

	FORMATO INFORME NARRATIVO	CODIGO: IS-GFO-F007
		VERSION: N° 07

CONVENIO INTERINSTITUCIONAL No.15122596-20 ENTRE LA TECNOLOGICA FITEC - CAJASAN

INFORME CUALITATIVO N° 5



VIDECONFERENCIA UTILIZANDO LA PLATAFORMA MEET - GOOGLE

Periodo del reporte: FEBRERO – MARZO 2021

TECNOLOGICA FITEC

Bucaramanga 16 de marzo del 2021

	FORMATO INFORME NARRATIVO	CODIGO: IS-GFO-F007
		VERSION: N° 07

Contenido

1. PRESENTACIÓN.....	4
2. INFORME NARRATIVO DE LAS ACTIVIDADES IMPLEMENTADAS.....	9
2.1 DIPLOMADO GESTION DEL TALENTO HUMANO	9
2.2 DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL	19
3. INDICADORES	26
3.1. CONSOLIDADO DE INDICADORES.....	26
3.1.1 NOTAS DE LAS ACTIVIDADES DIPLOMADO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	27
3.1.2 NOTAS DE LAS ACTIVIDADES DIPLOMADO MARKETING DIGITAL.....	29
3.2. PRESENTACIÓN GRÁFICA DE INDICADORES Y ANALISIS DE RESULTADOS DE MEDICION.....	31
3.2.1 DIPLOMADO EN GESTION DE TALENTO HUMANO	31
3.2.1.1 LISTADO INSCRITOS PARA EL DIPLOMADO EN GESTION DE TALENTO HUMANO	31
3.2.1.2 LISTADO CERIFICADOS DEL DIPLOMADO EN GESTION DE TALENTO HUMANO	32
3.2.1.3 LISTADO NO CERTIFICADOS DIPLOMADO DE GESTION TALENTO HUMANO.....	32
3.2.1.4 GRAFICA ESTADO INSCRITOS DIPLOMADO DE GESTION DEL TALENTO HUMANO	33
3.2.2 DIPLOMADO DE MARKETING DIGITAL	34
3.2.2.1 LISTADO INSCRITOS PARA EL DIPLOMADO DE MARKETING DIGITAL	34
3.2.2.2 LISTADO CERIFICADOS DIPLOMADO DE MARKETING DIGITAL	35
3.2.2.3 LISTADO NO CERTIFICADOS DIPLOMADO MARKETING DIGITAL	36
3.2.2.4 GRAFICA ESTADO INSCRITOS DIPLOMADO DE MARKETING DIGITAL.....	36
3.2.3 RESULTADO DE ENCUESTA DE SATISFACCION DEL DIPLOMADO.....	37
3.2.3.1 ENCUESTA DE SATISFACCION DEL DIPLOMADO DE GESTION DE TALENTO HUMANO.	38
3.2.3.2 ENCUESTA DE SATISFACCION DEL DIPLOMADO DE MARKETING DIGITAL	40
4. EJECUCIÓN DE RECURSOS	42
5. SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES.....	42
6. HISTORIA DE VIDA	43
6.1 SALUDO DE PARTICIPANTE DEL DIPLOMADO MARKETING DIGITAL.....	43
7. HECHOS DESTACABLES.....	43
8. ANEXO FOTOGRÁFICO.....	44

	FORMATO INFORME NARRATIVO	CODIGO: IS-GFO-F007
		VERSION: N° 07

8.1 TESTIMONIOS DE SATISFACCION DEL DIPLOMADO.....	44
8.2 CERTIFICACION DEL DIPLOMADO	45
9. OTROS ANEXOS	46
9.1 EVIDENCIAS DE ASISITENCIA Y CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES.....	46
9.2 LISTADO ESTADISTICOS DIPLOMADO TALENTO HUMANO.....	46
9.3 LISTADO ESTADISTICOS DIPLOMADO TALENTO HUMANO.....	46

1. PRESENTACIÓN

La Tecnológica FITEC es una Institución Educativa del nivel Superior con 29 años al servicio educativo en la formación de Técnicos profesionales y Tecnólogos, con una metodología de enseñanza aprendizaje que implica una nueva visión y da respuesta a las exigencias del mundo en su entorno económico, social, político, cultural y tecnológico entre otros.

La Tecnológica FITEC es una Institución de Educación Superior sin ánimo de lucro con Personería Jurídica no. 05 del 3 de enero de 1992, registrada en el sistema nacional SNIES 3716 y con programas académicos activos con registro calificado vigentes.

Misión, Educamos personas en los niveles técnico profesional y tecnológico, fortaleciendo la docencia, investigación y extensión, para transformar el desarrollo personal y profesional de la comunidad Fiteista.

Visión, La Tecnológica FITEC será reconocida por educar técnicos profesionales y tecnólogos competentes en su disciplina, mediante el fortalecimiento de los procesos institucionales y la mejora continua, transformando la Comunidad Fiteista con la impronta de nuestros principios y valores.



	FORMATO INFORME NARRATIVO	CODIGO: IS-GFO-F007
		VERSION: N° 07

- **VENTAJAS DE LA TECNOLÓGICA FITEC**



- **MODELO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE**

La Tecnológica FITEC cuenta con un Modelo **MCA**, sigla que significa Motivación, Cognición y Aplicación.

Este Modelo explica que en los procesos de enseñanza-aprendizaje el desarrollo de una competencia, se inicia por una buena **motivación**, seguida de una **comprensión** de la realidad a aprender, para finalizar con una **aplicación** de lo aprendido.

Cada fase de la enseñanza persigue una finalidad en relación con el proceso de aprendizaje que espera generar o activar en el estudiante, producto de las acciones mediadas. En consecuencia, el proceso de evaluación se organiza en coherencia con las finalidades de cada fase de la enseñanza, y a partir de estas es posible determinar las finalidades específicas de la acción evaluativa en cada momento.

De acuerdo con la concepción de aprendizaje de competencias que da sustento al modelo pedagógico y de evaluación de la Tecnológica FITEC, es posible establecer

	FORMATO INFORME NARRATIVO	CODIGO: IS-GFO-F007
		VERSION: N° 07

tres grandes momentos o fases que dan cuenta del proceso general de la enseñanza: Fase de motivación– Fase cognitiva – Fase ejecutiva o de aplicación.

Estas fases igualmente se desarrollan en plataforma, entregando en cada módulo virtual a los estudiantes los tres momentos de estudio que busca el desarrollo de la competencia, que tienen como propósito el módulo de estudio.

Cada fase contiene dos elementos fundamentales para la enseñanza-aprendizaje:

LOS RECURSOS

Los recursos responden a esas condiciones y particularidades que deben reunir para que estos lleguen con claridad a los estudiantes que ingresan a la Institución.

Hay varios tipos de recursos: Simuladores, cursos, aplicativos multimedia, tutoriales, animaciones, videos, documentos interactivos, textos.

LAS ACTIVIDADES

Los entornos virtuales de aprendizaje son asíncronos y facilitan el acceso a la información y la comunicación en una **plataforma pedagógico-tecnológica** en la que se sitúan las contribuciones, se consultan los diferentes aportes de sus actores y se construye colectivamente el conocimiento.

La Tecnológica FITEC asume que la condición fundamental para adelantar el proceso de aprendizaje es la **Interacción**. Ella se entiende como la actividad general y los conjuntos de acciones en particular, tanto mentales como sociales, que despliegan los participantes para llevar a cabo la acción de aprender.

La Institución tiene en cuenta en sus acciones educativas, una serie de interacciones que procura realizar siempre pues es claro que con ellas se mejoran las condiciones para el aprendizaje. Ellas propician:

- ✓ Favorecer las condiciones comunicativas.
- ✓ Gestionar y organizar la actividad
- ✓ Impulsar procesos de construcción de conocimiento compartido

	FORMATO INFORME NARRATIVO	CODIGO: IS-GFO-F007
		VERSION: N° 07

- **ELEMENTOS DIFERENCIADORES QUE HACEN DE LA TECNOLÓGICA FITEC UNA INSTITUCIÓN FUERTE EN EDUCACIÓN VIRTUAL**

Hoy la Tecnológica FIEC se ha posicionado en varios municipios y ciudades de Colombia. **Su trayectoria durante los 12 años de incursión en la virtualidad** le ha permitido innovar en sus AVA (ambiente virtual de aprendizaje) y OVA (Objetos virtuales de aprendizaje), los cuales se bajan en un gran modelo de aprendizaje de las competencias.

- **APRENDIZAJE PARA LA AUTONOMÍA Y LA RESPONSABILIDAD**

Al estudiar en una metodología virtual se desarrollan ciertas habilidades, destrezas y valores que propenden por formar **UN MEJOR SER** humano, capaz de responder por los compromisos adquiridos y esto se logra al centrar los procesos autónomos en todo el trayecto educativo que se hace en FITEC, al permitir el estudio de sus estudiantes desde espacios y tiempos en los que se puede acomodar, sin descuidar sus labores en el trabajo y sus obligaciones de casa y familia.

La **Tecnológica FITEC** busca ayudar a nuestros jóvenes para apoyarlos en la definición de sus proyectos de vida y orientarlos para la toma de decisiones al terminar la educación media. Les ofrece oportunidades para conocer el mundo real tanto productivo como académico.

- **DISPONIBILIDAD DE EQUIPOS, ASESORÍAS Y APOYO PERMANENTE A LOS ESTUDIANTES**

La Tecnológica FITEC dispone los 7 días de la semana, aulas y centros informáticos para el uso de sus estudiantes.

El Gobierno Nacional mediante el decreto 417 del 17 de marzo del 2020 decreto el Estado de Emergencia Nacional por la identificación del COVID 19, por este motivo la Tecnológica FITEC habilito un aula virtual para el desarrollo de los Diplomados y dar así oportunidad a los participantes de realizarlo.

Además, un equipo de “seguimiento” está al frente de todo el trabajo del estudiante, recordando constantemente actividades próximas a vencerse o las ya vencidas, presentando las opciones que tiene para su entrega.

	FORMATO INFORME NARRATIVO	CODIGO: IS-GFO-F007
		VERSION: N° 07

Un centro de contacto llamado CASCE está disponible los 7 días de la semana, durante unos horarios diurnos y nocturnos, para llamar a los estudiantes y realizar el apoyo conveniente.

- **VIDEO-CLASES**

Una estrategia importante han sido las video clases que los profesores-tutores desarrollan cada semana para dar explicaciones adicionales sobre el tema que conlleva al aprendizaje y a la competencia de cada diplomado. Se citan con anticipación para que haya participación activa del estudiante en esta video clase, sin embargo, para aquellos que presentan dificultades

- **CALIDAD DE NUESTROS PROFESORES -TUTORES**

La Tecnológica FITEC propendiendo siempre por la calidad de los profesores-tutores quienes han desarrollado grandes aptitudes hacia el acompañamiento constante y permanente de sus estudiantes.

Desarrollan acciones que conllevan a acompañar, responder, apoyar a su estudiante, buscado que la enseñanza virtual, rompa esa barrera del distanciamiento y así el estudiante sienta cercano a la Institución, a su profesor-tutor y a sus compañeros. En FITEC, se tiene un lema muy importancia y es que propendemos por tener profesores de “alta calidad” y este sello ha caracterizado a nuestros docentes

La Tecnológica FITEC cuenta con un **AULA VIRTUAL** disponible las 24 horas del día en donde los estudiantes puede ingresar a desarrollar sus actividades y evaluaciones de manera virtual desde cualquier lugar, solo contando con internet y un computador o dispositivo móvil.

- **CALIDAD DE NUESTROS PROFESORES -TUTORES**

La Tecnológica FITEC cuenta con una infraestructura tecnológica de Alta Disponibilidad y Escalable, utilizando los servicios que ofrece Amazon Web Services (AWS), donde el Componente Tecnológico, cuenta con un conjunto organizado de servicios, plataformas e infraestructura tecnológica, predispuestos para conservar, desarrollar, comunicar y extender conocimientos, fomentando el fortalecimiento de las competencias requeridas para un ambiente virtual.

	FORMATO INFORME NARRATIVO	CODIGO: IS-GFO-F007
		VERSION: N° 07

2. INFORME NARRATIVO DE LAS ACTIVIDADES IMPLEMENTADAS

2.1 DIPLOMADO GESTION DEL TALENTO HUMANO



Inicio: 29 de enero de 2021 **Final:** 08 de marzo de 2021

Intensidad Horario: 100 Horas

Conocer los conceptos relacionados con la gestión de talento humano, y redefinir el rol de las personas que laboran en esta área como agentes de cambio.

El **DIPLOMADO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO**, se realiza mediante la plataforma virtual de la Tecnológica FITEC habilitada durante las 24 horas del día, en donde cada estudiante cuenta para su ingreso con usuario y contraseña con el de interactuar en los foros, recursos y actividades dentro del diplomado.

Resultado / Objetivo Específicos	Actividades	Municipio	Institución (es)	Descripción de los avances y resultados	Observaciones, aspectos por resaltar y aspectos por mejorar
Resultado / Objetivo UNIDAD 1	A.1.1. Explicación del tema por parte del profesor.	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	Mediante videoconferencia el profesor interactúa con	Los estudiantes participan de manera dinámica,



FORMATO INFORME NARRATIVO

CODIGO: IS-GFO-F007

VERSION: N° 07

Introducción a la Gestión del Talento Humano	<p>Concientizar al estudiante sobre la importancia de la administración y gestión del talento humano y su aporte para el crecimiento de las organizaciones.</p>			los estudiantes dando a conocer el tema	tratando los temas expuestos. Los estudiantes realizan debate sobre introducción a la Gestión de Talento Humano
	<p>A.1.2. Dar a conocer los recursos disponibles en el aula virtual</p> <ul style="list-style-type: none"> • Talento Humano • Administración y gestión del talento humano • Procesos de la Gestión del Talento Humano 	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	El estudiante ve y analiza los recursos disponibles para el desarrollo de la unidad	El estudiante recibe la información por medio de PDF, Videos, infografías.
	<p>A.1.3. Actividad 1 Tema. A partir de la identificación de una empresa que usted conozca, analice como se realiza el desarrollo del talento humano, que elementos motivacionales son empleados, que factores negativos influyen en la gestión.</p>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	El estudiante realiza la actividad identificando los componentes que constituyen el talento humano	El estudiante realiza la actividad y recibe una retroalimentación por parte de profesor.
	<p>A.1.4. Foro: Tema. Se recomienda consultar los siguientes libros sobre la Gestión de Talento Humano.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La nueva gestión del talento, construyendo compromiso; Pilar Jerico. • Gestión del Talento Humano Edilberto Chiavenato • Gestión de personas y del talento; Simon L Dolan • Gestión de personas: manual para gestión del capital humano en las organizaciones Miquel Porret Gelabert. • Desarrollo de talento humano; Martha Alicia Alles. • Gestión Del Talento Humano y Del Conocimiento; Armando Cuesta Santos • Gestión del talento y competitividad; Alfonso Jiménez. 	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	El estudiante participa mediante un foro virtual, en donde se retroalimenta los temas del curso con acompañamiento del profesor.	Los estudiantes comparten sus ideas respecto a la lectura de los libros.



FORMATO INFORME NARRATIVO

CODIGO: IS-GFO-F007

VERSION: N° 07

	<ul style="list-style-type: none"> • Conectar Talento, proyectar eficacia; Alicia Pomares Casado. 				
	<p>A.1.5 Actividad a presentar, "Con el fin de evaluar el desarrollo de las competencias alcanzadas en esta unidad por favor desarrolle el siguiente taller de manera individual." 1. ¿Qué es para usted administración del talento humano? 2. Establezca las diferencias entre administración del talento humano y gestión del talento humano. 3. Después de leer los seis procesos de la gestión del talento humano ¿qué opinión tiene acerca de ellos? 4. ¿Qué opinión tiene sobre la importancia del departamento de talento humano en las organizaciones?</p>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	Realiza taller sobre la administración del talento humano y la gestión del talento humano.	Los estudiantes entregan la actividad de la unidad 1 demostrando su compromiso durante el curso, dando como resultado una alta participación..



FORMATO INFORME NARRATIVO

CODIGO: IS-GFO-F007

VERSION: N° 07

<p>Resultado / Objetivo UNIDAD 2 La Administración del Talento Humano</p>	<p>A.2.1. Explicación del tema por parte del profesor. Reconocer la importancia de conocer los procesos de contratación del personal y posteriormente garantizarles la formación necesaria para potenciar las competencias que su cargo requiere.</p>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	<p>Mediante videoconferencia el profesor interactúa con los estudiantes dando a conocer el tema.</p>	<p>Los estudiantes participan de manera dinámica, tratando los temas expuestos. El estudiante aprende el proceso administrativo del Talento Humano</p>
	<p>A.2.2. Dar a conocer los recursos disponibles en el aula virtual</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proceso de formación y desarrollo del talento humano • Ejemplo de entrevista video • 10 preguntas trampa en una entrevista laboral • Contratación de personal • Código Sustantivo Trabajo • La administración del talento humano • Gestión del talento humano • El Talento humano en las organizaciones • DGTH 2021 • Departamento del talento humano y su función • Vinculación de personal 	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	<p>El estudiante cuenta con estos recursos disponibles las 24 horas del día con el fin de ver y analizar los recursos disponibles para el desarrollo de la unidad</p>	<p>El estudiante recibe la información por medio de PDF, Videos, infografías.</p>



FORMATO INFORME NARRATIVO

CODIGO: IS-GFO-F007

VERSION: N° 07

	<p>A.2.3 Actividad a presentar</p> <p>El estudiante está en la capacidad de responder las preguntas planteadas en la actividad ya que cuenta con los recursos necesario.</p> <p>Una vez leído y entendido los recursos, responda de manera individual las siguientes preguntas:</p> <p>1-Para usted ¿cuál sería la mejor manera de realizar un proceso de formación y desarrollo del talento humano?</p> <p>2-¿En Colombia un empleado contratado de manera verbal tiene las mismas garantías y derechos a otro trabajador? Sustente su respuesta.</p> <p>3-Enuncie y defina las funciones del departamento de talento humano.</p> <p>4- Enumere y explique las diferencias que existen entre los tipos de contratos laborales, vistos en la Unidad 2</p> <p>5- Según Idalberto Chiavenato, cuáles son los métodos en los procesos de admisión de personas.</p> <p>Explique brevemente cada uno</p>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	El estudiante da cuenta de los procesos de formación y desarrollo del talento humano, por medio del taller planteado.	Los estudiantes entregan la actividad de la unidad 2 evidenciando una alta responsabilidad y compromiso.
<p>Resultado / Objetivo</p> <p>UNIDAD 3</p> <p>Específico 1: Clima Organizacional</p>	<p>A.3.1. Explicación del tema por parte del profesor.</p> <p>Comprender la diferencia entre cultura y clima organizacional, al igual que la importancia que</p>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	Mediante videoconferencia el profesor interactúa con los estudiantes dando a conocer el tema	Los estudiantes participan de manera dinámica, tratando los temas expuestos. Los estudiantes tienen la opción de participar



FORMATO INFORME NARRATIVO

CODIGO: IS-GFO-F007

VERSION: N° 07

	<p>cada una de ellas tiene para el buen desempeño en las organizaciones.</p>				<p>mediante videoconferencia y resolver dudas e inquietudes.</p>
	<p>A.3.2. Dar a conocer los recursos disponibles en el aula virtual</p>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	<p>El estudiante ve y analiza los recursos disponibles para el desarrollo de la unidad</p>	<p>El estudiante recibe la información por medio de PDF, Videos, infografías.</p>
	<p>A.3.3. Dar a conocer los recursos disponibles en el aula virtual</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cultura y clima organizacional • Características Clima Organizacional • Cultura Organizacional • Ejemplo Cultura Organizacional • Iceberg de la cultura organizacional • Niveles de la cultura organizacional • Como ser un buen líder • 7 estilos de liderazgo • Liderazgo y trabajo en equipo. Pingüinos • Liderazgo y motivación • La inteligencia emocional en la empresa • Trabajo en Equipo Pingüinos, Hormigas, Cangrejos • Las 5 C del trabajo en equipo • La Carreta - ¿A quién tienes en tu equipo? • Ejercicios de inteligencia emocional • Estrategias de retención • Incentivos y la motivación • Lección de motivación 	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	<p>El estudiante cuenta con estos recursos disponibles las 24 horas del día con el fin de ver y analizar los recursos disponibles para el desarrollo de la unidad</p>	<p>El estudiante recibe la información por medio de PDF, Videos, infografías.</p>
	<p>A.3.4 Actividad a presentar, "Con el fin de evaluar el desarrollo de las competencias alcanzadas en esta unidad, desarrolle el siguiente taller de manera individual."</p>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	<p>El estudiante reconoce la importancia de la cultura y clima organizacional en el liderazgo del talento humano.</p>	<p>Los estudiantes responden la actividad en donde se evidencia un alto porcentaje de participación con resultados muy satisfactorios demostrando</p>



FORMATO INFORME NARRATIVO

CODIGO: IS-GFO-F007

VERSION: N° 07

	<ul style="list-style-type: none"> • Con sus palabras establezca la diferencia entre cultura y clima organizacional. • ¿Para usted qué es el liderazgo? • ¿Se considera un buen líder? ¿Por qué? • Enumere los sistemas de Liderazgo según Likert y explique brevemente cada uno. • ¿Es importante capacitar a nuestro talento humano en inteligencia emocional? justifique • ¿En qué situaciones aplicaría alguna estrategia de retención del talento humano y por qué lo haría? 				de esta manera su responsabilidad para el diplomado.
Resultado / Objetivo UNIDAD 4 Específico 1: Formación del Talento Humano	A.4.1. Explicación del tema por parte del profesor. Comprender por qué es importante formar el talento humano, lo cual hará que la empresa crezca y esta a su vez sea un motor en su entorno de cambio y bienestar.	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	Mediante videoconferencia el profesor interactúa con los estudiantes dando a conocer el tema	Los estudiantes participan de manera dinámica, tratando los temas expuestos. Los estudiantes participan de manera activa durante todo el proceso explicativo de la unidad.
	A.4.2. Dar a conocer los recursos disponibles en el aula virtual <ul style="list-style-type: none"> • La responsabilidad social • Top 10 empresas responsabilidad social (mundial) • Top 10 empresas responsabilidad social (Colombia) • RSEA • La globalización de los mercados • Globalización de los mercados en la gestión del talento humano • ¿Qué es la globalización? • Tendencias tecnológicas en la gestión de talento humano 2021 	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	El estudiante ve y analiza los recursos disponibles para el desarrollo de la unidad	El estudiante recibe la información por medio de PDF, Videos, infografías.



FORMATO INFORME NARRATIVO

CODIGO: IS-GFO-F007

VERSION: N° 07

	<ul style="list-style-type: none"> • El poder de la gestión del talento humano • Desarrollo del talento humano • ¿Qué es el desarrollo del talento? • Desarrollo del talento humano • Hacia una educación empresarial • Reflexiones sobre la educación empresarial • Evaluación de desempeño • Plan de desarrollo individual • Motivación. el cambio del águila 				
	<p>A.4.3 Actividad a presentar, “Una vez leído y entendido los recursos, elabore un documento de manera individual, respondiendo a las siguientes preguntas: (recuerde que no es copiar, es redactar con sus propias palabras).</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es la responsabilidad social y cómo la estamos aplicando en nuestra vida? • ¿Cómo funciona el mundo productivo que gira a nuestro alrededor? • ¿Estamos en capacidad de hacer mejorar la productividad y competitividad en nuestra vida? • ¿Cómo identificar si una empresa es productiva y competitiva? • ¿Estamos mejorando la aldea global? • "El hombre nace bueno y la sociedad lo corrompe" ¿quién es el autor de esta frase y cómo aplica en una buena educación empresarial? 	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	Al finalizar el estudiante evidenciara que los temas están claros y se asimiló las competencias que aprendió en el diplomado.	Los estudiantes entregan la actividad de la unidad 4 con resultados altamente satisfactorios y finalizan el diplomado con esta unidad. Los estudiantes demuestran su compromiso durante el diplomado realizando la totalidad de las actividades dispuestas para su aprobación.



The screenshot shows the 'AULA VIRTUAL' interface. At the top, it displays 'FI TEC' and 'AULA VIRTUAL'. Below this, the user's personal area is shown: 'Área personal / Mis cursos / 2021-1 / Diplomado Gestión del talento humano -Enero'. A navigation menu on the left includes 'Inicio del sitio', 'Páginas del sitio', 'Mi perfil', 'Curso actual', and 'Diplomado Gestión del talento humano - Enero'. The main content area features a video player with a group of people and the title 'DIPLOMADO EN GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO'. Below the video, it lists '1 Competencia a desarrollar: Conocer los conceptos relacionados con la gestión de talento humano, y redefinir el rol de las personas que laboran en esta área como agentes de cambio.' On the right, there are sections for 'OCULTAR BLOQUES', 'BUSCAR EN LOS FOROS', 'BÚSQUDA AVANZADA', 'ÚLTIMAS NOTICIAS', and 'SESION MARZO 5'.

DIPLOMADO EN GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

1

Introducción a la gestión del talento humano

1.1 PROPÓSITO:

Concientizar al estudiante sobre la importancia de la administración y gestión del talento humano y su aporte para el crecimiento de las organizaciones.

1.2 EVIDENCIA AL FINALIZAR LA UNIDAD:

Realiza taller sobre la administración del talento humano y la gestión del talento humano.

- Talento humano
- Administración y gestión del talento humano
- Procesos de la gestión del talento humano
- ACTIVIDAD FEBRERO 5 2021
- 1. A partir de la identificación de una empresa que usted conozca, analice como se realiza el desarrollo del talento humano, que elementos motivacionales son empleados, que factores negativos influyen en la gestión.
- 2. Para el análisis antes realizado y a la problemática encontrada, presente soluciones inmediatas a seguir.

lecturas recomendadas

ACTIVIDAD FEBRERO 7 2021

DIPLOMADO EN GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

3

Clima organizacional

3.1 PROPÓSITO:

Comprender la diferencia entre cultura y clima organizacional, al igual que la importancia que cada una de ellas tiene para el buen desempeño en las organizaciones.

3.2 EVIDENCIA AL FINALIZAR LA UNIDAD

El estudiante da cuenta de la importancia de la cultura y clima organizacional en el liderazgo del talento humano.

- Cultura y clima organizacional
- QUE ES EL CLIMA ORGANIZACIONAL?
- CARACTERÍSTICAS CLIMA ORGANIZACIONAL
- CULTURA ORGANIZACIONAL
- EJEMPLO CULTURA ORGANIZACIONAL
- Iceberg de la cultura organizacional
- Niveles de la cultura organizacional
- COMO SER UN BUEN LIDER
- 7 ESTILOS DE LIDERAZGO
- LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO. PINGÜINOS
- LIDERAZGO Y MOTIVACION
- La inteligencia emocional en la empresa
- Trabajo en Equipo Pingüinos, Hormigas, Cangrejos

DIPLOMADO EN GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

2

La administración del talento humano

2.1 PROPÓSITO:

Reconocer la importancia de conocer los procesos de contratación del personal y posteriormente garantizarles la formación necesaria para posicionar las competencias que su cargo requiere.

2.2 EVIDENCIA AL FINALIZAR LA UNIDAD

El estudiante da cuenta de los procesos de formación y desarrollo del talento humano, por medio del taller planteado.

- VIDEO CAPACITACIÓN
- Proceso de formación y desarrollo del talento humano
- EJEMPLO DE ENTREVISTA VIDEO
- 10 PREGUNTAS TRAMPA EN UNA ENTREVISTA LABORAL
- Contratación de personal
- CODIGO SUSTANTIVO TRABAJO
- La administración del talento humano
- Gestión del talento humano
- El Talento humano en las organizaciones
- DGTH 2021
- Departamento del talento humano y su función

Ac
Ve

DIPLOMADO EN GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

4

Formación del talento humano

4.1 PROPÓSITO:

Comprender por qué es importante formar el talento humano, lo cual hará que la empresa crezca y esta a su vez sea un motor en su entorno de cambio y bienestar.

4.2 EVIDENCIA AL FINALIZAR LA UNIDAD

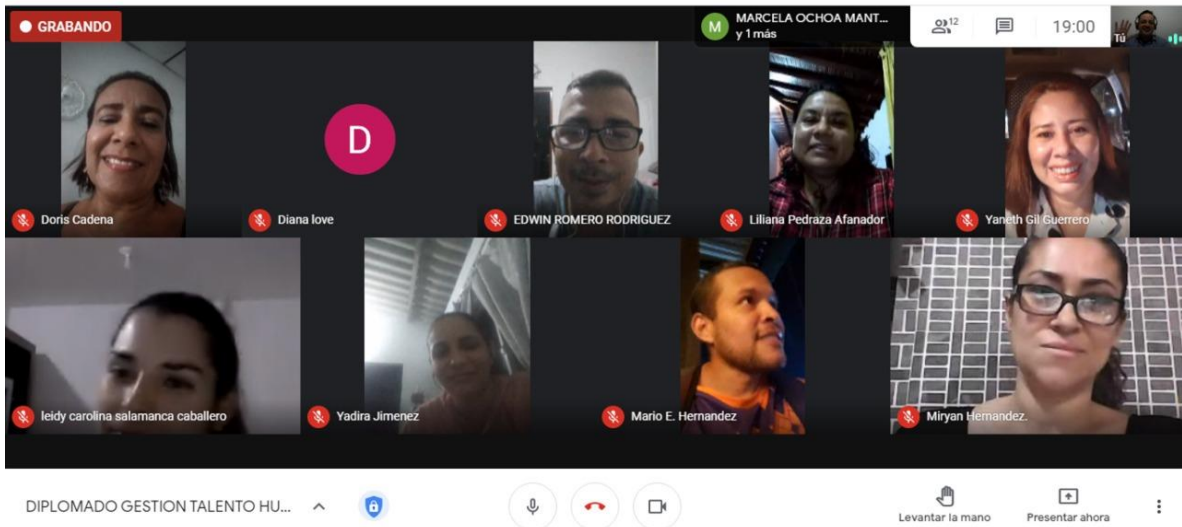
Al finalizar el estudiante mediante un escrito evidenciará que los temas están claros y se asimiló las competencias que aprendió en el diplomado.

- La responsabilidad social
- TOP 10 EMPRESAS RESPONSABILIDAD SOCIAL (MUNDIAL)
- TOP 10 EMPRESAS RESPONSABILIDAD SOCIAL (COLOMBIA)
- RSE
- La globalización de los mercados
- GLOBALIZACIÓN DE LOS MERCADOS EN LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
- ¿QUE ES LA GLOBALIZACIÓN?
- TENDENCIAS TECNOLÓGICAS EN LA GESTIÓN DE TALENTO HUMANO 2021
- EL PODER DE LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
- Desarrollo del talento humano
- ¿QUE ES EL DESARROLLO DEL TALENTO?
- DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO
- Hacia una educación empresarial
- REFLEXIONES SOBRE LA EDUCACION EMPRESARIAL

A
Ve

	FORMATO INFORME NARRATIVO	CODIGO: IS-GFO-F007
		VERSION: N° 07

El Diplomado en Gestión de Talento Humano se desarrolló de lunes a viernes mediante videoconferencias a cargo de tutor Jaime Hernández desde las 06:30 p.m. hasta las 09:00 p.m. completando cuatro horas académicas diarias, con el fin de explicar los temas de las unidades y responder dudas e inquietudes.



	FORMATO INFORME NARRATIVO	CODIGO: IS-GFO-F007
		VERSION: N° 07

2.2 DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL



Inicio: 29 de enero de 2021 Final: 08 de marzo de 2021

Intensidad Horario: 100 Horas

Competencia a desarrollar: Desarrolla estrategias para diseño de campañas publicitarias y posicionamiento de marca en internet.

El **DIPLOMADO DE MARKETING DIGITAL**, se realiza mediante la plataforma virtual de la Tecnológica FITEC habilitada durante las 24 horas del día, en donde cada estudiante cuenta para su ingreso con usuario y contraseña con el de interactuar en los foros, recursos y actividades dentro del diplomado.

Resultado / Objetivo Específicos	Actividades	Municipio	Institución (es)	Descripción de los avances y resultados	Observaciones, aspectos por resaltar y aspectos por mejorar
Resultado / Objetivo UNIDAD 1 Fundamentos Teóricos e Iniciales	A.1.1. Explicación del tema por parte del profesor. Conocer las bases que sustentan el marketing digital, tales como el consumidor digital, la propuesta de valor, marketing de contenidos y estrategias Cross media	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	Mediante videoconferencia el profesor interactúa con los estudiantes dando a conocer el tema, como: La importancia de la informática para la mercadotecnia, el	Los estudiantes participan de manera dinámica, tratando los temas expuestos. Los estudiantes inician a interactuar por medio de la videoconferencia.



FORMATO INFORME NARRATIVO

CODIGO: IS-GFO-F007

VERSION: N° 07

				consumidor digital, plan de acción dominio .CO.	
A.1.2. Dar a conocer los recursos disponibles en el aula virtual	<ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos teóricos iniciales • En que consiste Crossmedia • Plan de acción dominio .CO • La importancia de la informática para la Mercadotecnia • El consumidor digital • ¿Qué es un Blog? Tipos de Blog, para qué sirve y dónde crearlo • Como crear un blog en blogger paso a paso y fácil 2021 	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	El estudiante tiene disponible los recursos del diplomado para verlos, analizarlos y aprender durante todo su desarrollo	El estudiante recibe la información por medio de PDF, Videos, infografías.
A.1.3. Foro: Tema. Explica los aspectos del marketing tradicional y del marketing digital.		Bucaramanga	Tecnológica FITEC	El estudiante participa mediante un foro virtual, en donde todos los estudiantes tienen la posibilidad de retroalimentar los temas del curso con acompañamiento del profesor.	Los estudiantes participan de manera dinámica, tratando los temas expuestos. Los estudiantes tienen la opción de participar mediante videoconferencia y resolver dudas e inquietudes.
A.1.4 Actividad a presentar, "Explica los aspectos del marketing tradicional y del marketing digital." 1-Diseñe un mapa mental que conecte los conceptos vistos en la unidad.		Bucaramanga	Tecnológica FITEC	Se ejecuta actividad final de la unidad número uno, en donde se evidencia la entrega del estudiante en el aula virtual	Los estudiantes entregan la actividad de la unidad 1 evidenciando su compromiso y animo en el inicio del diplomado.



FORMATO INFORME NARRATIVO

CODIGO: IS-GFO-F007

VERSION: N° 07

<p>Resultado / Objetivo UNIDAD 2 SEO Y SEM</p>	<p>A.2.1. Explicación del tema por parte del profesor. Explicación del tema por parte del profesor. Aprender a distinguir y aplicar las estrategias SEO y SEM para empresas y perfiles.</p>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	<p>Mediante videoconferencia sincrónicas el profesor dicta la clase utilizando la aplicación meet con los estudiantes dando a conocer el tema. SEO Y SEM Estrategias de Marketing Online</p>	<p>Los estudiantes asisten a la videoconferencia interactuando con el profesor y resolviendo las dudas e inquietudes que se van presentando durante la clase, tratando los temas expuestos. El estudiante aprende y reconoce las estrategias utilizada SEO Y SEM para las empresas y perfiles.</p>
	<p>A.2.2. Dar a conocer los recursos disponibles en el aula virtual</p> <ul style="list-style-type: none"> • SEO para Youtube. 7 técnicas • SEM • Estrategias marketing online • WEB 1.0, 2.0, 3.0, 4.0 	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	<p>El estudiante ve y analiza los recursos disponibles para el desarrollo de la unidad</p>	<p>El estudiante recibe la información por medio de PDF, Videos, infografías.</p>
	<p>A.2.3. Actividad 1 a presentar Tema</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los pasos a seguir para desarrollar una estrategia SEO? • Explique con sus propias palabras la investigación de las palabras clave. 	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	<p>Los estudiantes realizan la actividad dispuesta por el profesor sobre los temas SEO</p>	<p>Las entregas de la actividad por parte de los estudiantes demuestran un grado compromiso muy alto por parte de los participantes.</p>
	<p>A 2.4 Actividad 2 a presentar, Le invito a realizar los siguientes puntos:</p> <p>Actividad a presentar</p> <p>1-Explique en un párrafo qué estrategia (SEO o SEM) preferiría aplicar para posicionar su empresa en la web y porqué.</p> <p>2-Elabore una estrategia SEO sencilla siguiendo todos los pasos del recurso. Realice un reporte (Si utiliza software adicione enlaces y pantallazos) explicando el paso a paso.</p>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	<p>Se realiza actividad final de la unidad, evidenciando el conocimiento en los aspectos de las estrategias SEO y SEM.</p>	<p>Los estudiantes entregan la actividad 2 de la unidad 2 con resultados altamente satisfactorios.</p>



FORMATO INFORME NARRATIVO

CODIGO: IS-GFO-F007

VERSION: N° 07

<p>Resultado / Objetivo UNIDAD 3 Específico 1: Analítica web y Gestores de Publicidad</p>	<p>A.3.1. Explicación del tema por parte del profesor. Comprender como se realiza el análisis Web y el manejo de las herramientas de Google (Google analytics y Google Adsense).</p>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	<p>Mediante videoconferencia el profesor interactúa con los estudiantes dando a conocer el tema Analítica web y gestores de publicidad Medición de Medios.</p>	<p>Los estudiantes participan de manera dinámica, tratando los temas expuestos. Los estudiantes tienen la opción de participar mediante videoconferencia y resolver dudas e inquietudes.</p>
	<p>A.3.2. Dar a conocer los recursos disponibles en el aula virtual</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analítica Web y gestores de publicidad • Medición de medios • Customer Journey 	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	<p>El estudiante ve y analiza los recursos disponibles para el desarrollo de la unidad</p>	<p>El estudiante recibe la información por medio de PDF, Videos, infografías.</p>
	<p>A 3.3 Foro Tema</p> <p>¿Cuáles son las diferencias entre campaña de búsqueda, campaña de display y campañas de shopping?</p> <p>Nombre un ejemplo de cada una.</p>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	<p>El estudiante participa mediante un foro virtual, en donde todos los estudiantes pueden retroalimentarse sobre los temas del curso con acompañamiento del profesor.</p>	<p>El estudiante participa de manera dinámica y recibiendo una retroalimentación.</p>
	<p>A 3.4 Actividad a presentar, "Reconoce los diferentes tipos de publicidad en Internet."</p> <p>Le invito a realizar los siguientes puntos:</p> <p>1-Tome un pantallazo de cada uno de los tipos de publicidad en internet. Adicione las ventajas y desventajas de cada tipo.</p> <p>2-Explique en un párrafo cuáles son las diferencias entre las plataformas AdExchange, Adsense y Adwords.</p>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	<p>Se realiza la actividad de parte de los estudiantes resolviendo las preguntas diseñadas para esta actividad.</p>	<p>Los estudiantes entregan la actividad de la unidad 3 con resultados altamente satisfactorios.</p>
<p>Resultado / Objetivo UNIDAD 4</p>	<p>A.4.1. Explicación del tema por parte del profesor.</p>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	<p>Mediante videoconferencia el profesor interactúa con</p>	<p>Los estudiantes participan de manera dinámica,</p>



FORMATO INFORME NARRATIVO

CODIGO: IS-GFO-F007

VERSION: N° 07

Específico 1: Redes Sociales y Community Manager	Conocer la aplicación del marketing en las redes sociales como Twitter, Facebook y LinkedIn, así como el rol del Community manager en la estrategia Social media.			los estudiantes dando a conocer el tema Redes Sociales y Community Manager Estrategia y Medición de medios digitales	tratando los temas expuestos. Los estudiantes participan de manera activa durante todo el proceso explicativo de la unidad.
	<p>A.4.2. Dar a conocer los recursos disponibles en el aula virtual para la unidad 4</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales y Community manager • Redes Sociales 2021 • Estrategia y medición de medios digitales 	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	El estudiante ve y analiza los recursos disponibles para el desarrollo de la unidad	El estudiante recibe la información por medio de PDF, Videos..
	<p>A.4.3 Actividad a presentar, "Diseña el perfil de una empresa en varias de redes sociales."</p> <p>1-Escoja una empresa que tenga presencia en redes sociales y tome pantallazos de cada una (Preferiblemente donde se observe interacción con los clientes).</p> <p>2-Diseñe el perfil de su empresa en varias redes sociales. Realice una publicación multicanal para intentar viralizarla, explicando su estrategia. Adicione pantallazos o enlaces en el informe.</p>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	Se realiza actividad final de la unidad, evidenciando la entrega del estudiante en la plataforma virtual	Los estudiantes entregan la actividad de la unidad 4 con resultados altamente satisfactorios y finalizan el curso con esta unidad.



1. Competencia a desarrollar: Desarrolla estrategias para diseño de campañas publicitarias y posicionamiento de marca en internet.

Novedades

2. Foro de presentación

1 de febrero - 7 de febrero

1 **DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL** *Fundamentos teóricos e iniciales*

1.1 PROPÓSITO: Conocer las bases que sustentan el marketing digital, tales como el consumidor digital, la propuesta de valor, marketing de contenidos y estrategias Cross media.

1.2 EVIDENCIA AL FINALIZAR LA UNIDAD
Explica los aspectos del marketing tradicional y del marketing digital.

- Fundamentos teóricos Iniciales
- EN QUE CONSISTE CROSSMEDIA
- PLAN DE ACCION DOMINIO .CO
- QUIZ
- La importancia de la informática para la Mercadotecnia
- El consumidor digital
- ¿Qué es un Blog? Tipos de Blog, para qué sirve y dónde crearlo
- Actividad 1
- COMO CREAR UN BLOG EN BLOGGER PASO A PASO Y FACIL 2021

2

2 **DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL** *SEO y SEM*

2.1 PROPÓSITO: Aprender a distinguir y aplicar las estrategias SEO y SEM para empresas y perfiles.

2.2 EVIDENCIA AL FINALIZAR LA UNIDAD
Establece los aspectos de las estrategias SEO y SEM.

- SEO para Youtube. 7 técnicas
- SEM
- Estrategias marketing online
- WEB 1.0, 2.0, 3.0, 4.0
- ACTIVIDAD 1
- Actividad 2

Activar Windows
Ve a Configuración

Unidad 3: Creación video explicativo animado y video didáctico.

3 **DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL** *Análisis web y gestores de publicidad*

3.1 PROPÓSITO: Comprender como se realiza el análisis Web y el manejo de las herramientas de Google (Google analytics y Google Adsense)

3.2 EVIDENCIA AL FINALIZAR LA UNIDAD
Reconoce los diferentes tipos de publicidad en Internet.

- Análisis Web y gestores de publicidad
- ACTIVIDAD
- Medición de medios
- CUSTOMER JOURNEY
- Actividad Unidad 3

Activar Windows
Ve a Configuración

22 de febrero - 28 de febrero

4 **DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL** *Redes sociales y community manager*

4.1 PROPÓSITO: Conocer la aplicación del marketing en las redes sociales como Twitter, Facebook y LinkedIn, así como el rol del Community manager en la estrategia Social media.

4.2 EVIDENCIA AL FINALIZAR LA UNIDAD
Diseña el perfil de una empresa en varias de redes sociales.

- Redes sociales y Community manager
- REDES SOCIALES 2021
- Estrategia y medición de medios digitales
- Actividad Unidad 4
- Cuestionario de evaluación de la satisfacción del curso

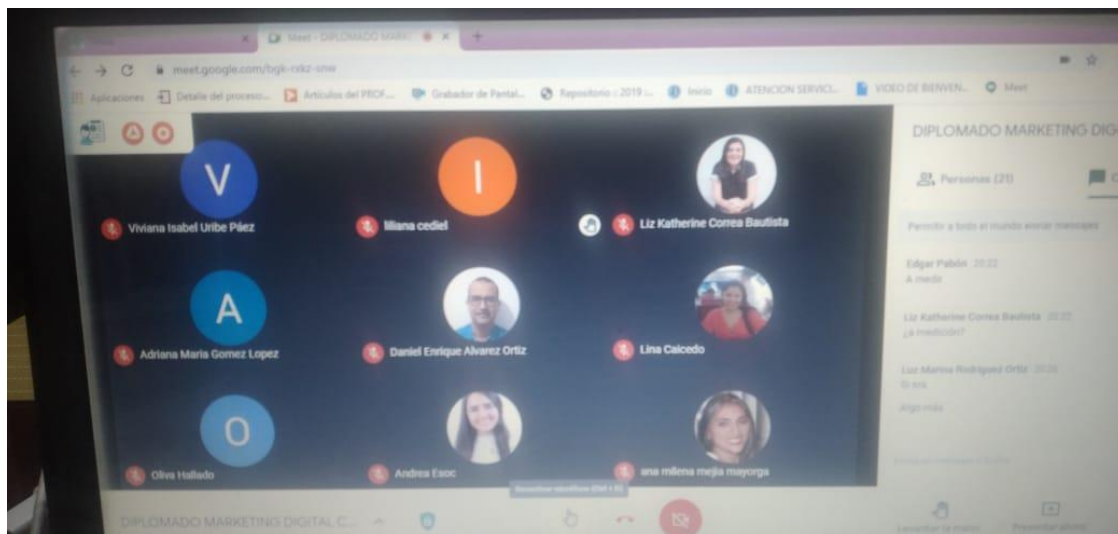
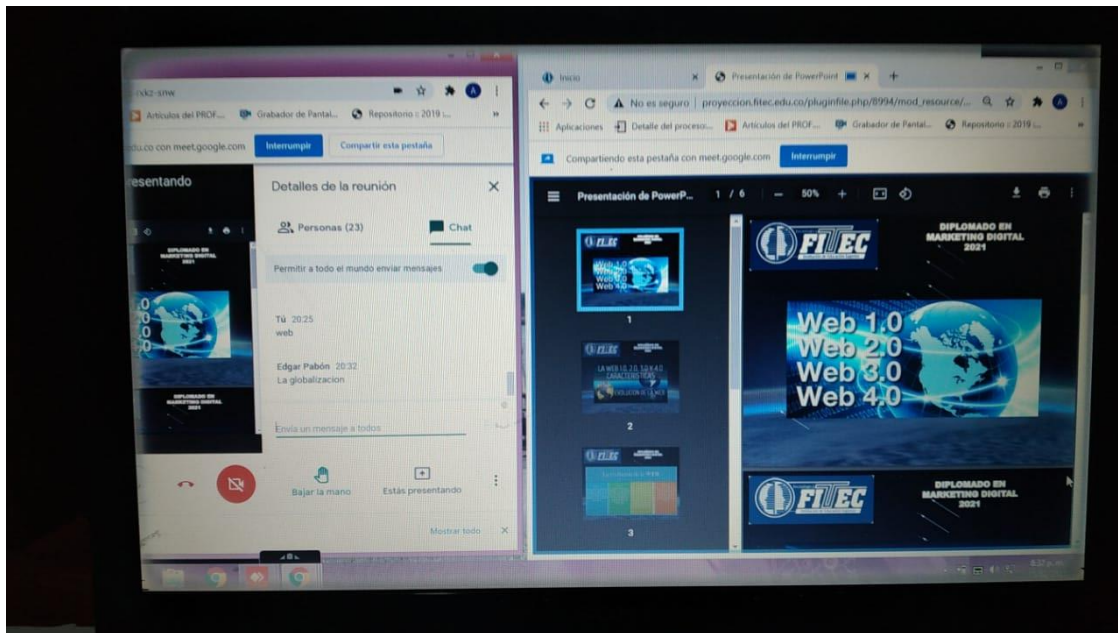


FORMATO INFORME NARRATIVO

CODIGO: IS-GFO-F007

VERSION: N° 07

El Diplomado en Marketing Digital se desarrolló de lunes a viernes mediante videoconferencias a cargo de la tutora Martha Montero desde las 06:30 p.m. hasta las 09:00 p.m. completando cuatro horas académicas diarias, con el fin de explicar los temas de las unidades y responder dudas e inquietudes.



	FORMATO INFORME NARRATIVO	CODIGO: IS-GFO-F007
		VERSION: N° 07

3. INDICADORES

3.1. CONSOLIDADO DE INDICADORES

META	INDICADOR	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	AVANCE ACUMULADO A LA FECHA	FORMULA DE CALCULO	PORCENTAJE (%) DE CUMPLIMIENTO ACUMULADO	FUENTES DE VERIFICACIÓN DEL AVANCE DEL INDICADOR	PERIODICIDAD
Garantizar el cumplimiento de la cobertura proyectada a cada operador	Cobertura	59	70	100%	Cobertura ejecutada/Cobertura proyectada	84%	Campus virtual Tecnológica Fitec	Mensual
Garantizar el cumplimiento de los recursos presupuestados a cada operador	Ejecución del fondo	\$53.100.000	\$150.000.000	35,4%	Recursos asignados/ Recursos apropiados	35,4 %	Campus virtual Tecnológica Fitec	Mensual
Alcanzar un grado de satisfacción del 95% en los programas ejecutados por el fondo de Capacitación FOSFEC	Satisfacción al cliente	95%	100%	100%	% de satisfacción	95 %	Campus virtual Tecnológica Fitec	Mensual

	FORMATO INFORME NARRATIVO	CODIGO: IS-GFO-F007
		VERSION: N° 07

Garantizar la certificación del 100% de los beneficiarios inscritos en las formaciones	Efectividad de la convocatoria	59%	70%	100%	beneficiarios certificados/ beneficiarios inscritos	84 %	Campus virtual Tecnológica Fitec	Mensual
--	--------------------------------	-----	-----	------	--	------	----------------------------------	---------

3.1.1 NOTAS DE LAS ACTIVIDADES DIPLOMADO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

No.	Tipo de Doc	D.I	Nombre	Apellido(s)	Act 1	Act 2	Act 3	Act 4	Act 5	Nota final del diplomado
1	CC	63500875	ADRIANA YANETH	TELLO BLANCO	100	100	0	100	100	80
2	CC	1102379005	DIANA PAOLA	HURTADO GONZALEZ	100	100	100	100	90	98
3	CC	63457799	DORIS DALYS	CADENA NAVARRO	100	100	100	0	100	80
4	CC	13717967	EDWIN	ROMERO RODRIGUEZ	100	100	100	100	85	97
5	CC	1143374258	ELIZABETH	VEGA GOMEZ	100	100	0	100	100	80
6	CC	91493969	GEOVANY	RODRIGUEZ QUIROGA	100	100	100	0	100	80
7	CC	1098722704	KAREN NATALIA	ACEVEDO GUTIERREZ	100	100	0	100	100	80
8	CC	1098663233	LEYDI CAROLINA	SALAMANCA CABALLERO	100	0	100	100	100	80
9	CC	37707506	LIGIA INES	CARDENAS	100	100	100		100	80
10	CC	37946950	LILIANA	PEDRAZA AFANADOR	100	100	100	100	100	100
11	CC	1098685405	LISSETH ROCIO	JAIMES ESPINDOLA	0	100	100	100	100	80
12	CC	1102356191	MARCELA	OCHOA MANTILLA	100	100	0	100	100	80
13	CC	13749272	MARIO ENRIQUE	HERNANDEZ HERNANDEZ	100	100	100	100	100	100
14	CC	37721000	MARTHA ISABEL	VILLARREAL AMAYA	100	100	100	100	100	100



FORMATO INFORME NARRATIVO

CODIGO: IS-GFO-F007

VERSION: N° 07

15	CC	1095810161	MEYBER IVAN	TARAZONA REY	100	0	100	100	100	80
16	CC	37745673	MIRYAN ENID	HERNANDEZ DELGADO	80	100	100	100	90	94
17	CC	63550340	MONICA TATIANA	DIAZ GOMEZ	100	100	100	100	90	98
18	CC	1097282139	NANCY ROCIO	MUÑOZ TRIANA	100	100	100	100	90	98
19	CC	1098707035	NATHALIA	ALVAREZ DIAZ	100	100	100	100	90	98
20	CC	91290615	RICARDO	REMOLINA GUTIERREZ	100	100	100	0	100	80
21	CC	1100889709	RUTH MAYERLY	MOTTA CELIS	100	100	0	100	100	80
22	CC	60468014	SANDRA MILENA	CASTELLANOS LEMUS	100	100	100	100	90	98
23	CC	63562167	SHIRLEY	GIL	100	0	100	100	100	80
24	CC	1098618925	SHIRLY JULIETH	SUAREZ PRADA	100	0	100	100	100	80
25	CC	91446509	WILMAN	ROMERO BARRIOS	0	100	100	100	100	80
26	CC	37899176	YADIRA	JIMENEZ DURAN	100	100		100	100	80
27	CC	60353254	YANETH	GIL GUERRERO	100	100	100	100	100	100
28	CC	1093781410	ERICA DAYHANA	ONTIVEROS ALMEIDA	0	0	0	0	0	0
29	CC	91542271	RAFAEL	VANEGAS DIAZ	0	0	0	0	0	0
30	CC	63554857	SANDRA	ARDILA CORZO	0	0	0	0	0	0

**FORMATO INFORME NARRATIVO**

CODIGO: IS-GFO-F007

VERSION: N° 07

3.1.2 NOTAS DE LAS ACTIVIDADES DIPLOMADO MARKETING DIGITAL

No.	Tipo de Doc	D.I	Nombre	Apellido(s)	Act 1	Act 2	Act 3	Act 4	Act 5	Nota final del diplomado
1	CC	63510899	ADRIANA MARIA	GOMEZ LOPEZ	90	90	100	100	100	96
2	CC	1095837912	ANDREA	ESCOBAR OCHOA	100	90	100	85	90	93
3	CC	1100972421	BREIMER JOSE	MAYORGA GUERRERO	100	100	100	100	0	80
4	CC	1098630848	DANAE	BUSTAMANTE NUÑEZ	90	100	90	100	90	94
5	CC	91491886	DANIEL ENRIQUE	ALVAREZ ORTIZ	100	100	100	100	100	100
6	CC	1127336769	DEISY MILEIDY	VILLAMIZAR DELGADO	90	100	100	100	90	96
7	CC	91472868	EDGAR ORLANDO	PABON PICON	100	90	90	100	90	94
8	CC	9693299	EIMER	NAVARRO TRILLOS	90	80	80	85	85	84
9	CC	1099368180	ELKIN ANDRES	ROJAS HERRERA	100	80	100	100	95	95
10	CC	13724744	ERIC	CISNEROS COPULILO	90	100	90	100	90	94
11	CC	1090488826	FREIMAN	ROSAS SUESCUN	85	100	100	90	95	94
12	CC	1100964415	JEAN CARLOS	MARTINEZ MARULANDA	85	100	80	80	90	87
13	CC	1098767945	JUAN LIBARDO	DUARTE MADRID	100	100	100	100	90	98
14	CC	13514757	JULIO CESAR	GARCIA ZAPATA	100	100	0	100	100	80
15	CC	63525158	LAURA JOHANNA	AREVALO JAIME	100	80	90	100	100	94
16	CC	1018479803	LILIA ALEJANDRA	CARDENAS CASTELLANOS	100	100	100	100	90	98
17	CC	37712492	LILIAM PAOLA	CAMACHO VELASCO	100	100	100	100	0	80
18	CC	37550856	LILIANA ALEXANDRA	BLANCO HALLADO	100	100	100	100	80	96
19	CC	63559923	LILIANA MARCELA	CEDIEL QUINTERO	100	100	100	100	100	100
20	CC	1098652272	LINA MARCELA	CAICEDO MONTOYA	100	90	100	100	100	98

**FORMATO INFORME NARRATIVO**

CODIGO: IS-GFO-F007

VERSION: N° 07

21	CC	1102360352	LINA ROCIO	FERREIRA DELGADO	100	100	0	100	100	80
22	CC	1098713940	LIZ KATHERINE	CORREA BAUTISTA	95	100	100	90	100	97
23	CC	91475158	LUIS ALEXIS	QUIJANO PINZON	85	90	90	85	100	90
24	CC	63453761	LUZ MARINA	RODRIGUEZ ORTIZ	100	100	95	100	100	99
25	CC	1098762122	MARIA ALEJANDRA	DUCON PEÑA	100	100	100	100	100	100
26	CC	1100965201	OSCAR ARTURO	PIMIENTO MEJIA	90	100	100	100	100	98
27	CC	1098736818	RAUL DANIEL	LOPEZ CURREA	90	90	100	85	90	91
28	CC	1098659716	SERGIO ANDRES	RIOS LOZANO	100	100	100	100	0	80
29	CC	1116544557	SYLVESTER ENRIQUE	ROBLES CRUZ	85	90	100	100	90	93
30	CC	37338803	VIVIANA ISABEL	URIBE PAEZ	100	100	100	90	100	98
31	CC	1098686167	YIVER JOE	DIAZ URIBE	80	100	100	100	90	94
32	CC	1098610848	YULI ANDREA	BLANCO VARGAS	100	100	100	100	100	100
33	CC	91176275	CARLOS AUGUSTO	RODRIGUEZ MONSALVE	0	0	0	0	0	0
34	CC	37721240	CLAUDIA PATRICIA	AGUILERA VALENCIA	85	90	0	0	0	35
35	CC	1098608060	JAVIER	GOMEZ MARIN	0	0	0	0	0	0
36	CC	13513167	JHON ALEXANDER	DELGADO LIEVANO	0	0	0	0	0	0
37	CC	1098615683	JOSE EDGAR	GALEANO ABRIL	0	0	0	0	0	0
38	CC	1096234879	MARIETH DAYANA	IMITOLA LLANES	0	0	0	0	0	0
39	CC	1095803555	OSCAR MAURICIO	VALENCIA LOZANO	0	0	0	0	0	0
40	CC	1096230246	YURY TATIANA	FAJARDO HERNANDEZ	0	0	0	0	0	0

	FORMATO INFORME NARRATIVO	CODIGO: IS-GFO-F007
		VERSION: N° 07

3.2. PRESENTACIÓN GRÁFICA DE INDICADORES Y ANALISIS DE RESULTADOS DE MEDICION

3.2.1 DIPLOMADO EN GESTION DE TALENTO HUMANO

3.2.1.1 LISTADO INSCRITOS PARA EL DIPLOMADO EN GESTION DE TALENTO HUMANO

No.	Tipo de Doc	D.I	Nombre	Apellido(s)
1	CC	63500875	Adriana Yaneth	Tello Blanco
2	CC	1102379005	Diana Paola	Hurtado Gonzalez
3	CC	63457799	Doris Dalys	Cadena Navarro
4	CC	13717967	Edwin	Romero Rodriguez
5	CC	1143374258	Elizabeth	Vega Gomez
6	CC	91493969	Geovany	Rodriguez Quiroga
7	CC	1098722704	Karen Natalia	Acevedo Gutierrez
8	CC	1098663233	Leydi Carolina	Salamanca Caballero
9	CC	37707506	Ligia Ines	Cardenas
10	CC	37946950	Liliana	Pedraza Afanador
11	CC	1098685405	Lisseth Rocio	Jaimes Espindola
12	CC	1102356191	Marcela	Ochoa Mantilla
13	CC	13749272	Mario Enrique	Hernandez Hernandez
14	CC	37721000	Martha Isabel	Villarreal Amaya
15	CC	1095810161	Meyber Ivan	Tarazona Rey
16	CC	37745673	Miryan Enid	Hernandez Delgado
17	CC	63550340	Monica Tatiana	Diaz Gomez
18	CC	1097282139	Nancy Rocio	Muñoz Triana
19	CC	1098707035	Nathalia	Alvarez Diaz
20	CC	91290615	Ricardo	Remolina Gutierrez
21	CC	1100889709	Ruth Mayerly	Motta Celis
22	CC	60468014	Sandra Milena	Castellanos Lemus
23	CC	63562167	Shirley	Gil
24	CC	1098618925	Shirly Julieth	Suarez Prada
25	CC	91446509	Wilman	Romero Barrios
26	CC	37899176	Yadira	Jimenez Duran
27	CC	60353254	Yaneth	Gil Guerrero
28	CC	1093781410	Erica Dayhana	Ontiveros Almeida
29	CC	91542271	Rafael	Vanegas Diaz

	FORMATO INFORME NARRATIVO	CODIGO: IS-GFO-F007
		VERSION: N° 07

30	CC	63554857	Sandra	Ardila Corzo
----	----	----------	--------	--------------

3.2.1.2 LISTADO CERTIFICADOS DEL DIPLOMADO EN GESTION DE TALENTO HUMANO

No.	Tipo de Doc	D.I	Nombre	Apellido(s)
1	CC	63500875	Adriana Yaneth	Tello Blanco
2	CC	1102379005	Diana Paola	Hurtado Gonzalez
3	CC	63457799	Doris Dalys	Cadena Navarro
4	CC	13717967	Edwin	Romero Rodriguez
5	CC	1143374258	Elizabeth	Vega Gomez
6	CC	91493969	Geovany	Rodriguez Quiroga
7	CC	1098722704	Karen Natalia	Acevedo Gutierrez
8	CC	1098663233	Leydi Carolina	Salamanca Caballero
9	CC	37707506	Ligia Ines	Cardenas
10	CC	37946950	Liliana	Pedraza Afanador
11	CC	1098685405	Liseth Rocio	Jaimes Espindola
12	CC	1102356191	Marcela	Ochoa Mantilla
13	CC	13749272	Mario Enrique	Hernandez Hernandez
14	CC	37721000	Martha Isabel	Villarreal Amaya
15	CC	1095810161	Meyber Ivan	Tarazona Rey
16	CC	37745673	Miryan Enid	Hernandez Delgado
17	CC	63550340	Monica Tatiana	Diaz Gomez
18	CC	1097282139	Nancy Rocio	Muñoz Triana
19	CC	1098707035	Nathalia	Alvarez Diaz
20	CC	91290615	Ricardo	Remolina Gutierrez
21	CC	1100889709	Ruth Mayerly	Motta Celis
22	CC	60468014	Sandra Milena	Castellanos Lemus
23	CC	63562167	Shirley	Gil
24	CC	1098618925	Shirly Julieth	Suarez Prada
25	CC	91446509	Wilman	Romero Barrios
26	CC	37899176	Yadira	Jimenez Duran
27	CC	60353254	Yaneth	Gil Guerrero

3.2.1.3 LISTADO NO CERTIFICADOS DIPLOMADO DE GESTION TALENTO HUMANO

NO.	TIPO DE DOCUMENTO	D.I	NOMBRES	APELLIDOS	MOTIVO
-----	-------------------	-----	---------	-----------	--------

	FORMATO INFORME NARRATIVO	CODIGO: IS-GFO-F007
		VERSION: N° 07

1	CC	1093781410	Erica Dayhana	Ontiveros Almeida	No ingresó al diplomado
2	CC	91542271	Rafael	Vanegas Diaz	No ingresó al diplomado
3	CC	63554857	Sandra	Ardila Corzo	No ingresó al diplomado

3.2.1.4 GRAFICA ESTADO INSCRITOS DIPLOMADO DE GESTION DEL TALENTO HUMANO

ESTADO	CANTIDAD
APROBADOS	27
NO APROBADOS	3
TOTAL	30



	FORMATO INFORME NARRATIVO	CODIGO: IS-GFO-F007
		VERSION: N° 07

3.2.2 DIPLOMADO DE MARKETING DIGITAL

3.2.2.1 LISTADO INSCRITOS PARA EL DIPLOMADO DE MARKETING DIGITAL

No.	Tipo de Doc	D.I	Nombre	Apellido(s)
1	CC	63510899	Adriana Maria	Gomez Lopez
2	CC	1095837912	Andrea	Escobar Ochoa
3	CC	1100972421	Breimer Jose	Mayorga Guerrero
4	CC	1098630848	Danae	Bustamante Nuñez
5	CC	91491886	Daniel Enrique	Alvarez Ortiz
6	CC	1127336769	Deisy Mileidy	Villamizar Delgado
7	CC	91472868	Edgar Orlando	Pabon Picon
8	CC	9693299	Eimer	Navarro Trillos
9	CC	1099368180	Elkin Andres	Rojas Herrera
10	CC	13724744	Eric	Cisneros Copulilo
11	CC	1090488826	Freiman	Rosas Suescun
12	CC	1100964415	Jean Carlos	Martinez Marulanda
13	CC	1098767945	Juan Libardo	Duarte Madrid
14	CC	13514757	Julio Cesar	Garcia Zapata
15	CC	63525158	Laura Johanna	Arevalo Jaime
16	CC	1018479803	Lilia Alejandra	Cardenas Castellanos
17	CC	37712492	Liliam Paola	Camacho Velasco
18	CC	37550856	Liliana Alexandra	Blanco Hallado
19	CC	63559923	Liliana Marcela	Cediel Quintero
20	CC	1098652272	Lina Marcela	Caicedo Montoya
21	CC	1102360352	Lina Rocio	Ferreira Delgado
22	CC	1098713940	Liz Katherine	Correa Bautista
23	CC	91475158	Luis Alexis	Quijano Pinzon
24	CC	63453761	Luz Marina	Rodriguez Ortiz
25	CC	1098762122	Maria Alejandra	Ducon Peña
26	CC	1100965201	Oscar Arturo	Pimiento Mejia
27	CC	1098736818	Raul Daniel	Lopez Currea
28	CC	1098659716	Sergio Andres	Rios Lozano
29	CC	1116544557	Sylvester Enrique	Robles Cruz
30	CC	37338803	Viviana Isabel	Uribe Paez
31	CC	1098686167	Yiver Joe	Diaz Uribe
32	CC	1098610848	Yuli Andrea	Blanco Vargas
33	CC	91176275	Carlos Augusto	Rodriguez Monsalve

	FORMATO INFORME NARRATIVO	CODIGO: IS-GFO-F007
		VERSION: N° 07

34	CC	37721240	Claudia Patricia	Aguilera Valencia
35	CC	1098608060	Javier	Gomez Marin
36	CC	13513167	Jhon Alexander	Delgado Lievano
37	CC	1098615683	Jose Edgar	Galeano Abril
38	CC	1096234879	Marieth Dayana	Imitola Llanes
39	CC	1095803555	Oscar Mauricio	Valencia Lozano
40	CC	1096230246	Yury Tatiana	Fajardo Hernandez

3.2.1.2 LISTADO CERTIFICADOS DIPLOMADO DE MARKETING DIGITAL

No.	Tipo de Doc	D.I	Nombre	Apellido(s)
1	CC	63510899	Adriana Maria	Gomez Lopez
2	CC	1095837912	Andrea	Escobar Ochoa
3	CC	1100972421	Breimer Jose	Mayorga Guerrero
4	CC	1098630848	Danae	Bustamante Nuñez
5	CC	91491886	Daniel Enrique	Alvarez Ortiz
6	CC	1127336769	Deisy Mileidy	Villamizar Delgado
7	CC	91472868	Edgar Orlando	Pabon Picon
8	CC	9693299	Eimer	Navarro Trillos
9	CC	1099368180	Elkin Andres	Rojas Herrera
10	CC	13724744	Eric	Cisneros Copulilo
11	CC	1090488826	Freiman	Rosas Suescun
12	CC	1100964415	Jean Carlos	Martinez Marulanda
13	CC	1098767945	Juan Libardo	Duarte Madrid
14	CC	13514757	Julio Cesar	Garcia Zapata
15	CC	63525158	Laura Johanna	Arevalo Jaime
16	CC	1018479803	Lilia Alejandra	Cardenas Castellanos
17	CC	37712492	Liliam Paola	Camacho Velasco
18	CC	37550856	Liliana Alexandra	Blanco Hallado
19	CC	63559923	Liliana Marcela	Cediel Quintero
20	CC	1098652272	Lina Marcela	Caicedo Montoya
21	CC	1102360352	Lina Rocio	Ferreira Delgado
22	CC	1098713940	Liz Katherine	Correa Bautista
23	CC	91475158	Luis Alexis	Quijano Pinzon
24	CC	63453761	Luz Marina	Rodriguez Ortiz
25	CC	1098762122	Maria Alejandra	Ducon Peña
26	CC	1100965201	Oscar Arturo	Pimiento Mejia
27	CC	1098736818	Raul Daniel	Lopez Currea
28	CC	1098659716	Sergio Andres	Rios Lozano

	FORMATO INFORME NARRATIVO			CODIGO: IS-GFO-F007
				VERSION: N° 07

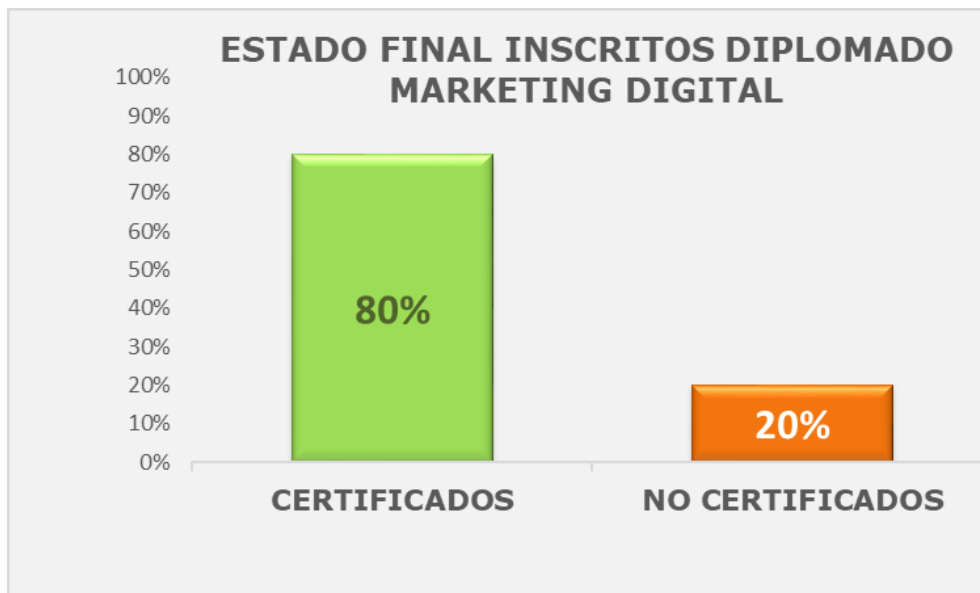
29	CC	1116544557	Sylvester Enrique	Robles Cruz
30	CC	37338803	Viviana Isabel	Uribe Paez
31	CC	1098686167	Yiver Joe	Diaz Uribe
32	CC	1098610848	Yuli Andrea	Blanco Vargas

3.2.2.3 LISTADO NO CERTIFICADOS DIPLOMADO MARKETING DIGITAL

NO.	TIPO DE DOCUMENTO	D.I	NOMBRES	APELLIDOS	MOTIVO
1	CC	91176275	Carlos Augusto	Rodriguez Monsalve	No ingresó al diplomado
2	CC	37721240	Claudia Patricia	Aguilera Valencia	No cumplió con la totalidad del diplomado
3	CC	1098608060	Javier	Gomez Marin	No ingresó al diplomado
4	CC	13513167	Jhon Alexander	Delgado Lievano	No ingresó al diplomado
5	CC	1098615683	Jose Edgar	Galeano Abril	No ingresó al diplomado
6	CC	1096234879	Marieth Dayana	Imitola Llanes	No ingresó al diplomado
7	CC	1095803555	Oscar Mauricio	Valencia Lozano	No ingresó al diplomado
8	CC	1096230246	Yury Tatiana	Fajardo Hernández	No ingresó al diplomado

3.2.2.4 GRAFICA ESTADO INSCRITOS DIPLOMADO DE MARKETING DIGITAL

ESTADO	CANTIDAD
APROBADOS	32
NO APROBADOS	8
TOTAL	40



3.2.3 RESULTADO DE ENCUESTA DE SATISFACCION DEL DIPLOMADO

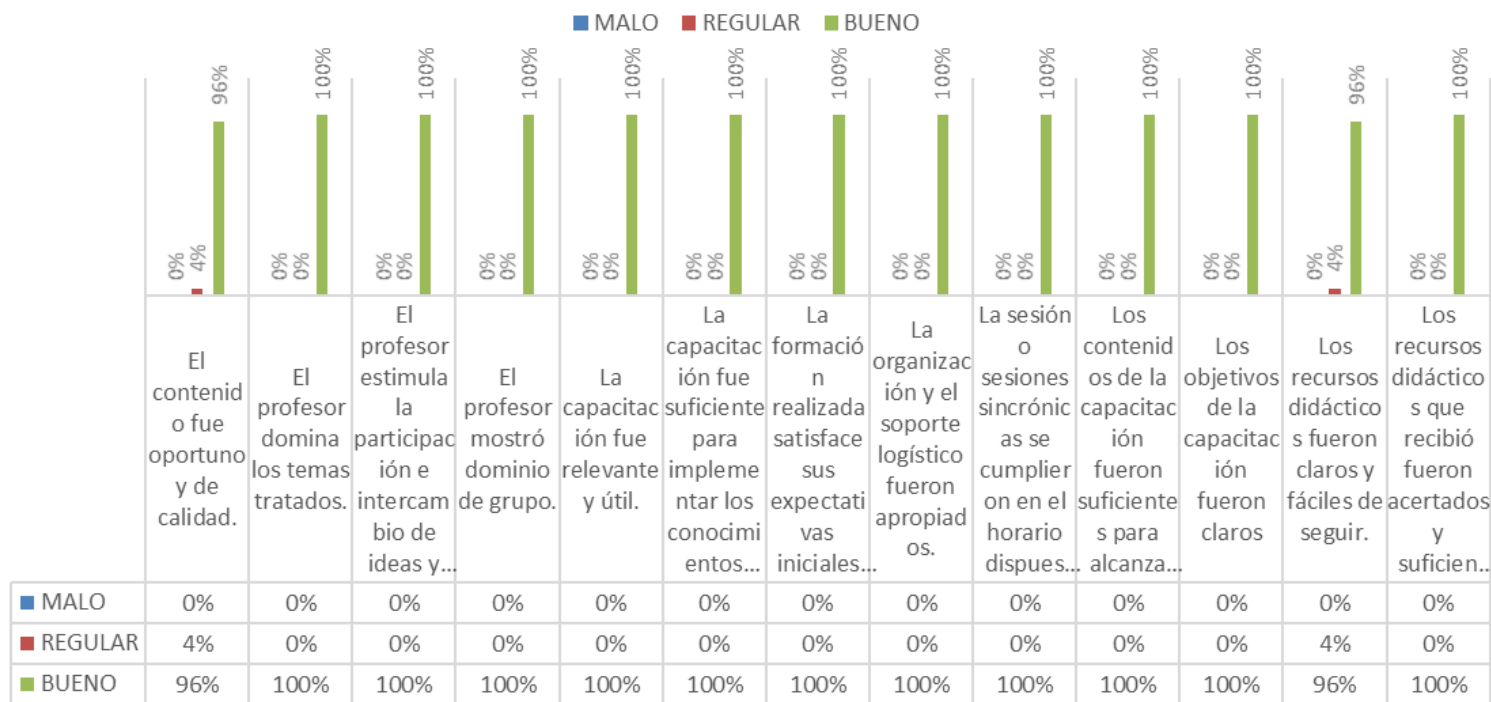
La Tecnológica FITEC en busca de su mejoramiento constante realiza encuestas de satisfacción de los diplomados dictados, en donde los participantes tienen la oportunidad de calificar a nuestros tutores, el proceso académico y el contenido del diplomado.

	FORMATO INFORME NARRATIVO	CODIGO: IS-GFO-F007
		VERSION: N° 07

3.2.3.1 ENCUESTA DE SATISFACCION DEL DIPLOMADO DE GESTION DE TALENTO HUMANO

PREGUNTAS DE LA ENCUESTA	RESPUESTAS			TOTAL
	MALO	REGULAR	BUENO	
El contenido fue oportuno y de calidad.	0	1	23	24
El profesor domina los temas tratados.	0	0	24	24
El profesor estimula la participación e intercambio de ideas y experiencias.	0	0	24	24
El profesor mostró dominio de grupo.	0	0	24	24
La capacitación fue relevante y útil.	0	0	24	24
La capacitación fue suficiente para implementar los conocimientos en su trabajo y estudios.	0	0	24	24
La formación realizada satisface sus expectativas iniciales y cumple con la promesa de valor presentada en el brochure del curso.	0	0	24	24
La organización y el soporte logístico fueron apropiados.	0	0	24	24
La sesión o sesiones sincrónicas se cumplieron en el horario dispuesto.	0	0	24	24
Los contenidos de la capacitación fueron suficientes para alcanzar los objetivos propuestos.	0	0	24	24
Los objetivos de la capacitación fueron claros	0	0	24	24
Los recursos didácticos fueron claros y fáciles de seguir.	0	1	23	24
Los recursos didácticos que recibió fueron acertados y suficientes.	0	0	24	24

ENCUESTA DIPLOMADO TALENTO HUMANO



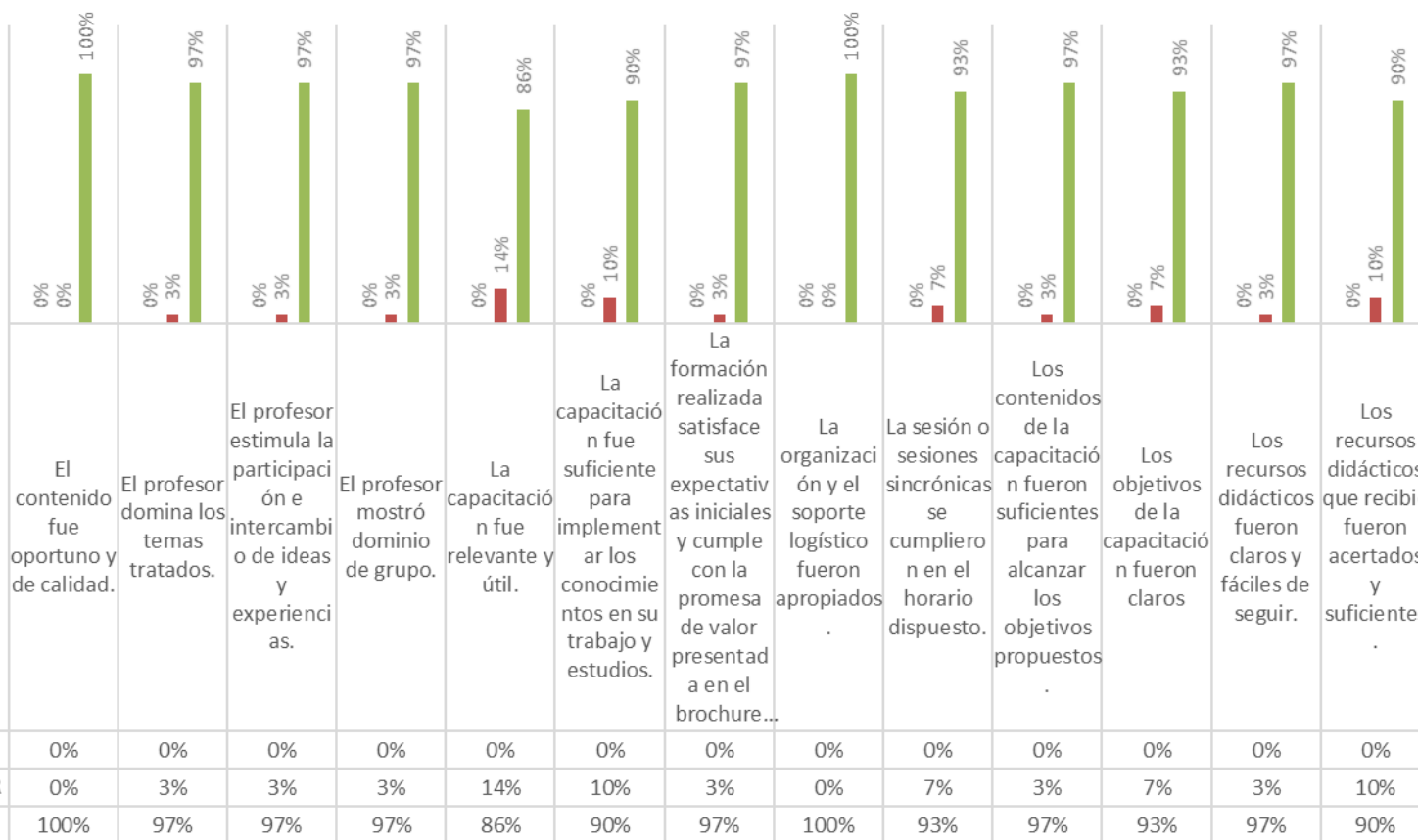
	FORMATO INFORME NARRATIVO	CODIGO: IS-GFO-F007
		VERSION: N° 07

3.2.3.2 ENCUESTA DE SATISFACCION DEL DIPLOMADO DE MARKETING DIGITAL

PREGUNTAS DE LA ENCUESTA	RESPUESTAS			TOTAL
	MALO	REGULAR	BUENO	
El contenido fue oportuno y de calidad.	0	0	29	29
El profesor domina los temas tratados.	0	1	28	29
El profesor estimula la participación e intercambio de ideas y experiencias.	0	1	28	29
El profesor mostró dominio de grupo.	0	1	28	29
La capacitación fue relevante y útil.	0	4	25	29
La capacitación fue suficiente para implementar los conocimientos en su trabajo y estudios.	0	3	26	29
La formación realizada satisface sus expectativas iniciales y cumple con la promesa de valor presentada en el brochure del curso.	0	1	28	29
La organización y el soporte logístico fueron apropiados.	0	0	29	29
La sesión o sesiones sincrónicas se cumplieron en el horario dispuesto.	0	2	27	29
Los contenidos de la capacitación fueron suficientes para alcanzar los objetivos propuestos.	0	1	28	29
Los objetivos de la capacitación fueron claros	0	2	27	29
Los recursos didácticos fueron claros y fáciles de seguir.	0	1	28	29
Los recursos didácticos que recibió fueron acertados y suficientes.	0	3	26	29

ENCUESTA DIPLOMADO MARKETING DIGITAL

■ MALO ■ REGULAR ■ BUENO



	FORMATO INFORME NARRATIVO	CODIGO: IS-GFO-F007
		VERSION: N° 07

4. EJECUCIÓN DE RECURSOS

NOMBRE DEL DIPLOMADO	CERTIFICADOS	VALOR
GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	27	\$24.300.000
DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL	32	\$28.800.000
TOTAL	59	\$53.100.000

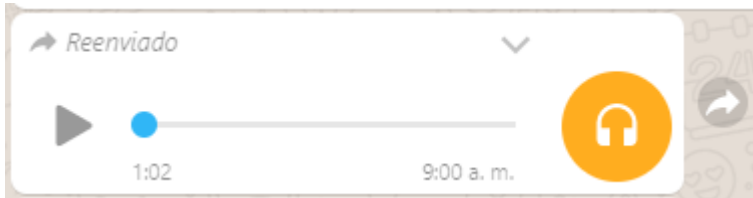
5. SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES

- Los estudiantes se conectaron vía aplicación Meet de Google para las videoconferencias de manera sincrónica los cuales agradecieron poder participar de esta manera y así resolver dudas e inquietudes.
- Los profesores también utilizaron como aplicación de soporte al whatsapp atendiendo a los estudiantes de manera constante y eficaz, en donde se comunicaban para recibir apoyo fuera de las videoconferencias.
- Como queda demostrado en la encuesta de satisfacción los estudiantes estuvieron muy contestos y agradecidos por el conocimiento recibido durante el diplomado.

	FORMATO INFORME NARRATIVO	CODIGO: IS-GFO-F007
		VERSION: N° 07

6. HISTORIA DE VIDA

6.1 SALUDO DE PARTICIPANTE DEL DIPLOMADO MARKETING DIGITAL



Mi profe Martha Dios le bendiga déjeme expresarle lo más sincero de mi corazón mi afecto y mi aprecio a una persona como usted transparente profesional y sobretodo tan motivadora en esta preciosa labor que Dios le continúe bendiciendo dándole gracia y sabiduría en todo y cada uno de lo que emprenda, yo quiero reiterarle más adelante si quisiera contar con su preciosa orientación ya que pienso emprender en el tema de finca raíz a la espera de un recurso por parte del Ministerio de Defensa de acuerdo a mi situación.

Dios le bendiga mi profe Martha y felicitaciones por su preciosidad.

Mensaje de audio enviado por EIMER NAVARRO TRILLOS

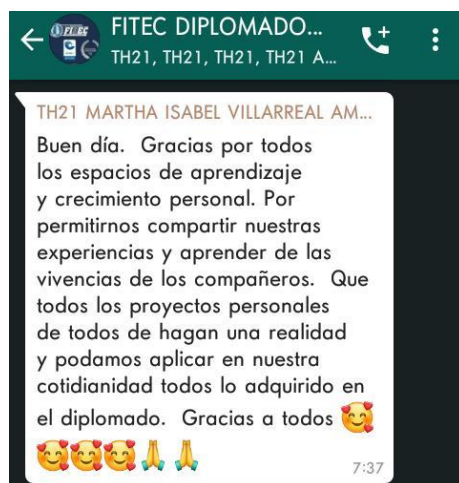
7. HECHOS DESTACABLES

No se presentaron, todo el diplomado transcurrió con normalidad.

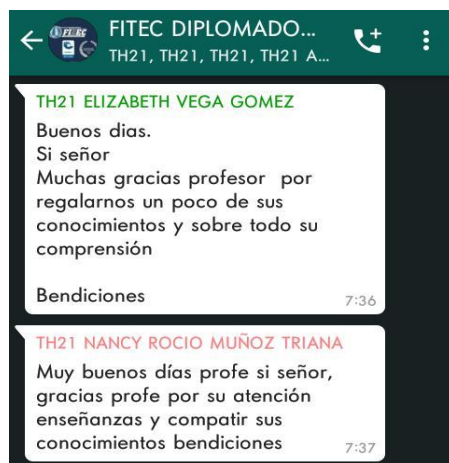
8. ANEXO FOTOGRÁFICO

8.1 TESTIMONIOS DE SATISFACCION DEL DIPLOMADO

Agradecimiento de Martha Isabel Villarreal Amaya – Diplomado en Gestión del Talento Humano



Agradecimiento de Elizabeth Vega Gomez – Diplomado en Gestión del Talento Humano



Agradecimiento de Breimer Jose Mayorga Guerrero – Diplomado en Marketing Digital

	FORMATO INFORME NARRATIVO	CODIGO: IS-GFO-F007
		VERSION: N° 07



↗ Reenviado

Este diplomado de marketing es muy bueno para aprender a vender de manera más fácil y hacer que una empresa crezca mucho más rápido muy bueno 👍 me gusto bastante y la docente muy buena ya que sabe explicar de manera que facilita más el proceso de aprendizaje

8:58 a. m.

8.2 CERTIFICACION DEL DIPLOMADO

Los participantes que finalicen satisfactoriamente el diplomado con un promedio no inferior a 70, serán certificados por la Tecnológica FITEC por medio de un diploma electrónico el cual será enviado a los correos personales.



	FORMATO INFORME NARRATIVO	CODIGO: IS-GFO-F007
		VERSION: N° 07

9. OTROS ANEXOS

9.1 EVIDENCIAS DE ASISITENCIA Y CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES

9.2 LISTADO ESTADISTICOS DIPLOMADO TALENTO HUMANO

9.3 LISTADO ESTADISTICOS DIPLOMADO TALENTO HUMANO