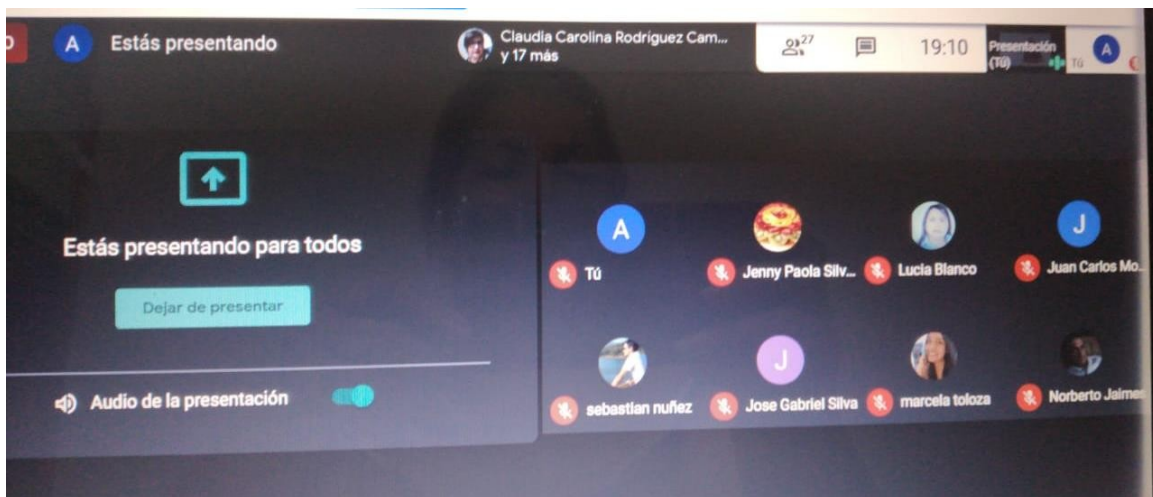
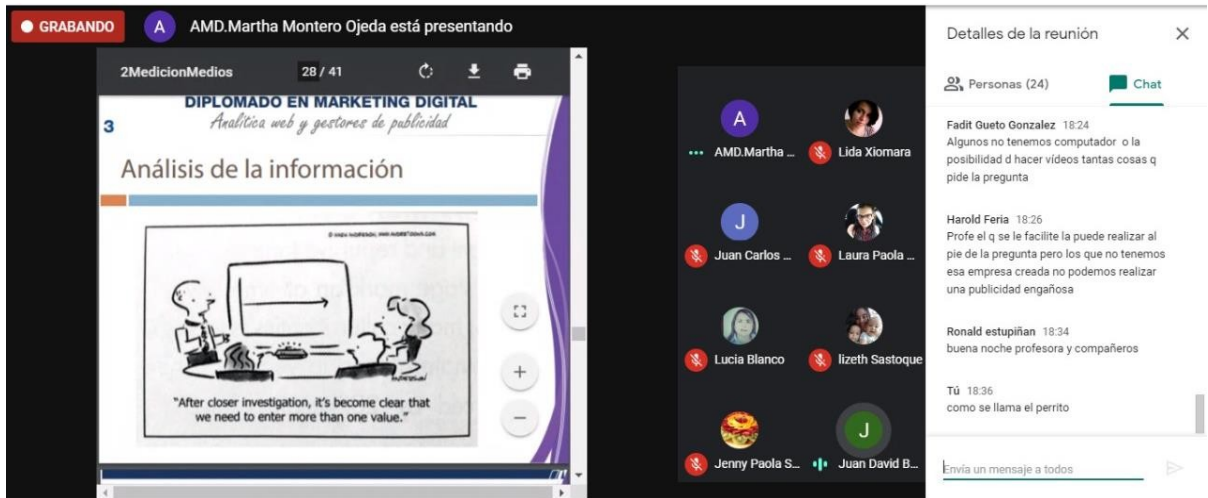


## FORMATO INFORME NARRATIVO

CODIGO: IS-GFO-F007

VERSION: N° 07

De lunes a viernes se realizan videoconferencias a cargo del tutor Martha Montero Ojeda desde las 06:00 p.m. hasta las 09:00 p.m. se con el fin de dar a conocer los temas de las unidades y responder dudad e inquietudes.



	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	CODIGO: IS-GFO-F007
		VERSION: N° 07

### 3. INDICADORES

#### 3.1. CONSOLIDADO DE INDICADORES

##### 3.1.1 DIPLOMADO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

META	INDICADOR	EJECUCIÓN	AVANCE ACUMULADO A LA FECHA	FORMULA DE CALCULO	PORCENTAJE (%) DE CUMPLIMIENTO ACUMULADO	FUENTES DE VERIFICACIÓN DEL AVANCE DEL INDICADOR	PERIODICIDAD
<b>Unidad 1. Realizar taller sobre Introducción a la Gestión del Talento Humano</b>	Presentación de la evaluación o taller - Realiza taller sobre la administración del talento humano y la gestión del talento humano.	100%	100%	Evaluación escrita / Evaluación presentada por estudiante	100%	Campus virtual Tecnológica Fitec	25 horas
<b>Unidad 2. La Administración del Talento Humano</b>	Presentación de la evaluación o taller - Para el análisis antes realizado y a la problemática encontrada, presente soluciones inmediatas a seguir.	100%	100%	Evaluación escrita / Evaluación presentada por estudiante	100 %	Campus virtual Tecnológica Fitec	25 horas

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GFO-F007
		<b>VERSION:</b> N° 07

<b>Unidad 3. Clima Organizacional</b>	Presentación de la evaluación o taller - El estudiante da cuenta de la importancia de la cultura y clima organizacional en el liderazgo del talento humano.	100%	100%	Evaluación escrita / Evaluación presentada por estudiante	100 %	Campus virtual Tecnológica Fitec	25 horas
<b>Unidad 4. Formación del Talento Humano</b>	Presentación de la evaluación o taller - Al finalizar el estudiante mediante un escrito evidenciara que los temas están claros y se asimiló las competencias que aprendió en el diplomado.	100%	100%	Evaluación escrita / Evaluación presentada por estudiante	100 %	Campus virtual Tecnológica Fitec	25 horas

### 3.1.2 DIPLOMADO MARKETING DIGITAL

META	INDICADOR	EJECUCIÓN	AVANCE ACUMULADO A LA FECHA	FORMULA DE CALCULO	PORCENTAJE (%) DE CUMPLIMIENTO ACUMULADO	FUENTES DE VERIFICACIÓN DEL AVANCE DEL INDICADOR	PERIODICIDAD
<b>Unidad 1. Fundamentos Teóricos e iniciales</b>	Presentación de la evaluación o taller Explica los aspectos del marketing tradicional y del marketing digital.	100%	100%	Evaluación escrita / Evaluación presentada por estudiante	100%	Campus virtual Tecnológica Fitec	25 horas

		<b>CODIGO: IS-GFO-F007</b>					
<b>Unidad 2.SED y SEM</b>	Presentación de la evaluación o taller - Establece los aspectos de las estrategias SEO y SEM.	100%	100%	Evaluación escrita / Evaluación presentada por estudiante	100%	Campus virtual Tecnológica Fitec	25 horas
<b>Unidad 3. Analítica Web y Gestores de Publicidad</b>	Presentación de la evaluación o taller - Reconoce los diferentes tipos de publicidad en Internet.	100%	100%	Evaluación escrita / Evaluación presentada por estudiante	97%	Campus virtual Tecnológica Fitec	25 horas
<b>Unidad 4. Redes Sociales y Community Manager</b>	Presentación de la evaluación o taller - Diseña el perfil de una empresa en varias de redes sociales.	100%	100%	Evaluación escrita / Evaluación presentada por estudiante	100%	Campus virtual Tecnológica Fitec	25 horas

### 3.2. PRESENTACIÓN GRÁFICA DE INDICADORES Y ANALISIS DE RESULTADOS DE MEDICION

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GFO-F007
		<b>VERSION:</b> N° 07

**3.2.1.1 GRAFICA ESTADO INSCRITOS DIPLOMADO DE GESTION DEL TALENTO HUMANO**





**3.2.2.3 GRAFICA ESTADO INSCRITOS DIPLOMADO DE MARKETING DIGITAL**



	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	CODIGO: IS-GFO-F007
		VERSION: N° 07

### 3.2.2 RESULTADO DE ENCUESTA DE SATISFACCION DEL DIPLOMADO

La Tecnológica FITEC en busca de su mejoramiento constante realiza encuestas de satisfacción de los diplomados dictados, en donde los participantes tienen la oportunidad de calificar a nuestros tutores, el proceso académico y el contenido del diplomado.

#### 3.2.2.1 DIPLOMADO DE GESTION DE TALENTO HUMANO

PREGUNTAS DE LA ENCUESTA	RESPUESTAS			TOTAL
	MALO	REGULAR	BUENO	
Los objetivos de la capacitación fueron claros	0	2	29	31
Los contenidos de la capacitación fueron suficientes para alcanzar los objetivos propuestos.	0	1	30	31
La capacitación fue relevante y útil.	0	1	30	31
Los materiales que recibió fueron acertados y suficientes.	0	3	28	31
Los materiales fueron claros y fáciles de seguir.	0	3	28	31
El contenido fue oportuno y de calidad.	0	2	29	31
La capacitación fue suficiente para implementar los conocimientos en su trabajo y estudios.	0	2	29	31
El profesor domina los temas tratados.	0	1	30	31
El profesor mostró dominio de grupo.	0	1	30	31
El profesor estimula la participación e intercambio de ideas y experiencias.	0	1	30	31
La organización y el soporte logístico fueron apropiados.	0	1	30	31
La sesión o sesiones sincrónicas se cumplieron en el horario dispuesto.	0	0	31	31
La formación realizada satisface sus expectativas iniciales y cumple con la promesa de valor presentada en el brochure del curso.	0	2	29	31

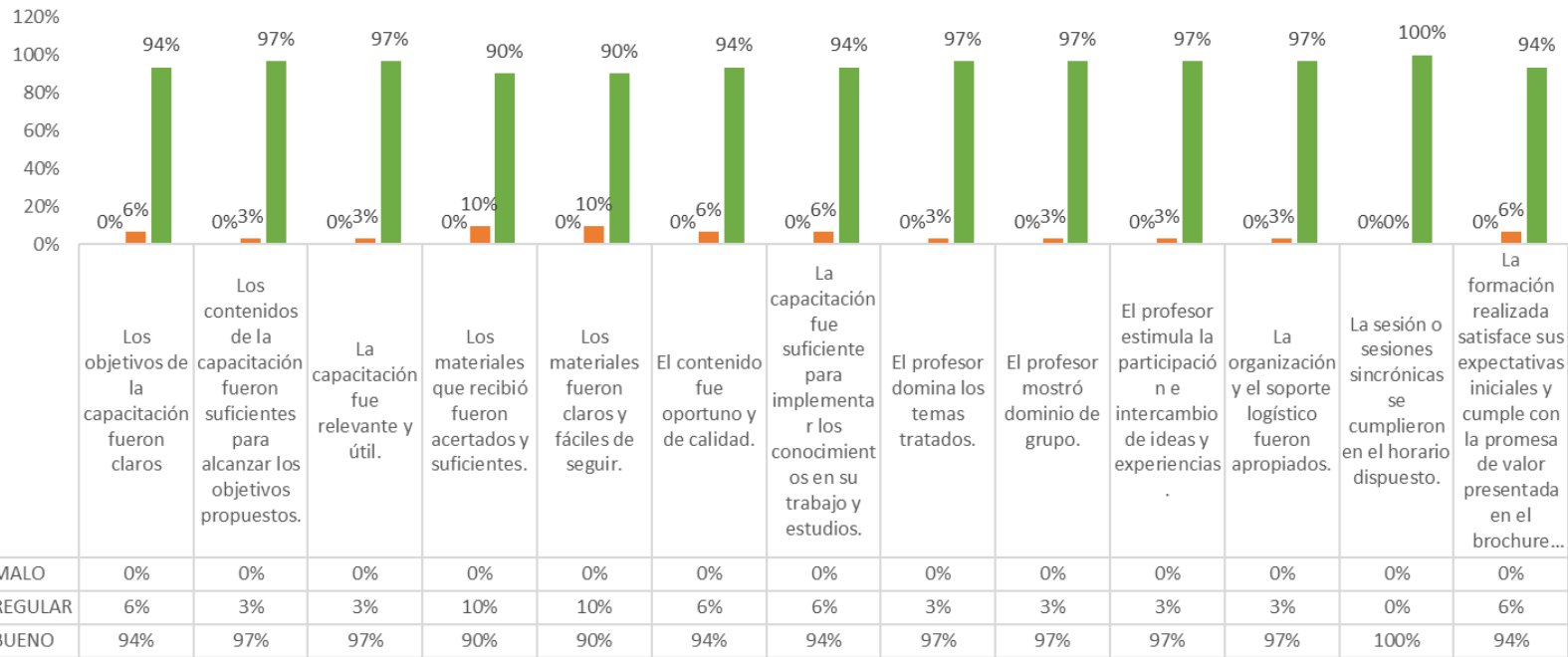


**FORMATO INFORME NARRATIVO**

**CODIGO:** IS-GFO-F007

**VERSION:** N° 07

**RESPUESTAS ENCUESTA DIPLOMADO TALENTO HUMANO**



■ MALO ■ REGULAR ■ BUENO

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	CODIGO: IS-GFO-F007
		VERSION: N° 07

### 3.2.2.2 DIPLOMADO DE MARKETING DIGITAL

PREGUNTAS DE LA ENCUESTA	RESPUESTAS			TOTAL
	MALO	REGULAR	BUENO	
Los objetivos de la capacitación fueron claros	0	3	35	38
Los contenidos de la capacitación fueron suficientes para alcanzar los objetivos propuestos.	0	3	35	38
La capacitación fue relevante y útil.	0	2	36	38
Los materiales que recibió fueron acertados y suficientes.	0	3	35	38
Los materiales fueron claros y fáciles de seguir.	0	3	35	38
El contenido fue oportuno y de calidad.	0	1	37	38
La capacitación fue suficiente para implementar los conocimientos en su trabajo y estudios.	0	1	37	38
El profesor domina los temas tratados.	0	3	35	38
El profesor mostró dominio de grupo.	0	3	35	38
El profesor estimula la participación e intercambio de ideas y experiencias.	0	3	35	38
La organización y el soporte logístico fueron apropiados.	0	1	37	38
La sesión o sesiones sincrónicas se cumplieron en el horario dispuesto.	0	0	38	38
La formación realizada satisface sus expectativas iniciales y cumple con la promesa de valor presentada en el brochure del curso.	0	3	35	38

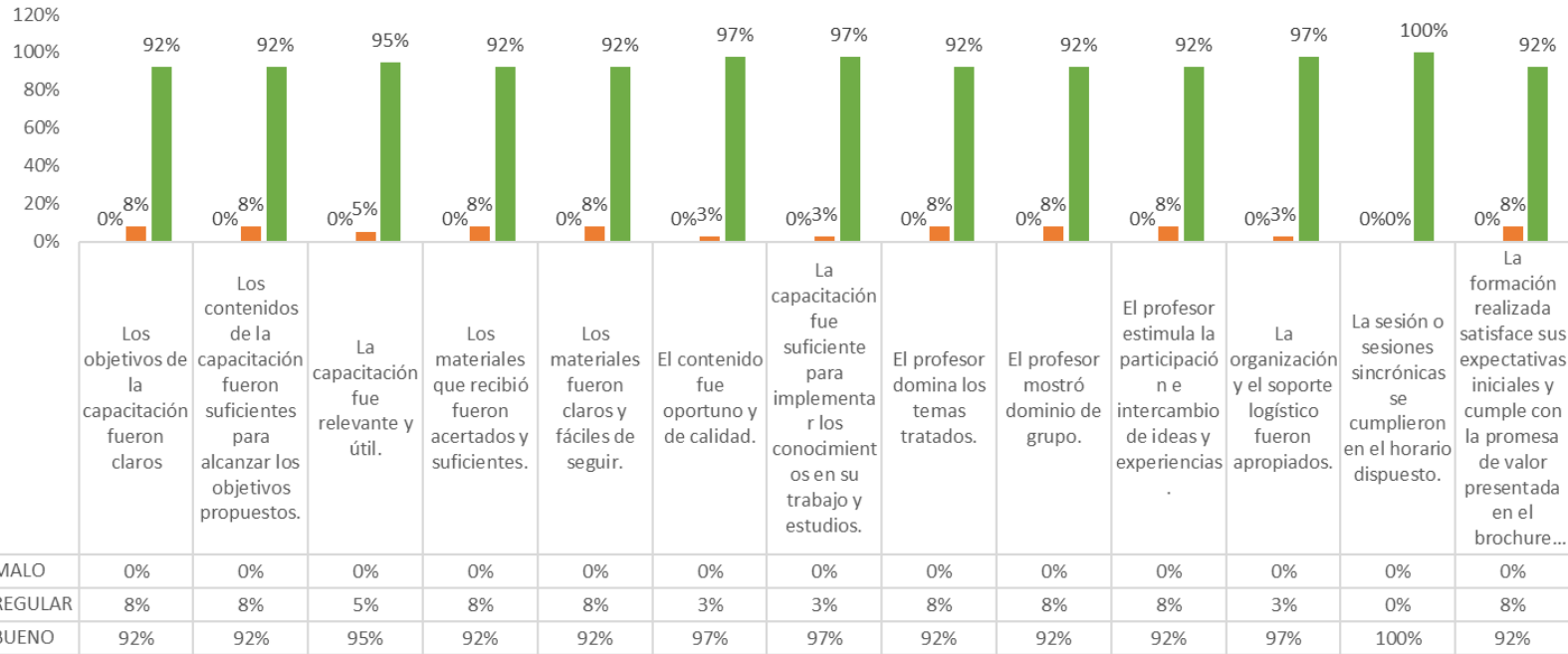


**FORMATO INFORME NARRATIVO**

**CODIGO: IS-GFO-F007**

**VERSION: N° 07**

**RESPUESTAS ENCUESTA DIPLOMADO MARKETING DIGITAL**



■ MALO ■ REGULAR ■ BUENO

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GFO-F007
		<b>VERSION:</b> N° 07

#### 4. EJECUCIÓN DE RECURSOS

NOMBRE DEL DIPLOMADO	CERTIFICADOS
GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	31
DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL	38

#### 5. SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES

---

- Durante el transcurso de los diplomados se notó el entusiasmo de los estudiantes en aprender.
- La metodología de trabajar por medio de videoconferencia hizo que los estudiantes y el profesor tuvieran un constante contacto para el desarrollo del diplomado contribuyendo a la mayor satisfacción y bienestar de ambos al implicarse en las actividades de docencia y aprendizaje.
- Los estudiantes manifestaron está muy contentos con los diplomados y sugieren tenerlos en cuenta en el momento de ofertar otros diplomados.

## 6. HISTORIA DE VIDA

### 6.1 SALUDO DE PARTICIPANTE DEL DIPLOMADO MARKETING DIGITAL

Marthica primero que todo darle las gracias por darme la oportunidad de volvernos a encontrar en el camino (aunque sea desde la virtualidad), la primera vez lo hicimos desde el Diplomado en Gestión del Talento Humano que al igual que este fue todo un éxito.

No creo que sea necesario nombrar los aprendizajes aprovechados de este diplomado de Marketing Digital porque son obvios, me lancé al mundo virtual después de haberme declarado una Ermitaña empedernida, pero creo que su talante fue el empujoncito para darme cuenta que sí o sí en el 2020 ya era justo y necesario entrar en esa "onda" y lo hice, el miércoles 10 de septiembre decidí empezar mi tienda virtual Macabiba2020 (con año y todo pa que no se me olvide cuándo empecé esta aventura).

Felicitarla porque Polí matas no se topa uno todos los días y con usted como que va uno aprendiendo que existen.....

Marthica no me despidió sin antes pedirle si puede **ayúdenos a gestionar un Diplomado en Ventas** (pero eso sí que lo dicte usted obvio), yo sé que muchos de los que ya hemos estudiado con usted estarían encantados de volver a hacerlo. Ya me imagino una clínica de ventas en época de pandemia.....

Abrazos desde la virtualidad, que el Dios de la vida la siga permitiendo ser esa "enciclopedia andante" y que lo mejor, le ayude a conservar esa calidad humana, se le quiere restos.

**Atentamente, Olga Lucía Cabezas la mamá de Jerónimo (Marthica logramos dos diplomados a bordo, en plena virtualidad, con un chiquillo de 13 meses, en pandemia) jajaj ya reconoce su voz y voltea a mirar el teléfono.....**

## 7. HECHOS DESTACABLES

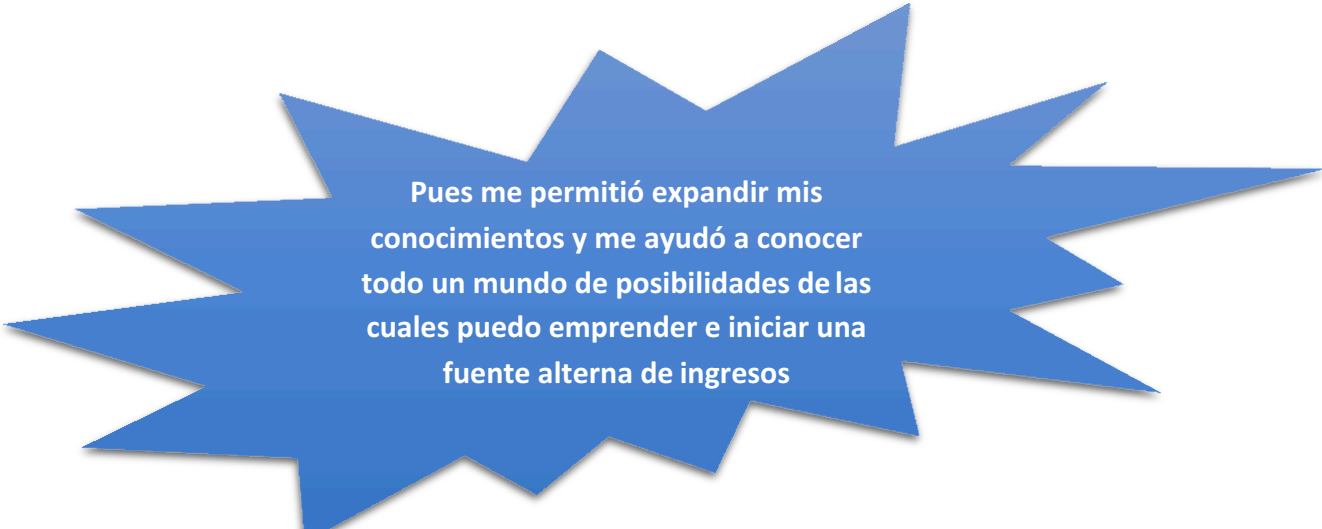
---

No se presentaron, todo el diplomado transcurrió con normalidad.

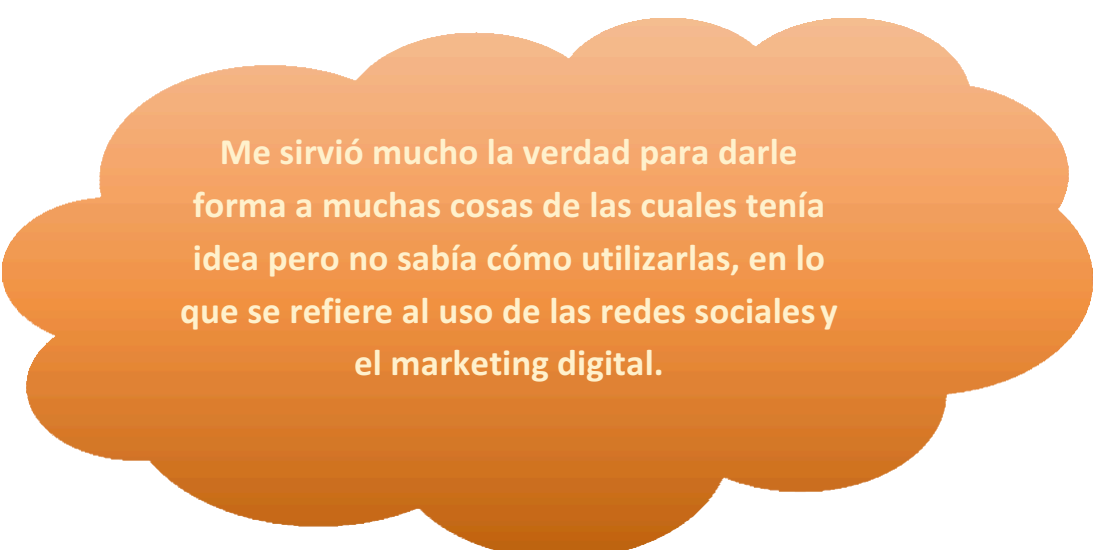
## 8. ANEXO FOTOGRÁFICO

---

### 8.1 TESTIMONIOS DE SATISFACCION DEL DIPLOMADO



Pues me permitió expandir mis conocimientos y me ayudó a conocer todo un mundo de posibilidades de las cuales puedo emprender e iniciar una fuente alterna de ingresos



Me sirvió mucho la verdad para darle forma a muchas cosas de las cuales tenía idea pero no sabía cómo utilizarlas, en lo que se refiere al uso de las redes sociales y el marketing digital.





Profe me pareció muy bueno me sirvió en mi aprendizaje de vida algo q no a vía visto me ayudó a mí como persona saber sobre q es el talento humano le agradezco mucho profe por esas clases tan buenas q nos dio me ayudó en muchas cosas q no sabía gracias



Buenas noches profesora Marta como esta le quería agradecer por toda la comprensión y toda la paciencia que nos tuvo durante el curso que Dios la cuide y la siga bendiciendo la por siempre que Dios me la guarde y me la proteja mucho bendiciones



Me parece una forma muy importante saber estos conocimientos son muchas cosas que no se saben, desde cómo hablar en una entrevista de trabajo y cómo aplicar estas metodologías en nuestro diario vivir. No es solo es el conocimiento adquirido ni lo que se habla, si no el profesional que inculca y da la clase que hace sentir la importancia de la actividad que se realiza y valor que cada persona pone en una actividad ya sea para dirigirla o recibirla.



A través del diplomado pude acercarme más a todo el mundo del Marketing y todos sus campos estratégicos.

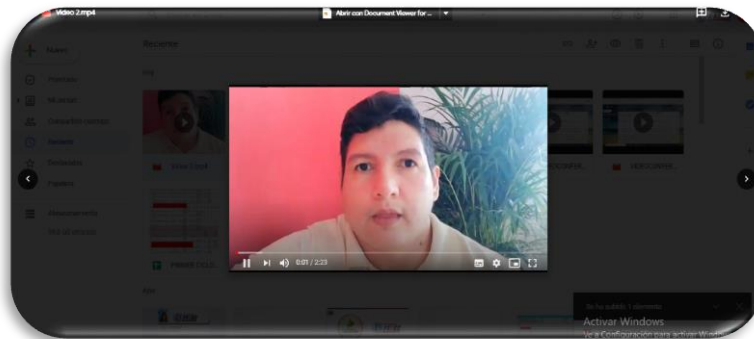
Gracias a las prácticas en la creación de borradores de los Contenidos que íbamos a subir tuve la oportunidad de aplicar la teoría aprendida.

El docente fue muy atento y dinámico con los estudiantes y conmigo.

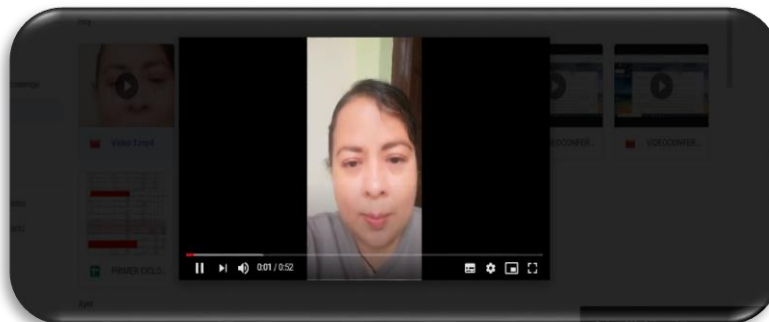
El diplomado me aportará mucho para sacar mi Emprendimiento actual adelante y hacerlo reconocido en mi mercado Local.



Agradecimiento de José Albeiro Barreto Vargas – Diplomado en Gestión del Talento Humano



Agradecimiento de Javier Eduardo Chaparro Montezuma – Diplomado en Marketing Digital



Agradecimiento de Olga Lucia Blanco Pinzón – Diplomado en Marketing Digital

## 8.2 CERTIFICACION DEL DIPLOMADO

Los participantes que finalicen satisfactoriamente el diplomado con un promedio no inferior a 70, serán certificados por la Tecnológica FITEC por medio de un diploma electrónico el cual será enviado a los correos personales.



	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GFO-F007
		<b>VERSION:</b> N° 07

### 8.3 ANEXOS LISTADOS