

— **Pensamos** —
en su *futuro*



¡Bienvenido!

www.fitec.edu.co



EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS

Diciembre 6 de 2023



frases.pw –
pixabay.com

AGENDA

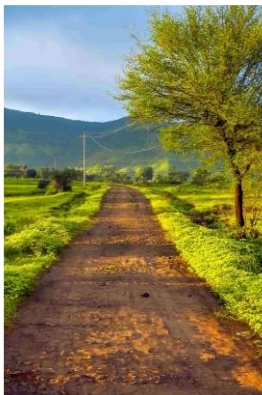


Saludo



Experiencias Significativas

AGENDA



Finalización 2023-II



Reconocimientos

EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS



Dra. Yaneth Montero

[Caracterización 2023-II](#)



Nury Tatiana Hernández Chaux

[Intervención en la comunidad](#)



Daniel Flórez Carvajal

[Fortaleciendo el proceso de aprendizaje](#)

EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS



Jessica Katherine Gutiérrez Jaimes
[Ejemplos empresariales](#)



Genny Flórez Buitrago
[Estrategias de retención y acompañamiento a estudiantes](#)



Edwin Jhair Orduz Rubial
[Inglés](#)

EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS



Jenny Clemencia Jiménez Pinzón – Javier
Leonardo Grajales Mantilla
[Motivarse para motivar](#)



Ana Rosa Santamaría Robles
[Análisis del desarrollo de los módulos](#)



Paola Andrea Díaz Hurtado
[Caracterización de estudiantes](#)

EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS



Erwin Ortega Gómez
[Reforma Tributaria 2022](#)



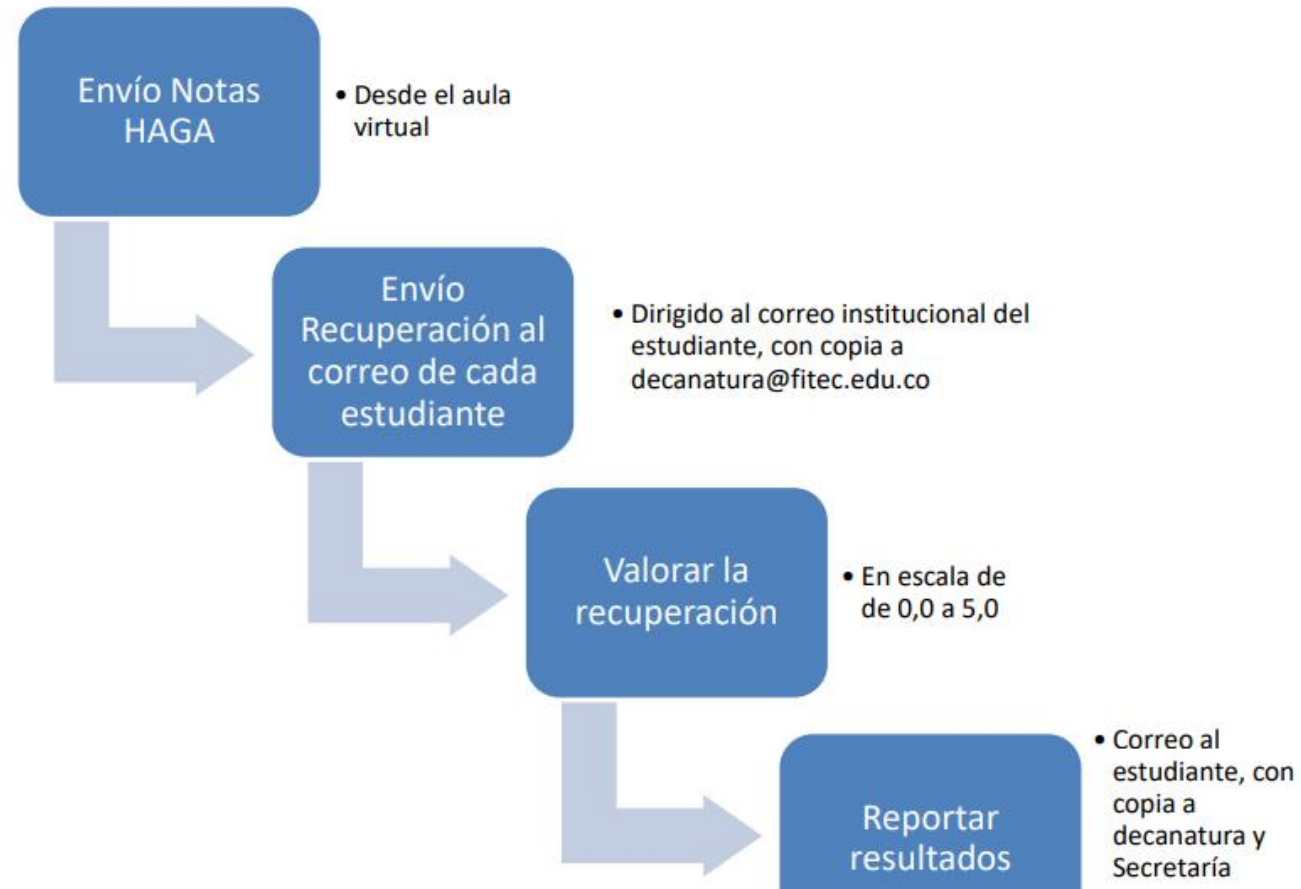
Hilda Esperanza Hurtado Pérez – Ruth Niño Salcedo
– Freddy Alonso Aguillón

[Perspectiva proceso aprendizaje de los estudiantes](#)



Oscar Mauricio Pabón Martínez
[Estrategias de motivación al logro](#)

RECUPERACIONES





Estamos en **15**
DEPARTAMENTOS

+de 20
municipios

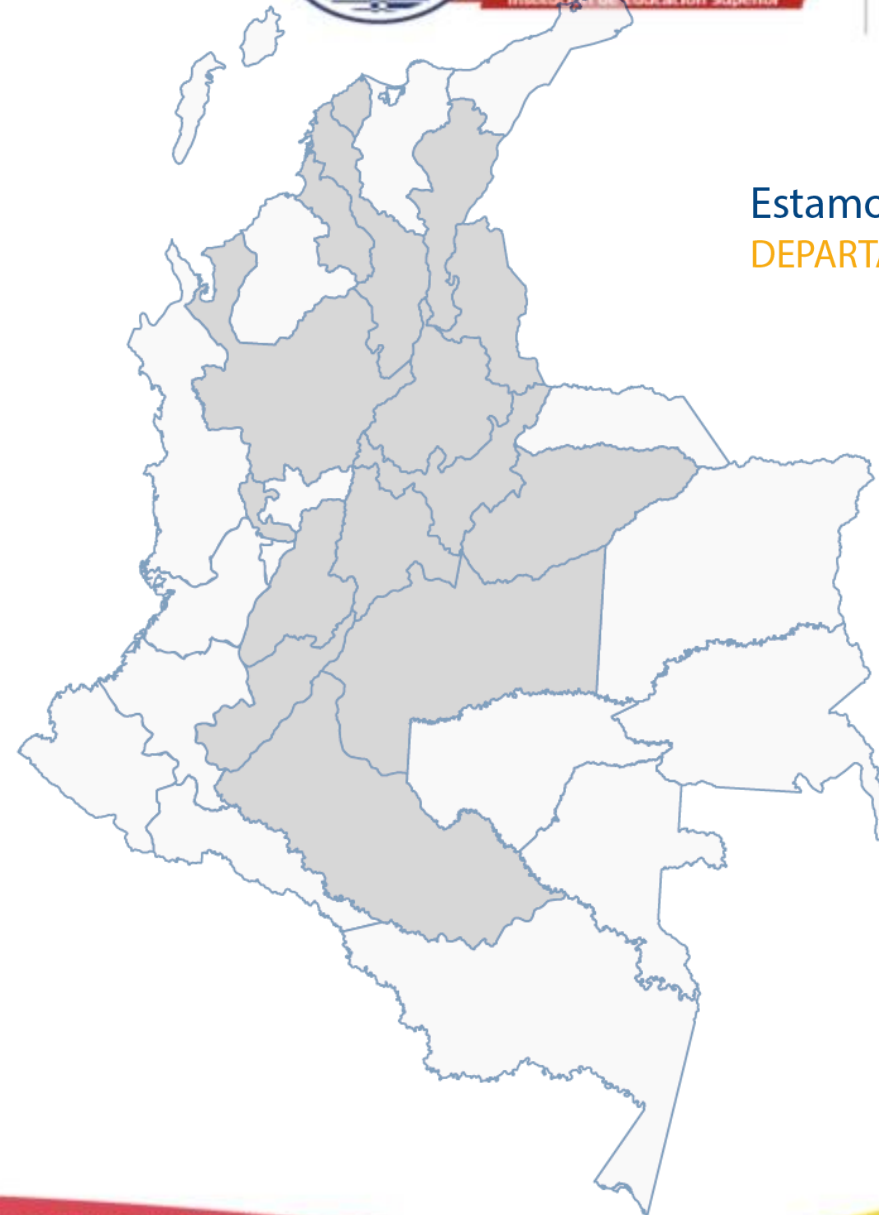
GRACIAS

Calle 58 # 32-16
Bucaramanga / Santander

Tel: 3009125277

www.fitec.edu.co

CARACTERIZACION ESTUDIANTES 2023-2



Estamos en **15**
DEPARTAMENTOS

+de 20
municipios

Identificación

CARACTERIZACION DE LOS ESTUDIANTES DE LOS PROGRAMAS DE GESTION ADMINISTRATIVA Y CONTABLE MODALIDAD VIRTUAL DE LA TECNOLOGICA FITEC 2023-2

“
La coherencia pedagógica compromiso de la institución
”

Motivaciones

La Tecnológica Fitec, se encuentra en renovación de los programas académicos de Tecnología en Gestión Empresarial, Tecnología en Gestión de Mercados y los Técnicos Profesionales no se renovaran por el numero de estudiantes.

“
La coherencia pedagógica compromiso de la institución
”

Objetivos

- Presentar la caracterización de los estudiantes que se encuentra actualmente cursando los programas de Gestión Administrativa y Contable modalidad virtual para el segundo semestre del 2023.

“ La coherencia pedagógica compromiso de la institución ”

Objetivos

Presentar los programas cargados a SACES que están en espera de renovación y visita de PARES (Tecnología en Gestión Empresarial y Tecnología en Gestión de Mercados).

“
La coherencia pedagógica compromiso de la institución
”

Referentes

- Base de datos de SIPER de los Estudiantes matriculados en los diferentes programas con corte Noviembre 30 del 2023.
- Cargue a SACES de la renovación de los programas a presentar ante el MEN.

“
La coherencia pedagógica compromiso de la institución
”

Metodología

Se realiza un análisis Descriptivo de la población actualmente matriculada en los diferentes programas con corte noviembre 30 del 2023.

Presentación de los módulos perdidos por los estudiantes en los diferentes programas.

“ La coherencia pedagógica compromiso de la institución ”

Impacto

Fortalecer los proyectos dirigidos a la comunidad y programa de retención de los estudiantes en la Tecnológica FITEC bajo la modalidad virtual, apoyados con el uso de las herramientas Tecnológicas y de la Comunicación “TICS” y los trabajos desarrollados con enfoque social.

“
La coherencia pedagógica compromiso de la institución
”

Caracterización de los estudiantes

Para el 2023-2 se encuentran matriculados 239 estudiantes en los programas distribuidos de la siguiente manera:

TP. en Distribución Logística y Comercial: 1

TP. en Operación de Comercio Electrónico: 42,

TP. en Procesos Empresariales Para Mipymes: 38

TG, en Gestión Contable: 66

TG. en Gestión de Mercados: 59

TG. en Gestión Empresarial: 27

TG. en Gestión Financiera: 4

TG. en Servicios Informáticos: 2

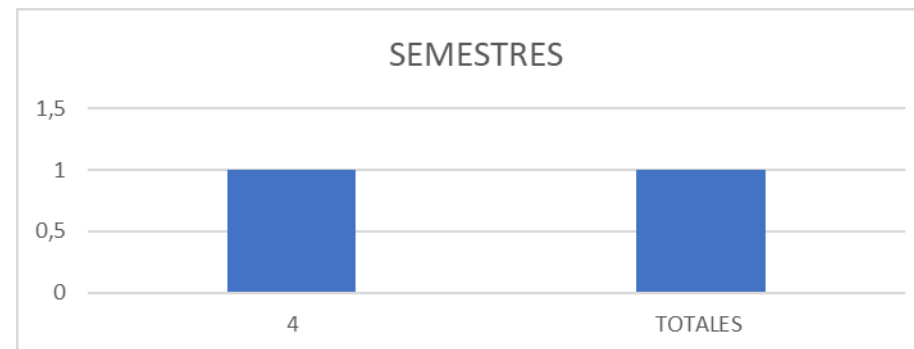
“

La coherencia pedagógica compromiso de la institución

”

Distribución por niveles Técnica Profesional en Distribución Logística y Comercial

SEMESTRES	TOTAL	OBSERVACIONES
4	1	Hombre: 1
TOTALES	1	

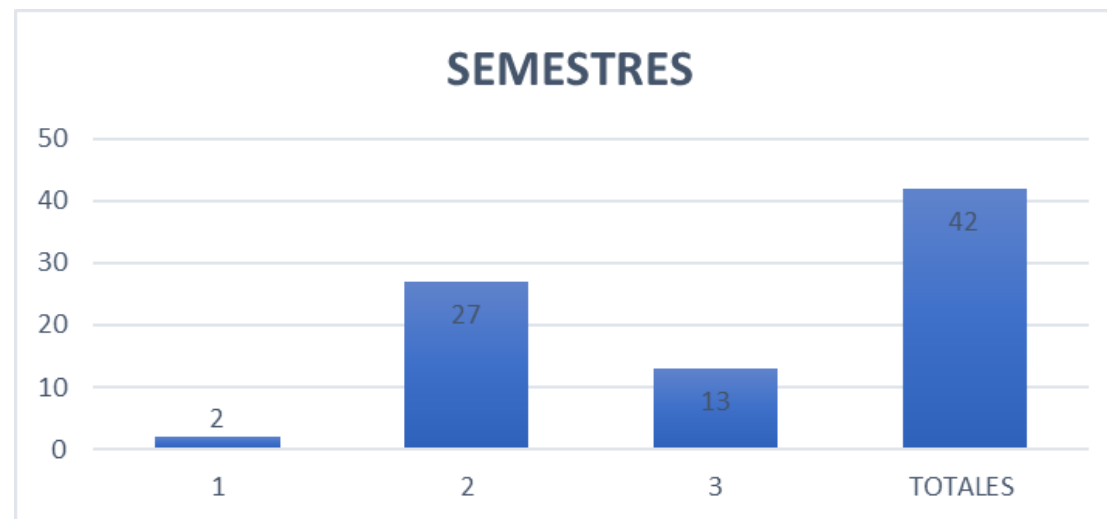


Fuente: SIPER 2023-2

“ La coherencia pedagógica compromiso de la institución ”

Distribución por niveles Técnica Profesional en Operación de Comercio Electrónico

SEMESTRES	TOTAL	OBSERVACIONES	
1	2	Hombre: 1	Mujer: 1
2	27	Hombres: 12	Mujeres: 15
3	13	Hombres: 5	Mujeres: 8
TOTALES	42		



FUENTE: SIPER 2023-2

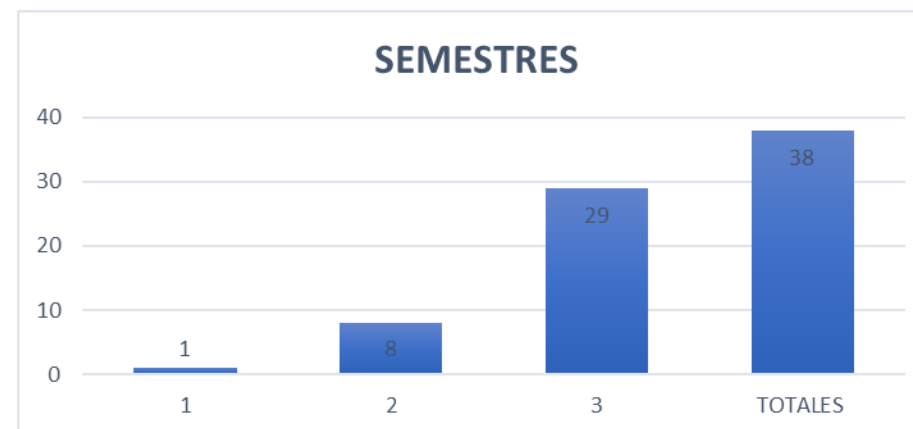
“

La coherencia pedagógica compromiso de la institución

”

Distribución por niveles Técnico Profesional en Procesos Empresariales para Mipymes

SEMESTRES	TOTAL	OBSERVACIONES	
1	1	Hombre: 1	
2	8	Hombres: 1	Mujeres: 7
3	29	Hombres: 11	Mujeres: 18
TOTALES	38		

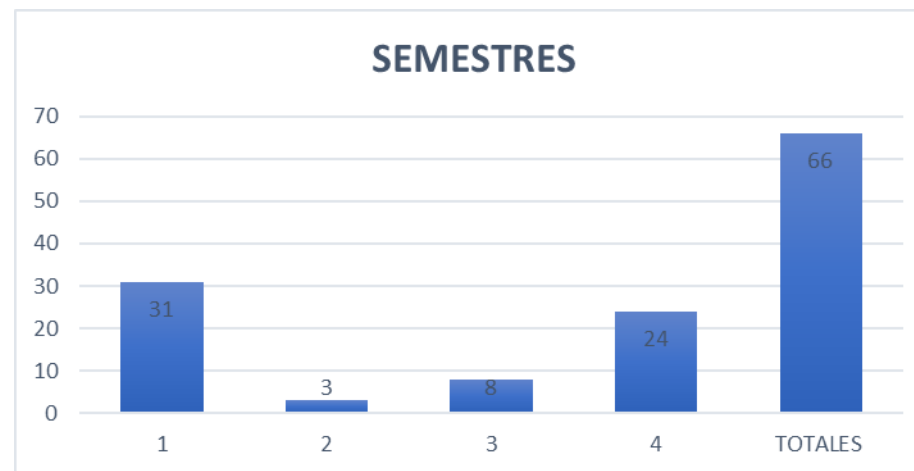


FUENTE: SIPER 2023-2

“ La coherencia pedagógica compromiso de la institución ”

Distribución por niveles Tecnología en Gestión Contable

SEMESTRES	TOTAL	OBSERVACIONES	
1	31	Hombre: 4	Mujeres: 27
2	3		Mujeres: 3
3	8		Mujeres 8
4	24	Hombres: 5	Mujeres: 19
TOTALES	66		

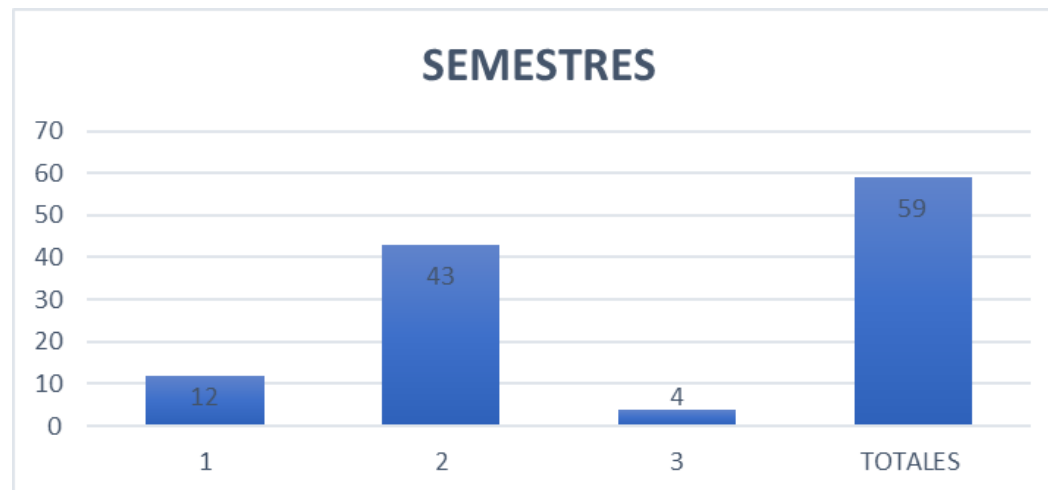


FUENTE: SIPER 2023-2

“ La coherencia pedagógica compromiso de la institución ”

Distribución por niveles Tecnología en Gestión de Mercados

SEMESTRES	TOTAL	OBSERVACIONES	
1	12	Hombres: 5	Mujeres: 7
2	43	Hombres: 9	Mujeres: 34
3	4	Hombre: 1	Mujeres 3
TOTALES	59		

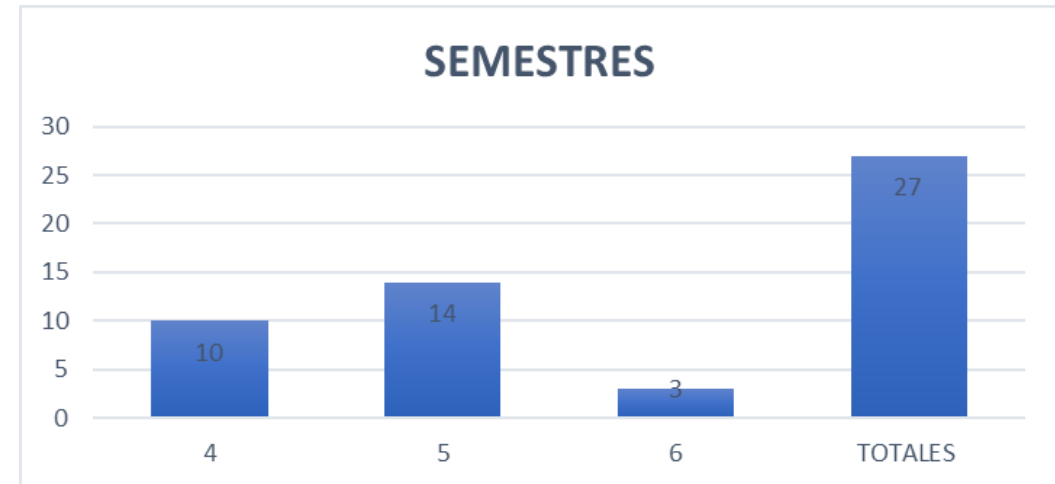


FUENTE: SIPER 2023-2

“ La coherencia pedagógica compromiso de la institución ”

Distribución por niveles Tecnología en Gestión Empresarial

SEMESTRES	TOTAL	OBSERVACIONES	
4	10	Hombres: 7	Mujeres: 3
5	14	Hombres: 4	Mujeres: 10
6	3		Mujeres: 3
TOTALES	27		

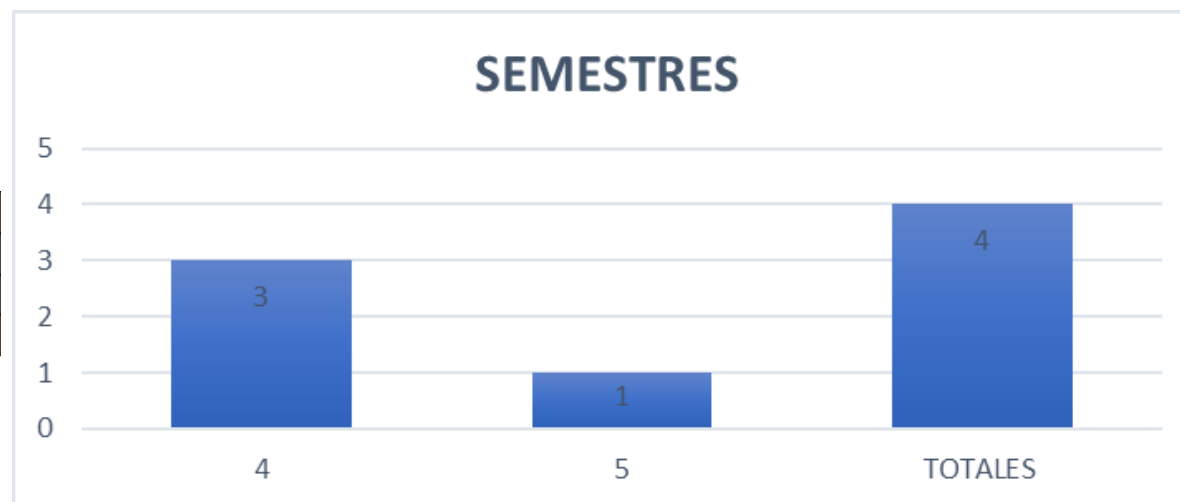


FUENTE: SIPER 2023-2

“ La coherencia pedagógica compromiso de la institución ”

Distribución por niveles Tecnología en Gestión Financiera

SEMESTRES	TOTAL	OBSERVACIONES
4	3	Mujeres: 3
5	1	Mujeres: 1
TOTALES	4	

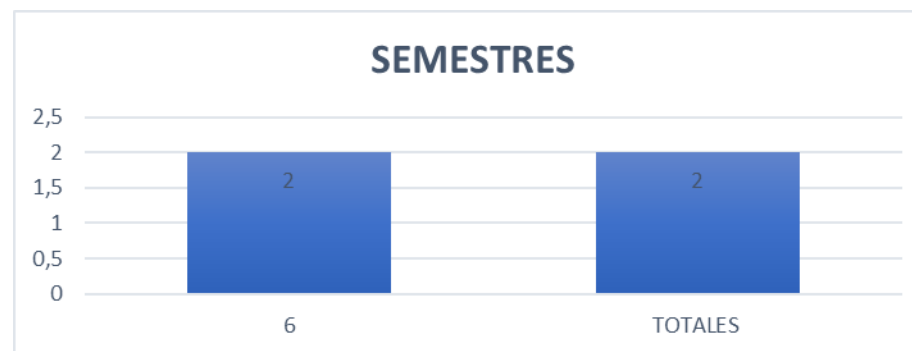


FUENTE: SIPER 2023-2

“ La coherencia pedagógica compromiso de la institución ”

Distribución por niveles Tecnología en Servicios Informáticos

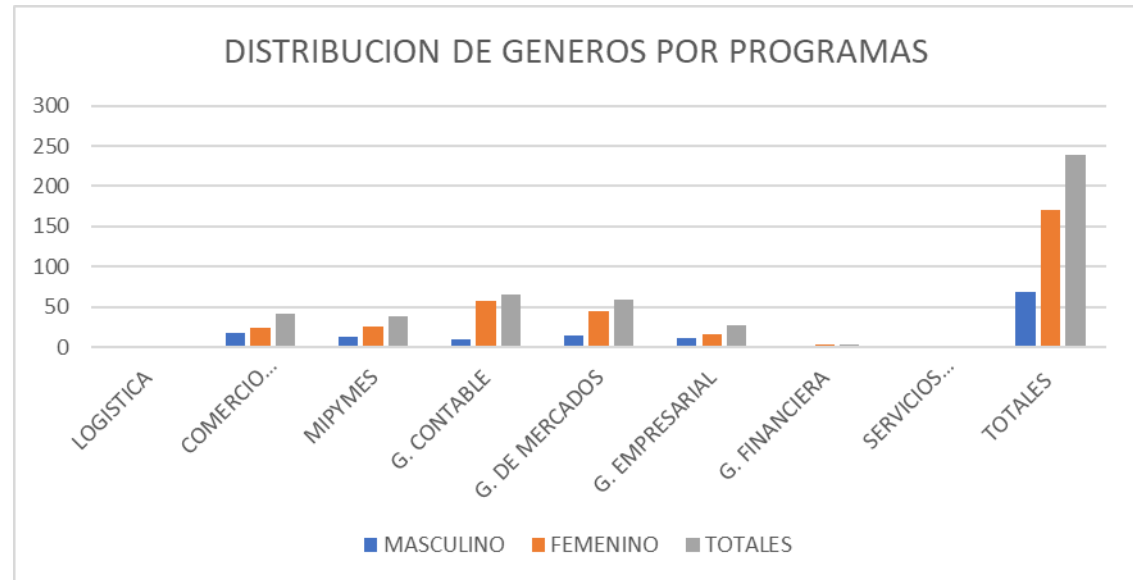
SEMESTRES	TOTAL	OBSERVACIONES	
6	2	Hombre: 1	Mujer: 1
TOTALES	2		



FUENTE: SIPER 2023-2

“ La coherencia pedagógica compromiso de la institución ”

Distribución de Géneros por Programas



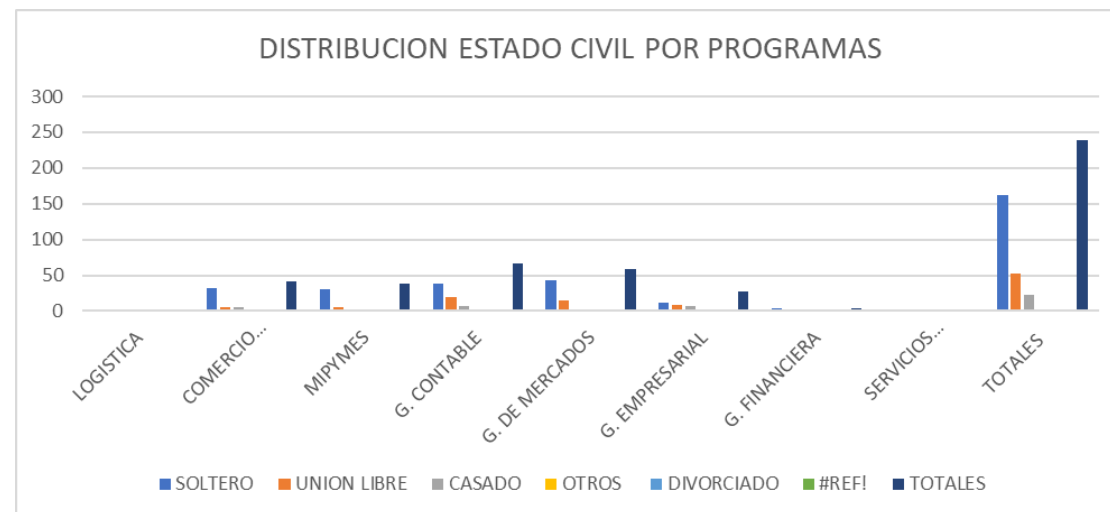
FUENTE: SIPER 2023-2

“ La coherencia pedagógica compromiso de la institución ”

Distribución de Estado Civil por Programas

PROGRAMA	SOLTERO	UNION LIBRE	CASADO	OTROS	DIVORCIADO	TOTALES
LOGISTICA	1					1
COMERCIO ELECTRÓNICO	32	5	5			42
MIPYMES	30	5	2		1	38
G. CONTABLE	38	20	7	1		66
G. DE MERCADOS	43	14	2			59
G. EMPRESARIAL	12	8	7			27
G. FINANCIERA	4					4
SERVICIOS INFORMÁTICOS	2					2
TOTALES	162	52	23	1	1	239

FUENTE: SIPER 2023-2



“

La coherencia pedagógica compromiso de la institución

”

Actividades investigación

Participación Encuentro Nacional Red- Colsi – Cartagena

Investigación Formativa: Una Estrategia para el Desarrollo Regional

DISEÑO DE RUTA EXPORTADORA PARA CAFÉ MI RANCHITO
 Ponente: **ELIECER JIMENEZ ROMERO**
 Técnica Profesional en Procesos Empresariales para Mipymes

INTRODUCCIÓN
 Colombia es el tercer mayor productor de café en el mundo por debajo de Brasil y Vietnam, se ubica como el primer productor de café arábigo lavado, se cataloga con diversidad de sabores y olores lo que lo lleva a ser un producto apetecido en el mercado internacional. Considerando los buenos atributos del producto obtenidos hasta ahora, la necesidad de alcanzar los objetivos de la marca y de venta e internacionalización del producto sin intermediarios, se ve la necesidad de desarrollar una estrategia que conlleve a una mejor comercialización, para lo cual se propone crear una ruta exportadora especialmente hacia Norte América, Europa o Asia.



Imagen Propia 1: Finca la Independencia Páramo 3 hectáreas y media de cultivo de café de exportación.

PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA:
 En el mercado interno solo un 15% de la población colombiana, consumen café de los cuales el 12% consumen productos de mala calidad o cafés importados de baja calidad quedando una pequeña población del 3% para el consumo de los llamados cafés seleccionados. Por lo que la venta del producto es muy difícil dentro del mercado local afectando los ingresos de la marca. Partiendo de esto se plantea la necesidad de buscar nuevos mercados del producto terminado o en verde para mejorar las condiciones económicas de la empresa por lo que se propone el diseño de una ruta exportadora dirigida hacia Norte América, Europa o Asia, aprovechando así el reconocimiento internacional que tiene el café colombiano.



Imagen Propia 2: Finca la Independencia Páramo 3 hectáreas y media de cultivo de café de exportación.

JUSTIFICACIÓN
 La gran cantidad de marcas de café tostado que hay en nuestro país representan un reto para todos aquellos pequeños productores que desean tener un mejor ingreso por su producto. Colombia es el mayor productor de café arábigo lavado en el mundo, gracias a esto el café colombiano se ha posicionado como uno de los mejores del mundo. Ahora bien, de acuerdo a las nuevas políticas del gobierno sobre los tiempos productivos y los altos costos de producción llevan a aprovechar ese reconocimiento que hasta el momento se ha logrado obtener en las pruebas de tasta de Píedecuenta (Santander) logrando estar entre las cinco mejores calificaciones y obteniendo un primer lugar, dando al desarrollo de la marca "Mi Rancho" y otorgándole la posibilidad de incursionar en mercados internacionales.

OBJETIVOS
Objetivo general.
 Diseñar una ruta exportadora que permita mejorar la participación en el mercado internacional de la marca de café Mi Rancho.
Objetivos específicos.

- Identificar el potencial de internacionalización, los requisitos, características y atributos del café mi rancho.
- Elaborar el estudio de mercado teniendo en cuenta variables como ambiente económico, socio cultural, tecnológico, legal, precisa de mercado, consumo interno.
- Identificar la regulación aplicable en el país de destino de exportación.
- Determinar la ruta exportadora más adecuada para café Mi Rancho.

ESTADO DEL ARTE
 La ventaja que goza Colombia en la producción de café en comparación con otros países es un elemento a favor en la ruta exportadora. Además, el país ha desarrollado por su nivel de especialización en cuanto a las técnicas de plantación, la variedad de café que tiene y su calidad de alto nivel. Gracias a un clima y condiciones atmosféricas que fomentan el crecimiento de los cafetales, lo cual le da la ventaja de tener producción de café durante todo el año. (Tenorio, 2022). Dentro de las fuentes de información se analizarán fuentes primarias como los atributos del café y la normatividad necesaria para la exportación del producto, entrevista con el propietario de la finca cafetera y también la recopilación de fuentes secundarias como lo son la página web de Trade Map y Legiscomex, que han permitido estudiar el comportamiento del mercado de los países importadores de café, también se destacan libros enfocados con el tema objetivo de investigación, así como informes de fuentes confiables como la Federación Nacional de Cafeteros, Agrogrecoop, que brindan una oportuna información para contribuir en la solución de la pregunta ya planteada lo que va a permitir tomar decisiones en cuanto a la ruta exportadora con el análisis de esta información.

ALCANCE:
 Diseño de Ruta exportadora para Café Mi Rancho, con el reconocimiento de la marca en los mercados internacionales.

METODOLOGÍA:
 La investigación de este proyecto es de tipo descriptivo teniendo en cuenta que se realizará el diseño de una ruta de exportación para el producto "Café Mi Rancho" partiendo de la caracterización del producto, para establecer su estructura, comportamiento, capacidad de producción y posibles clientes, además de resumir cada paso para llegar a mercados internacionales, así como también identificar cada uno de los requisitos necesarios para la exportación del café a mercados como Norte América, Europa o Asia y así obtener un mejor ingreso para la marca.

RESULTADOS:
 Análisis de requisitos, características, atributos y potencial de internacionalización. Estudio de mercado para "Café Mi Rancho". Análisis de regulación aplicable para la exportación. Diseño de ruta exportadora para "Café Mi Rancho".

ANÁLISIS DE RESULTADOS:
 En proceso de investigación.

CONCLUSIONES:
 En proceso de investigación.

BIBLIOGRAFÍA:
 Alcaldía de Bucaramanga (2015). Historia y datos generales del municipio. Recuperado el 18 de septiembre de 2015, de www.bucaramanga.gov.co/INFORMACION/SEMED (2012). Oportunidades de Negocio en Colombia. Departamento de Internacionalización Inversiones- Instituto de Fomento de la Región de Murcia, España. www.http://cafealcolombia.com/familia/ http://www.federacionnacionalcafeteros.org/lembres/lembres_nuestra_propuesta_de_valor/portafolio_de_productos/nuestro_cafe_especial/DANE_2007_Hogares_por_nivel_de_gasto_mensual_en_alimentos. Recuperado de <http://www.dane.gov.co/index.php/indicadores-sociales/ingreso-gasto-de-los-hogares>. Principales del país Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. Recuperado: <https://federaciondecarteros.org/> Trade Map "Estadísticas del Comercio para el Desarrollo Internacional de las Empresas". Recuperado de <https://www.trademap.org/trade.asp> Informe de turismo y exportaciones Procolombia recuperado <https://procolombia.org/>



SACES – MEN

Renovación de los programas de Tecnología en Gestión Empresarial y Tecnología en Gestión de Mercados

Etapa de radicación de solicitud de registro calificado

Etapa de radicación de solicitud de registro calificado

Datos de la Institución:

- Código SNIES de la Institución: 3716
- Nombre de la Institución: TECNOLÓGICA FITEC
- NIT de la Institución: 8001897026
- Naturaleza jurídica: No Oficial - Fundación
- Carácter académico: Institución Tecnológica
- Redefinida por Ciclos Propedéuticos: No
- Institución acreditada en Alta Calidad:
- Vigencia de la acreditación:
- Fecha inicio de la vigencia de la acreditación:
- Fecha fin de la vigencia de la acreditación:
- Nombre del representante legal: CECILIA GARCIA PADILLA (fitec@fitec.edu.co), CECILIA GARCIA PADILLA (fitec@fitec.edu.co)
- Número de caso: RD15224
- Sistema de Gestión documental:

Proceso	Actividad	Fecha	Estado
Radicado	Seleccionar tipo trámite	18/09/2023	En Carga de Información
Radicado	Cargar Información Registro Calificado	28/09/2023	Carga de Información Sin Pago

Información del Programa:

- Código de registro calificado único:
- SNIES:
- Nombre del programa: TECNOLOGÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL
- Nivel académico: PREGRADO
- Nivel de formación: Tecnológica
- Especialidad maestría:
- Vigencia del registro calificado:
- Programa con acreditación en Alta Calidad:

Calle 43 No. 57 - 14 Centro Administrativo Nacional, CAN, Bogotá, D.C.
 PBX: +57 (1) 222 2800 - Fax 222 4953
 www.mineduacion.gov.co - atencionalciudadano@mineduacion.gov.co

Datos de la Institución:

- Código SNIES de la Institución: 3716
- Nombre de la Institución: TECNOLÓGICA FITEC
- NIT de la Institución: 8001897026
- Naturaleza jurídica: No Oficial - Fundación
- Carácter académico: Institución Tecnológica
- Redefinida por Ciclos Propedéuticos: No
- Institución acreditada en Alta Calidad:
- Vigencia de la acreditación:
- Fecha inicio de la vigencia de la acreditación:
- Fecha fin de la vigencia de la acreditación:
- Nombre del representante legal: CECILIA GARCIA PADILLA (fitec@fitec.edu.co), CECILIA GARCIA PADILLA (fitec@fitec.edu.co)
- Número de caso: RD15327
- Sistema de Gestión documental:

Proceso	Actividad	Fecha	Estado
Radicado	Seleccionar tipo trámite	25/09/2023	En Carga de Información
Radicado	Cargar Información Registro Calificado	30/09/2023	Carga de Información Sin Pago

Información del Programa:

- Código de registro calificado único:
- SNIES:
- Nombre del programa: TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADOS
- Nivel académico: PREGRADO
- Nivel de formación: Tecnológica
- Especialidad maestría:
- Vigencia del registro calificado:
- Programa con acreditación en Alta Calidad:



GRACIAS

Calle. 58 No. 32 - 16
Bucaramanga / Santander
Tel: (7) 6431301
www.fitec.edu.co

— **Pensamos** —
en su *futuro*



¡Bienvenido!

www.fitec.edu.co



EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS 2023-II



Estamos en **15**
DEPARTAMENTOS

+de 20
municipios

Identificación

- PUNTOS PRINCIPALES DE LA REFORMA TRIBUTARIA 2022

Motivaciones

- La motivación principal de esta presentación es dar conocer algunos aspecto importantes de la reforma tributaria aprobada y sancionada a través de la ley 2277 del 13 de diciembre del 2022 la cual trajo como resultado algunos cambios trascendentales de los cuales me voy a permitir presentar los que afectan a las personas Naturales.

Objetivos

- Presentar los aspectos mas relevantes que tiene la reforma tributaria 2277 de diciembre del 2022, respecto de los aspectos que afectan a las personas naturales , pensando en la declaración de renta del año 2024. Puesto que estos cambios no afectaron sustancialmente a las personas naturales durante el año 2023.

Referentes

- 1. Reforma tributaria para la igualdad y la justicia social
- 2. El papel de la política tributaria para mejorar la dignidad humana
- 3. La estabilidad fiscal como pilar de la política económica
- 4. Diagnóstico de la estructura tributaria de Colombia
- 5. Propuesta de reforma tributaria
- 6. Efectos fiscales. macroeconómicos y sociales de la reforma

Tributación de las personas naturales

Nuevas limitaciones

a. Se unifican todas las bases de las rentas líquidas cedulares, incluyendo dividendos, participaciones y se aplicara la tarifa contenida en el Art. 241 del ET.

b. Se modificó el límite de rentas exentas así:

(i) Renta exenta del 25% por pagos laborales, tendrá una limitación de ahora es 790 anual

(ii) La cédula general de personas naturales ahora tendrá una limitación de rentas exentas y deducciones imputables de 1.340 UVT anuales

Impacto

Tributación de las personas naturales

c. Se incrementa la deducción de dependientes económicos en 72 UVT por dependiente hasta un máximo de cuatro (4) dependientes.

d. Se adiciona una nueva deducción del 1% de valor de las adquisiciones sin que exceda 240 UVT anuales. Dichas compras no tendrán que tener relación de causalidad con las rentas, pero deberán estar soportadas con Factura Electrónica.

e. Se establece límite del 60% a los costos y gastos deducibles en las rentas de trabajo que procedan estos.

Para tomar dicha deducción el contribuyente deberá contar con las facturas electrónicas de venta, nómina electrónica y /o documentos equivalentes electrónicos.

Metodología

- Metodología cualitativa y cuantitativa, pues presenta aspectos de las normas tributarias y sus principales repercusión es desde el punto de vista monetario para las personas naturales que se encuentran obligados a presentar declaración de renta año 2024

Evidencias recolectadas

- Las evidencias recolectadas son las presentadas dentro de los aspectos relevantes de la reforma para su aplicación a partir del año 2024

Conclusiones

Consejos al momento de que una persona natural presente la declaración de renta

- Revisar los ingresos, patrimonio y consumos.
- Tener en cuenta todas las deducciones que admite la Ley.
- Deducción del 1% por adquisición de bienes y servicios mediante facturación electrónica.
- Soporte de todos los ingresos/egresos
- Provisionar 2 o 3 salarios en el año

Referencias bibliográficas

- [https://investigaciones.corficolombiana.com/documents/38211/0/221018-Informe-Especial-Ponencia-Reforma-tributaria-2022vf%20\(1\).pdf/fca94e31-9742-026a-7694-c7e7dd4aedf2](https://investigaciones.corficolombiana.com/documents/38211/0/221018-Informe-Especial-Ponencia-Reforma-tributaria-2022vf%20(1).pdf/fca94e31-9742-026a-7694-c7e7dd4aedf2).
- <https://allabogados.com/reforma/analisis-impacto-reforma-tributaria/>
- https://www.minhacienda.gov.co/webcenter/ShowProperty?nodeId=/ConexionContent/WCC_CLUSTER-200786

GRACIAS

Calle 58 # 32-16
Bucaramanga / Santander

Tel: 3009125277

www.fitec.edu.co

— **Pensamos** —
en su *futuro*



¡Bienvenido!

www.fitec.edu.co



EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS 2023-2



Identificación

“PERSPECTIVAS DEL PROCESO DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES – NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL DOCENTE”

Freddy Alonso Aguillón Duarte
Hilda Esperanza Hurtado Pérez
Ruth Niño Salcedo

Motivaciones

De acuerdo a los resultados evidenciados durante el desarrollo de los módulos y las encuestas realizadas en los mismos por parte de los estudiantes, se considera importante compartir los resultados arrojados en términos de aprobación satisfactoria y niveles de satisfacción de los estudiantes en cuanto a la labor de los docentes.

Objetivos

Evidenciar el trabajo realizado por los docentes en cuanto al análisis e interpretación de lo leído por parte de los estudiantes, esto teniendo en cuenta que se pudo observar la falencia respecto a la comprensión de lectura de los mismos, lo cual se pudo observar en el desarrollo de las diferentes actividades y evaluaciones presentadas en el módulo.

- Resultado de las diferentes actividades y evaluaciones presentadas por los estudiantes.

RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

La información fue recolectada a través de los datos registrados en los diferentes módulos de fundamentos administrativos, de acuerdo a los resultados arrojados a través de las diferentes actividades, evaluaciones y recuperaciones presentadas por los estudiantes.

Metodología

1. Aprobación de estudiantes por módulo:

MÓDULO	PROFESOR	ESTUDIANTES MATRICULADOS	NO INGRESARON AL MÓDULO	TOTAL DE ESTUDIANTES APROBADOS	PORCENTAJE DE APROBACIÓN
Fundamentos administrativos Tecnología en Gestión Contable y Tecnología en Gestión de Mercados	Fredy Alonso Aguillón Duarte	31	9	18	82%
Fundamentos administrativos Técnica Profesional en Facturación y Cartera de Servicios de Salud y Tecnología en Gestión de Mercados	Hilda Esperanza Hurtado Pérez	69	24	24	55%
Fundamentos administrativos	Rut Niño Salcedo				

2. Evaluación de Acción del Profesor

Teniendo en cuenta el grado de dificultad presentado por los estudiantes respecto a la comprensión de lectura, después de finalizados los módulos el impacto se puede observar en el número de estudiantes aprobados:

- Fundamentos administrativos Técnica Profesional en Facturación y Cartera de Servicios de Salud y Tecnología en Gestión de Mercados: 24 aprobados.
- Fundamentos administrativos
- Fundamentos administrativos

Impacto

Teniendo en cuenta el grado de dificultad presentado por los estudiantes respecto a la comprensión de lectura, después de finalizados los módulos el impacto se puede observar en el número de estudiantes aprobados:

- Fundamentos administrativos Tecnología en Gestión Contable y Tecnología en Gestión de Mercados: 18 aprobados
- Fundamentos administrativos Técnica Profesional en Facturación y Cartera de Servicios de Salud y Tecnología en Gestión de Mercados: 24 aprobados.
- Fundamentos administrativos
- (acá va la información de Ruchis)

Observaciones y Sugerencias

Coevaluación a docentes:

- Excelente Docente, proactiva, con las Actividades, ninguna.
- Me parece excelente la interacción que se tuvo en cada una de las clases.
- Muy bueno todo lo aprendido y los materiales de apoyo fueron excelentes.

Observaciones y Sugerencias

Acción del Profesor: Fredy Alonso Aguillón Duarte

- Excelente docente, tiene una excelente metodología para enseñar, eso nos facilita el aprendizaje.
 - Clases muy participativas, excelente profesor.
- Buen acompañamiento por parte del profesor, fue un apoyo constante.
- Muy buen docente, siempre atento y comprensivo.
 - Excelente docente, promovió el trabajo en grupo, excelente conocimiento, ojalá lo encuentre en otro módulo y pueda aprovechar mejor su conocimiento.

Observaciones y Sugerencias

Acción del Profesor: Hilda Esperanza Hurtado Pérez

- La docente siempre estuvo en disposición de resolverme dudas e inquietudes para el desarrollo de las actividades
- Muy buena profesora, está muy atenta a las preguntas y responde en tiempos mínimos a los requerimientos. Explica de manera clara y veraz los temas de trabajo
- Excelente docente, muy acordes sus explicaciones y el seguimiento del grupo de estudiantes
- Excelente Docente Gracias
- Excelente profesora, mil gracias por la paciencia
- Excelente el acompañamiento brindado por el profesor en todo momento, seguir trabajando para que continúe de esa forma.
- Muy buena profesora enseña y explica muy bien, muy agradecida

Observaciones y Sugerencias

Acción del Profesor: Ruth Niño Salcedo

Observaciones y sugerencias

La docente para este modulo lleno mis expectativas, y aprendizaje, y ayudo a resolver dudas sobre las actividades a realizar.

excelente

Gracias por profesora por su valioda dispocision, me gusto mucho la forma de su enseñanza, resolver con usted ejercicios para poder interactuar

Excelente profesora fue un éxito aprender cosas nuevas gracias profesora

Excelente profesora, se preocupa y busca siempre que el estudiante se motive a estudiar.

Gracias

Sería bueno que el profesor realice observación de las falencias, las cuales se ven reflejadas en las calificaciones. ninguna muchas gracias

Sugiero que si va a ver algún retraso en las clases se comunique con tiempo para poder organizarnos ya que a veces se cruzaban con otra clase ya que se ingresaba tarde a la clase.

EXCELENTE DOCENTE, CONOCIMIENTOS EN CUANTO LO TRABAJADO.

Con respecto a la profesora de este módulo me gusto mucho como enseñaba en las reuniones que asistí daba muchos tips o ventajas que teníamos como ciudadanos, también nos animaba a aprovechar esto y nos explicaba muy bien lo que debíamos hacer con las tareas y donde podíamos investigar e incluso nos daba links de páginas para investigar con más profundidad, me gusto su manera de enseñar

Evidencias recolectadas

Evaluación de la acción del profesor

[Descargar Excel](#)

Aspecto a evaluar	Excelente	Buena	Deficiente
La asesoría y el seguimiento del profesor fueron permanentes y acordes con los procesos de aprendizaje	16	-	-
La acción del profesor contribuyó de manera oportuna y efectiva a aclarar dudas y resolver problemas para el desarrollo de acciones de aprendizaje	16	-	-
El profesor motivó y animó constantemente a los estudiantes para desarrollar acciones de aprendizaje y continuar con el procesos	16	-	-
El profesor mantuvo comunicación con los estudiantes durante el desarrollo del módulo.	16	-	-
El profesor valora a tiempo las evaluaciones.	16	-	-
El profesor se comunicó de manera respetuosa con sus estudiantes	16	-	-
El profesor promovió el trabajo en equipo.	16	-	-
Se dispuso de herramientas suficientes para acompañar el proceso de aprendizaje y fomentar la participación	16	-	-
El profesor realizó el reporte de valoraciones tanto de la Evaluación como la de Recuperación de la evaluación en los tiempos previstos.	16	-	-
Observaciones y sugerencias	<p>Excelente docente, tiene una excelente metodología para enseñar, eso nos facilita el aprendizaje</p> <p>Clases muy participativas, excelente profesor</p> <p>Buen acompañamiento por parte del profesor, fue un apoyo constante</p> <p>Ninguna</p> <p>Muy buen docente, siempre atento y comprensivo.</p> <p>excelente docente</p> <p>Excelente docente, promovió el trabajo en grupo, excelente conocimiento, ojalá lo encuentre el otro módulo y pueda aprovechar mejor su conocimiento</p>		

Fredy Alonso Aguillón Duarte

El profesor mantuvo comunicación con los estudiantes durante el desarrollo del módulo.	22	3	-
El profesor valora a tiempo las evaluaciones.	22	2	1
El profesor se comunicó de manera respetuosa con sus estudiantes	23	2	-
El profesor promovió el trabajo en equipo.	19	3	3
Se dispuso de herramientas suficientes para acompañar el proceso de aprendizaje y fomentar la participación	21	3	1
El profesor realizó el reporte de valoraciones tanto de la Evaluación como la de Recuperación de la evaluación en los tiempos previstos.	22	2	1
Observaciones y sugerencias	<p>La docente siempre estuvo en disposición de resolverme dudas e inquietudes para el desarrollo de las actividades</p> <p>Sigo en mi análisis, para haber participación activa entre compañeros, se debe buscar estrategia de relacionarnos, no sé que metodología utilizar, pues, recordar que estamos virtualmente.</p> <p>muy buena profesora, esta muy atenta a las preguntas y responde en tiempos mínimos a los requerimientos. Explica de manera clara y veraz los temas de trabajo</p> <p>Continuar con la búsqueda de la excelencia operacional</p> <p>Excelente docente, muy acordes sus explicaciones y el seguimiento del grupo de estudiantes</p> <p>Excelente Docente Gracias</p> <p>Excelente profesora, mil gracias por la paciencia</p> <p>Excelente el acompañamiento brindado por el profesor en todo momento, seguir</p>		

Hilda Esperanza Hurtado
Pérez

The screenshot shows a Google Meet interface. On the left, a PowerPoint slide titled 'Presentación de PowerPoint - [Quién quiere ser millonario] - PowerPoint' is displayed. The slide content includes a 'Comodines' section with '50/50' and 'Pista', a 'MILLONARIO' logo, and a question: '¿Proceso administrativo es de que autor?'. Below the question are four options: A Taylor, B Mackencie, C Fayol, and D Chiavenatto. On the right, a grid of participants is visible, including EST.DANIEL ALEJANDRO NARANJO C..., EST.ROSALBA GOMEZ MOGROVEJO, EST.ERIKA TATIANA LOPEZ CASTELLA..., EST.SANDRA MILENA GALVIS CARREÑO, EST.LEIDY JOHANNA ORDOÑEZ SARM..., Yulist Martínez, and PROF.FREDDY ALONSO AGUILLON DU... A chat window on the right shows messages from EST.DANIEL ALEJANDRO NARANJO CANTOR and EST.SANDRA MILENA GALVIS CARREÑO.

The screenshot shows a Canvas LMS interface for an exam titled 'EXAMEN Teorías de la Administración'. The exam is associated with 'Professional Development' and 'Educación', has a '33% precisión' score, and is '2 jugadas'. The instructor is 'PROF.FREDDY DU...' and the exam was taken 'un mes' ago. Action buttons include 'Hoja de cálculo', 'Guardar', 'IA mejorada', and 'Editar'. Below the exam details, there are two main buttons: 'Empezar un examen en vivo' (with 'SESIÓN CON INSTRUCTOR') and 'Asignar deberes' (with 'APRENDIZAJE SIN SINCRONIZACIÓN'). The exam contains '5 preguntas' and has options to 'Ocultar respuestas' and 'Vista previa'. One question is visible: 'Opción multiple' with a '1 minute' timer and '1 punto' value. The question is 'Teoría Clásica de la Administración' with 'opciones de respuesta'. The options are:

- La empresa dedicada solo a la venta
- La empresa basada en objetivos estratégicos
- La empresa vista de una forma integral
- La empresa dedicada solo a producir

ESTRATEGIAS

Las estrategias utilizadas para llevar a feliz término los módulos fueron:

- Dentro del proceso académico del módulo se precisaba que los estudiantes aprendieran de manera praxeológica mediante los estudios de casos, aplicando lo aprendido en cada clase, investigando para complementar los conceptos y aplicarlos al desarrollo de los casos propuestos, es así como se logra que los estudiantes comprendieran de manera eficaz los diferentes temas tratados en el módulo.
- Dentro de la pedagogía para este tipo de estrategia se realizaba en las clases la división de los estudiantes por grupos para que discutieran y consolidaran sus respuestas para que al final en la mesa de debate principal fueran expuestas con el suficiente respaldo académico e investigativo.

ESTRATEGIAS

- Dentro de los objetivos del módulo y por ser estudiantes de primer semestre se aplicó otra estrategia pedagógica, la cual consistía en que las clases fueran interactivas, es así como por medio del juego de quien quiere ser millonario los estudiantes podían aplicar lo aprendido en clase y responder de manera adecuada, también con los quiz virtuales interactivos que se contestaban en tiempo real con cualquier dispositivo móvil.
- En cada una de las vídeo clases, se revisaron y explicaron de manera detallada el contenido de las actividades, las evaluaciones y recuperaciones, enfatizando en la comprensión de lectura.
- Comunicación constante por medio de los grupos de whatsapp.

Gracias....

Hacer las cosas
Bien 
Trae cosas
Buenas

Calle 58 # 32-16
Bucaramanga / Santander

Tel: (7) 6431301

www.fitec.edu.co

— **Pensamos** —
en su *futuro*



¡Bienvenido!

OSCAR MAURICIO PABON MARTINEZ

www.fitec.edu.co



EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS 2023-II



Estamos en **15**
DEPARTAMENTOS

+de 20
municipios

Identificación

ESTRATEGIAS DE MOTIVACION AL LOGRO PERSONAL

MODULO: FUNDAMENTOS DE MERCADEO

Motivaciones

Carlos Eusebio Ardila
Luengas



Últimos ingresos

viernes, 1 de diciembre de 2023, 02:50

miércoles, 9 de agosto de 2023, 05:00

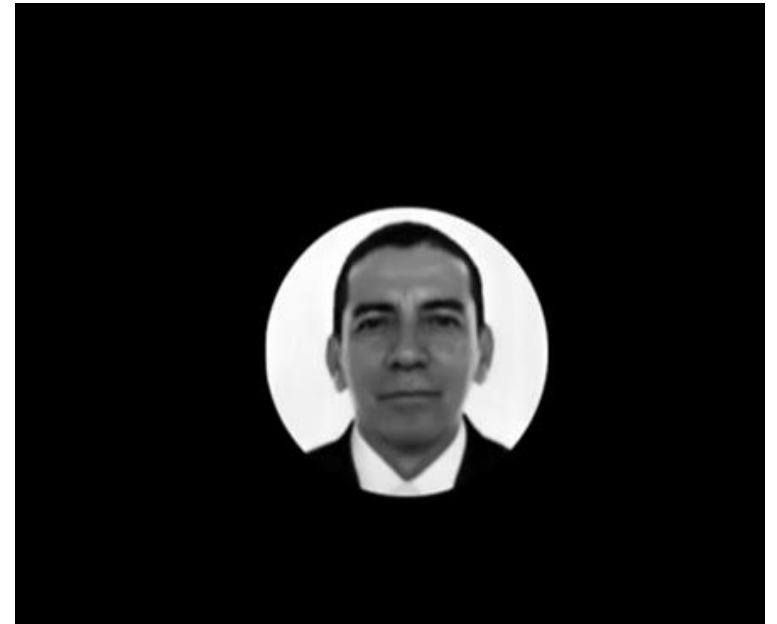
Móvil: 3152082179

E-mail:

carloseardila025@fitecvirtual.edu.co

Motivaciones

Me identifico como Carlos Eusebio Ardila Luengas “EU SABIO” oriundo de Bucaramanga y residenciado en la misma Ciudad del Departamento de Santander, soy persona mayor de edad, 62 años, nacido el 26 noviembre 1960, me he desempeñado desde los 13 años, como trabajador independiente, para lo cual mis primeros estudios del 5to primaria, me valió para buscar la vida. A los 17 años, ingresé a trabajar en la Empresa Licorera de Santander, para lo cual laboré en diversas secciones de servicios varios, casino, cotizador, planta de envase, promotor de ventas, auxiliar de control interno, auxiliar de contabilidad, entre otros. A los 34 años y por proyectos del gobierno y la Asamblea Departamental, resolvieron dar por terminación con esta empresa Social del estado y la liquidaron, para lo cual, hubo el llamado a cada trabajador(a) de la ELS, para quienes nos motivaron a irnos por Indemnización, otros por quedarse y otros por pensión anticipada, para lo cual escogí la última opción para lo cual nos pagará la Gobernación de Santander y al cumplir la edad de los 62 pasar a Colpensiones.



Objetivos

Diseñar estrategias efectivas de motivación al logro personal implicando los diversos factores que influyen en el compromiso y la satisfacción de los estudiantes del modulo de Fundamentos de Mercadeo de la tecnológica Fitec.

Referentes

Se comprendió las necesidades individuales:

Reconocer y comprender las necesidades y aspiraciones individuales de cada estudiante.

Establecieron metas claras y alcanzables:

Todos los estudiantes definieron las metas específicas para alcanzar el logro del modulo, cada miércoles nos reuníamos hacerle seguimiento al cumplimiento de esas metas y se motivaba el esfuerzo y la perseverancia.

Proporcionar feedback constructivo:

Cada miércoles se hacían sesiones de retroalimentación regular y específica sobre el desempeño individual. Un feedback constructivo no solo informa sobre el progreso, sino que también destaca logros y áreas de mejora, impulsando la motivación intrínseca.

Referentes

Reconocimiento y recompensas:

Una vez realizada la retroalimentación se implementaron sistemas de reconocimiento y recompensas que ayudaron a celebrar los logros individuales, siempre se trato elogiar en publico para reconocer y valorar el esfuerzo y los resultados.

Desarrollo de habilidades:

Cada actividad planteada en el modulo (21) ofrecieron oportunidades para el desarrollo que estaban alineadas con cada logro personal. Esto le permitió a cada uno de los estudiantes adquirir nuevas habilidades para aumentar la confianza y la motivación.

Fomentar la autonomía:

En esta modalidad de estudio es importante fomentar la autonomía para tomar decisiones y controlar su propio camino académico. Se le permitió a cada estudiante elegir proyectos, tareas o métodos de trabajo con el fin de aumentar la motivación intrínseca.

Referentes

Establecer un propósito significativo:

Con cada videoclase se validaban actividades y se conectaban con los propósito significativos. Esto ayuda a cada estudiante a comprender el impacto de sus esfuerzos en metas más amplias, lo que puede aumentar su sentido de significado y logro.

Facilitar el desarrollo profesional:

Siempre hubo un espacio para el crecimiento y avance profesional. Donde se indago por su día a día siendo empáticos con cada palabra que ellos manifestaban.

Promover un ambiente positivo:

Cada miércoles se fomentaba un entorno positivo y de apoyo. La cultura organizacional y el clima en el que se desenvuelven los individuos tienen un impacto significativo en su motivación y bienestar.

Referentes

- **Incorporar elementos creativos:**

Se introdujeron elementos creativos en las actividades, aparecen en escena mapas mentales, conceptuales, tablas, la infografías, los crucigramas, los glosarios. La creatividad puede aumentar la motivación al hacer que las actividades sean más interesantes y desafiantes.

- **Monitorear y ajustar continuamente:**

El seguimiento continuo de las estrategias implementadas y ajuste de las mismas según sea el avance. Las necesidades y motivaciones individuales pueden cambiar con el tiempo, por lo que es importante adaptarse.

Conclusiones

Al diseñar estas estrategias de motivación al logro personal, se tuvo en cuenta la diversidad de los estudiantes participantes en el modulo. Lo ideal seria adaptar las estrategias según las circunstancias y contextos específicos. Ser flexibles e individualizados en el ejercicio docente nos llevaría al éxito de las estrategias anteriormente propuestas.

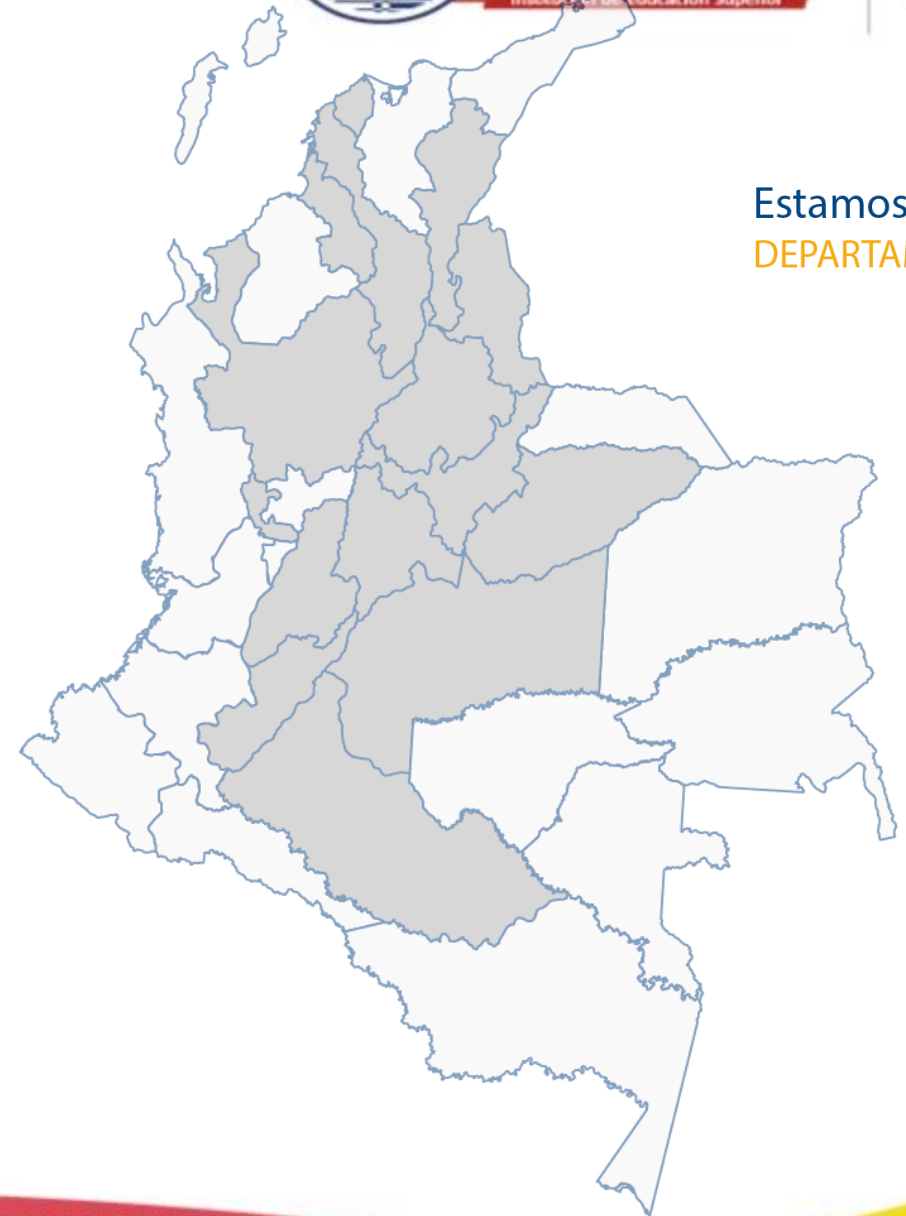
GRACIAS

Calle 58 # 32-16
Bucaramanga / Santander

Tel: 3009125277

www.fitec.edu.co

CARACTERIZACION ESTUDIANTES 2023-2



Estamos en **15**
DEPARTAMENTOS
+de 20
municipios

Identificación

**CARACTERIZACION DE LOS ESTUDIANTES DE
LOS PROGRAMAS DE GESTION DE ADMON EN
SALUD, SISTEMAS INTEGRADOS, GESTION
AMBIENTAL Y EMPRESAS AGROFORESTALES
MODALIDAD VIRTUAL DE LA TECNOLOGICA
FITEC 2023-2**

“
La coherencia pedagógica compromiso de la institución
”

Motivaciones

La Tecnológica Fitec, se encuentra en renovación de los programas académicos de Tecnología de Gestión Administrativa en Servicios de salud, diseño como nuevo el programa Tecnología en Gestión de Manejo Ambiental. Los programas de Tecnología en Gestión de Empresas Agroforestales y los TP no se renovaran por el numero de estudiantes.

“ La coherencia pedagógica compromiso de la institución ”

Objetivos

- Presentar la caracterización de los estudiantes que se encuentra actualmente cursando los programas de TP en Facturación y Cartera en Salud, Tecnología en Gestión Administrativa en Salud, TP en Operaciones de sistemas de manejo ambiental, Tecnología de Gestión en Sistemas Integrados, Tecnología en Gestión de Empresas Agroforestales modalidad virtual para el segundo semestre del 2023. ”

La coherencia pedagógica compromiso de la institución

Objetivos

- Presentar los nuevos programados cargados a SACE y en espera de renovación y visita de PARES. Tecnología de Gestión Administrativa en Servicios de salud y el programa de Tecnología en Gestión de Manejo Ambiental.

“
La coherencia pedagógica compromiso de la institución
”

Referentes

- Base de datos de SIPER de los Estudiantes matriculados en los diferentes programas con corte Noviembre 30 del 2023.
- Cargue a SACE de la renovación de los programas a presentar ante el MEN.

“
La coherencia pedagógica compromiso de la institución
”

Metodología

Se realiza un análisis Descriptivo de la población actualmente matriculada en los diferentes programas con corte noviembre 30 del 2023.

Presentación de los módulos perdidos por los estudiantes en los diferentes programas.

“
La coherencia pedagógica compromiso de la institución
”

Impacto

Fortalecer los proyectos dirigidos a la comunidad y programa de retención de los estudiantes en la Tecnológica FITEC bajo la modalidad virtual, apoyados con el uso de las herramientas Tecnológicas y de la Comunicación “TICS” y los trabajos desarrollados con enfoque social.

“
La coherencia pedagógica compromiso de la institución
”

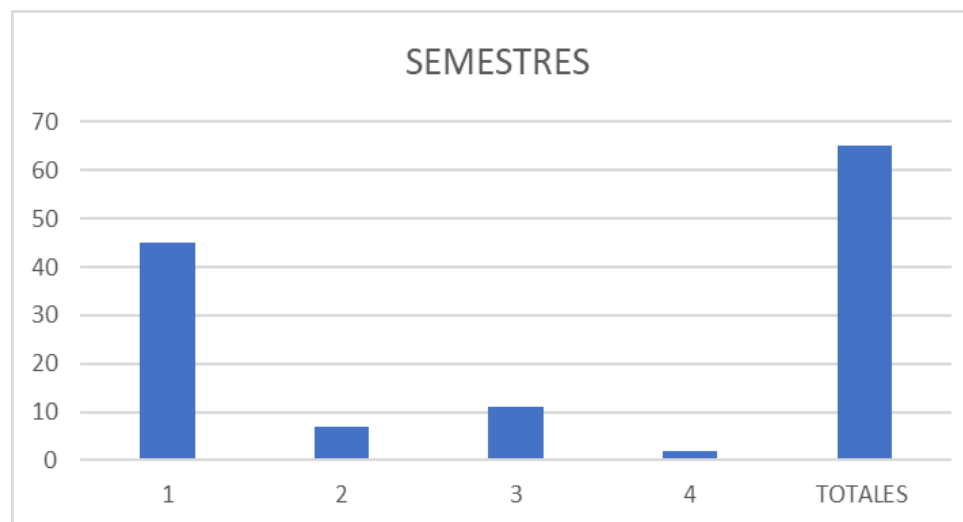
Caracterización de los estudiantes

Para el 2023-2 se encuentran matriculados: 65 estudiantes en el programa de TP en Facturación y Cartera de servicios de salud, 268 en Tecnología de Gestión Administrativa en Servicios de Salud, 23 en TP Operaciones en Sistemas Ambientales, 67 Tecnología en Gestión de Sistemas Integrados, 9 Tecnología en Gestión Empresas Agroforestales.
TOTAL 279 (2023-2) + 176 (2023-1)

“ La coherencia pedagógica compromiso de la institución ”

Distribución por niveles Técnica Profesional en Facturación y Cartera en Servicios de Salud

SEMESTRES	TOTAL	OBSERVACIONES	
1	45	MUJERES 39	HOMBRES 6
2	7		
3	11		
4	2		
TOTALES	65		



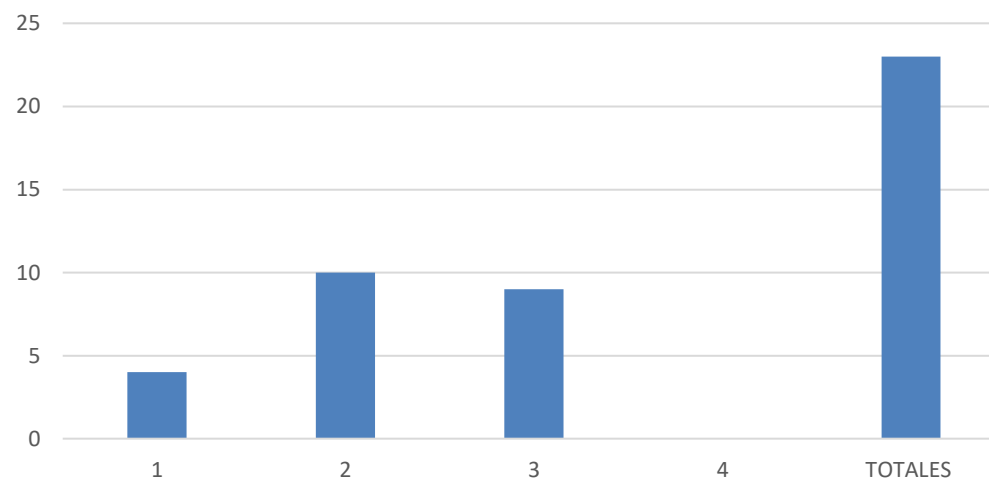
Fuente: SIPER 2023-2

“ La coherencia pedagógica compromiso de la institución ”

Distribución por niveles Técnica Profesional en Operación de Sistemas Ambientales

SEMESTRES	TOTAL	OBSERVACIONES	
1	4	mujeres 17	hombres 6
2	10		
3	9		
4	0		
TOTALES	23		

ESTUDIANTES MATRICULADOS

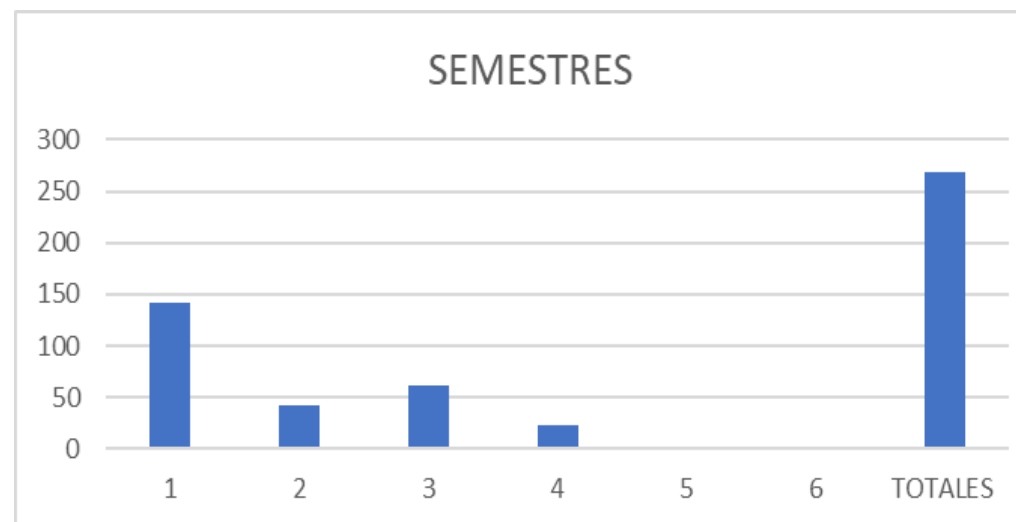


Fuente: SIPER 2023-2

“ La coherencia pedagógica compromiso de la institución ”

Distribución por niveles Tecnología de Gestión en Administración en Servicios de Salud

SEMESTRES	TOTAL	OBSERVACIONES	
1	141	10 (2023-2)	131 (2023-1)
2	42		
3	62		
4	23		
5	0		
6	0		
TOTALES	268		



FUENTE: SIPER 2023-2

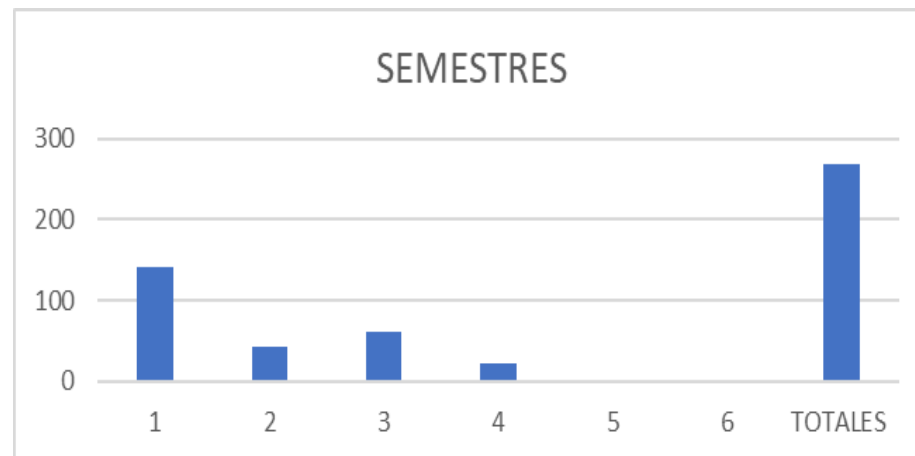
“

La coherencia pedagógica compromiso de la institución

”

Distribución por niveles Tecnología en Gestión de Sistemas Integrados

SEMESTRES	TOTAL	OBSERVACIONES	
1	54	mujeres 67	hombres 25
2	11		
3	8		
4	7		
5	12		
TOTALES	92		

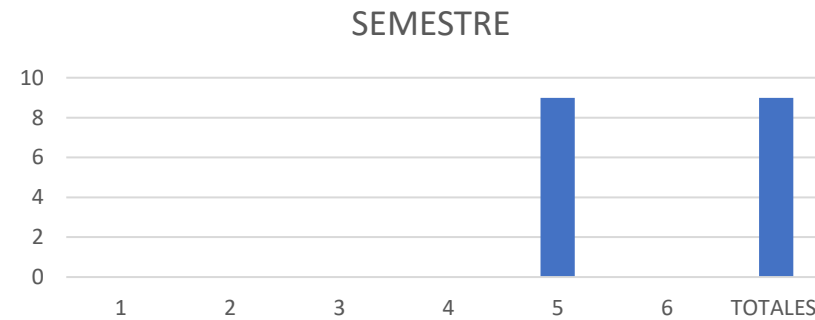


FUENTE: SIPER 2023-2

“ La coherencia pedagógica compromiso de la institución ”

Distribución por niveles Tecnología en Gestión de Empresas Agroforestales

SEMESTRES	TOTAL	OBSERVACIONES	
1	0	mujeres 5	hombre 5
2	0		
3	0		
4	0		
5	9		
6	0		
TOTALES	9		

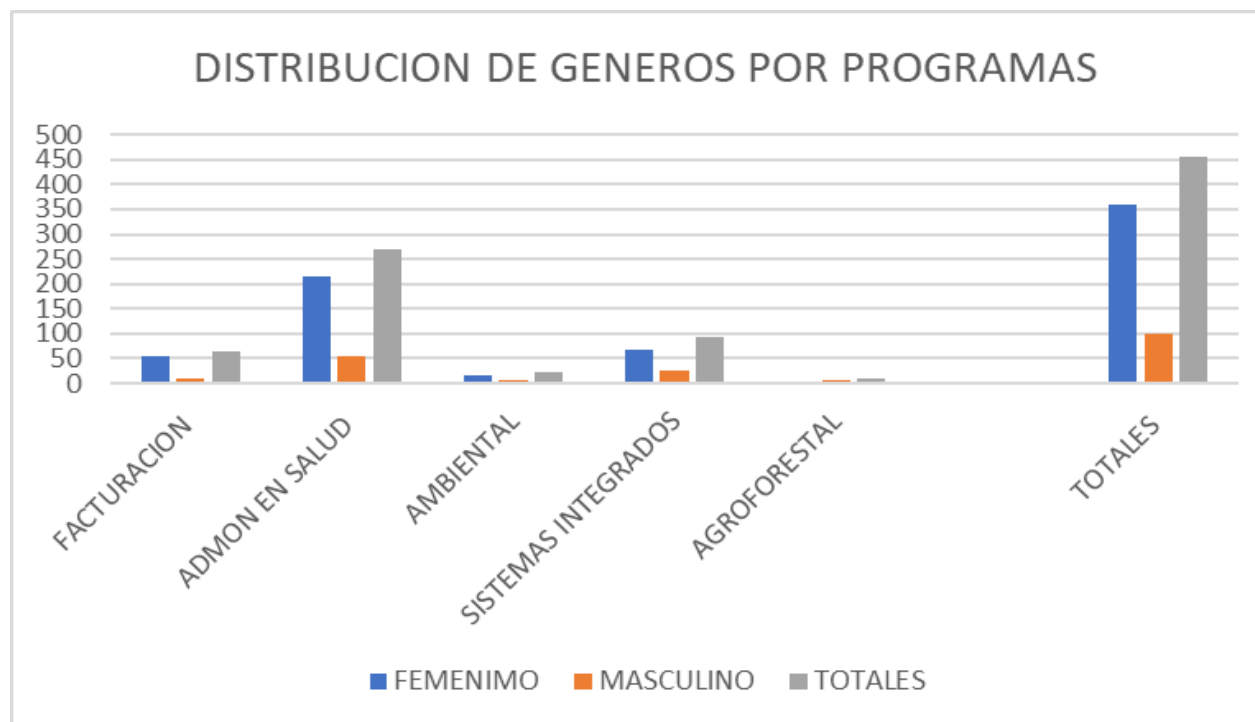


FUENTE: SIPER 2023-2

“ La coherencia pedagógica compromiso de la institución ”

Distribución de Géneros por Programas

PROGRAMA	FEMENINO	MASCULINO	TOTALES
FACTURACION	56	9	65
ADMON EN SALUD	215	53	268
AMBIENTAL	17	6	23
SISTEMAS INTEGRADOS	67	25	92
AGROFORESTAL	4	5	9
			0
TOTALES	359	98	457



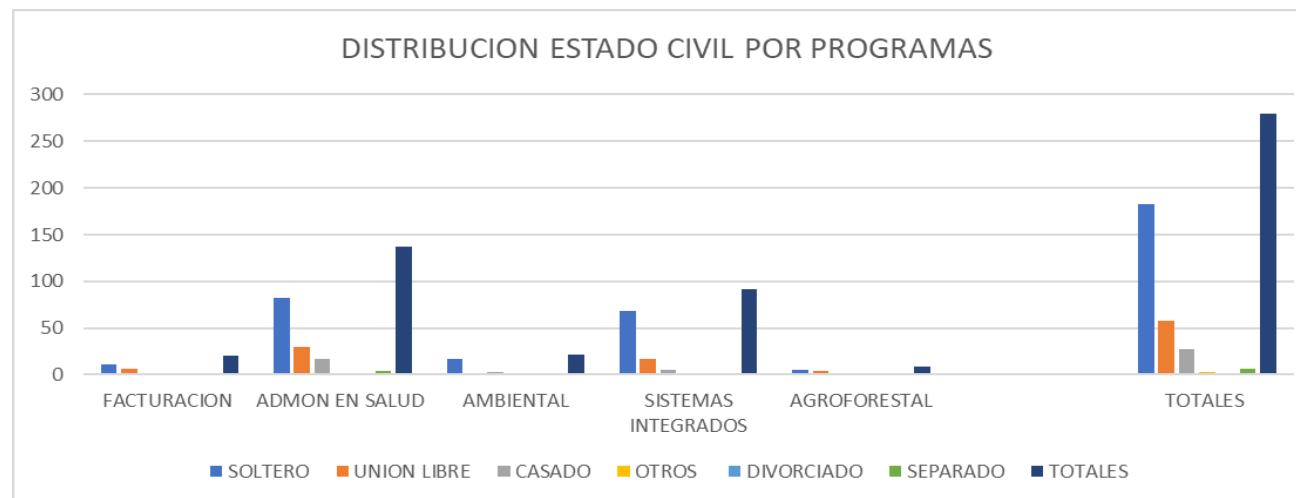
FUENTE: SIPER 2023-2

“ La coherencia pedagógica compromiso de la institución ”

Distribución de Estado Civil por Programas

PROGRAMA	SOLTERO	UNION LIBRE	CASADO	OTROS	DIVORCIADO	SEPARADO	TOTALES
FACTURACION	11	6	2	1	0	0	20
ADMON EN SALUD	82	30	17	2	2	4	137
AMBIENTAL	17	1	3	0	0	0	21
SISTEMAS INTEGRADOS	68	17	5	0	0	2	92
AGROFORESTAL	5	4	0	0	0	0	9
							0
TOTALES	183	58	27	3	2	6	279

FUENTE: SIPER 2023-2



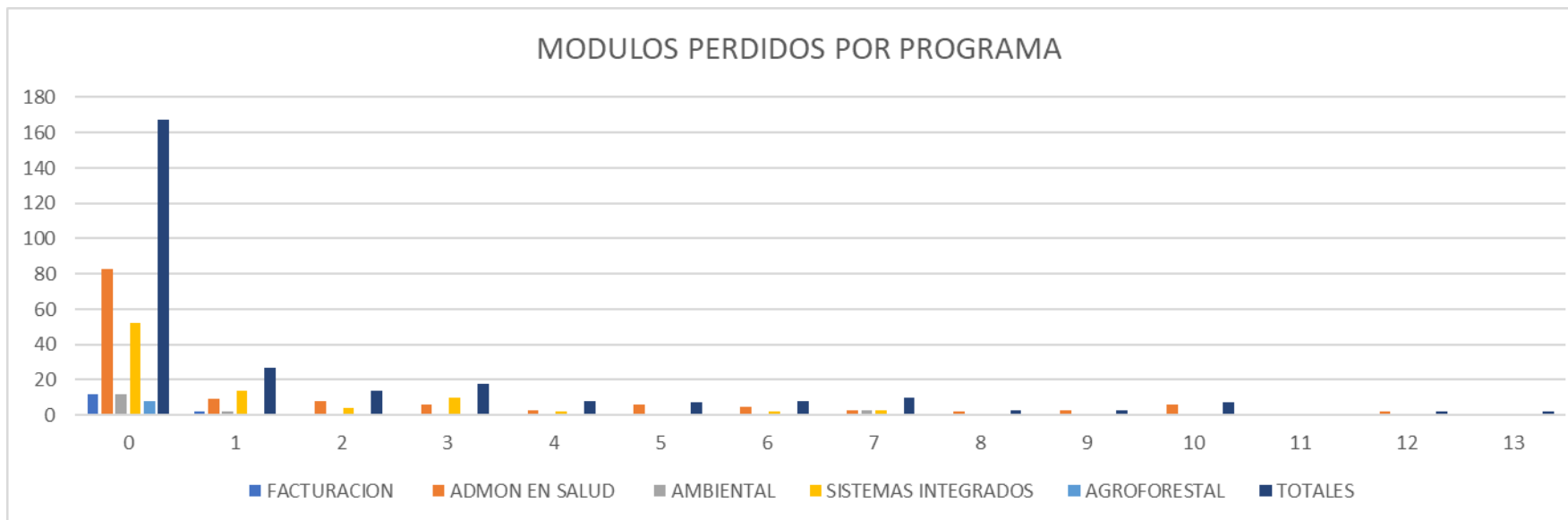
“

La coherencia pedagógica compromiso de la institución

Módulos Perdidos por Programa

PROGRAMA	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
FACTURACION	12	2	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1
ADMON EN SALUD	83	9	8	6	3	6	5	3	2	3	6	1	2	0
AMBIENTAL	12	2	1	1	1	0	0	3	0	0	0	0	0	0
SISTEMAS INTEGRADOS	52	14	4	10	2	1	2	3	1	0	1	0	0	1
AGROFORESTAL	8	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTALES	167	27	14	18	8	7	8	10	3	3	7	1	2	2

FUENTE: SIPER 2023-2



Actividades investigación

Participación Encuentro Nacional Red- Colsi – Cartagena

Camila
<http://www.camila.org.co/ingles/>

DEFINICIÓN
Definición general:
• Reducir la mortalidad por cáncer de mama en Colombia a través de la implementación de la estrategia de diagnóstico temprano y seguimiento a través de la APP CAMILA.

DEFINICIÓN ESPECÍFICA
• Realizar actividades de diagnóstico temprano y seguimiento a través de la APP CAMILA en los municipios de Bogotá, Medellín y Pereira.

OBJETIVOS DEL ARTÍCULO
Desarrollar:
• las investigaciones analíticas, diagnósticas y terapéuticas en los ámbitos de la salud pública y la atención primaria de salud.
• la atención de los pacientes con cáncer de mama en Colombia.
• la atención de los pacientes con cáncer de mama en Colombia.
• la atención de los pacientes con cáncer de mama en Colombia.
• la atención de los pacientes con cáncer de mama en Colombia.

ANÁLISIS DE INFORMACIÓN
Características del artículo:
• el artículo describe la experiencia de implementación de la estrategia de diagnóstico temprano y seguimiento a través de la APP CAMILA en los municipios de Bogotá, Medellín y Pereira.

CONCLUSIONES
• la implementación de la estrategia de diagnóstico temprano y seguimiento a través de la APP CAMILA en los municipios de Bogotá, Medellín y Pereira es una experiencia exitosa que ha permitido reducir la mortalidad por cáncer de mama en Colombia.

REFERENCIAS
• Organización Mundial de la Salud. (2018). *Guía de diagnóstico y tratamiento del cáncer de mama*.
• Organización Mundial de la Salud. (2018). *Guía de diagnóstico y tratamiento del cáncer de mama*.
• Organización Mundial de la Salud. (2018). *Guía de diagnóstico y tratamiento del cáncer de mama*.



SACES – MEN

Renovación de los programas de Tecnología de Admón en Salud y Diseño de Tecnología en Gestión Ambiental

Lugar de desarrollo	Convenio el lugar de desarrollo (SI / NO)	Modalidad colección	SNIES de la IES del convenio	Nombre de la IES del convenio	Acción
Bucaramanga	No	Virtual			

1. Información específica de la solicitud del programa

Lugar de desarrollo: Bucaramanga / Virtual

	Datos iniciales	¿Modifica?	Datos de la modificación
Nombre del programa:	TECNOLOGIA DE GESTION ADMINISTRATIVA EN SERVICIOS DE SALUD		
Título de otorga:	TECNOLOGO DE GESTION ADMINISTRATIVA EN SERVICIOS DE SALUD		
Duración estima del programa:	5 Semestre(s)		
Campo amplio de conocimiento:	Administración de empresas y derecho		
Campo específico de conocimiento:	Educación comercial y administración		
Campo detallado de conocimiento:	Gestión y administración		
Periodicidad de admisión:	SEMESTRAL		
Número de estudiantes primer periodo:	30		

Calle 43 No. 57 - 14 Centro Administrativo Nacional, CAN, Bogotá, D.C.
PBX: +57 (1) 222 2800 - Fax 222 4953
www.mineduacion.gov.co - atencionalciudadano@mineduacion.gov.co

Página 2 de 169



GRACIAS

Calle. 58 No. 32 - 16
Bucaramanga / Santander
Tel: (7) 6431301
www.fitec.edu.co

— **Pensamos** —
en su *futuro*



¡Bienvenido!

www.fitec.edu.co



EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS 2023-II



Estamos en **15**
DEPARTAMENTOS

+de 20
municipios

Identificación

- **Módulo de Contabilidad Financiera y Regulación Contable,**

- **Módulo de Ética y Convivencia**

Motivaciones

- El deseo de contribuir a la sociedad a través de la educación es a mi sentir, una herramienta poderosa para el cambio social, y me siento motivado por la oportunidad de hacer una diferencia positiva en los aprendices.
- Una vocación de servicio y un fuerte sentido de responsabilidad, deseo de servir a los demás, guiando a los estudiantes y apoyándolos en sus desafíos.

Objetivos

- Proporcionar una educación de calidad y fomentar el aprendizaje de los estudiantes, para prepararlos de manera integral como ciudadanos responsables, críticos, creativos y comprometidos con su entorno.
- Promover el aprendizaje y el desarrollo integral de los estudiantes.
- Transmitir conocimientos, habilidades y valores de manera efectiva.
- Estimular la curiosidad y el interés por aprender.
- Adaptar la enseñanza a las necesidades individuales de los estudiantes.
- Evaluar el progreso de los estudiantes y proporcionar retroalimentación constructiva.
- Promover el respeto, la igualdad y la inclusión en el aula.
- Establecer una relación empática y de confianza con los estudiantes.

Referentes

- Referentes pedagógicos alternativos

Este grupo tiene como características distintivas la participación de los alumnos en su proceso de aprendizaje. El profesor se convierte en un guía, diseñador de situaciones de aprendizaje, de plantear y solucionar problemas y de propiciar la participación dinámica y activa del alumno en la actividad científica, apoyada en la investigación, en el espíritu crítico y la autocrítica.

La evaluación es formativa, ya que permite al alumno reflexionar sobre su propio aprendizaje. (GimenoSacristán,1988; Delval,1991; Morán Oviedo,1993; Pérez Juarez,1993; Coll,1992).

Impacto

- **En el módulo de Contabilidad Financiera y Regulación Contable**, se impactó favorablemente, desarrollando el módulo con ejemplos mas cercanos a la realidad laboral y sus procesos internos dentro de una empresa; se realizaron ejercicios directamente dentro de la plataforma de la DIAN, hubo disposición de aclaración de dudas en tiempo real, mediante llamadas telefónicas y contestación de WhatsApp, y al final de los módulos se realizó una clase donde se desarrollaron las evaluaciones de la unidad 3 despejando inquietudes.
- **En el módulo de Ética Convivencia**, se realizó a través del cuestionamiento desde el propio ser, permitiendo a los estudiantes expresar libre pero respetuosamente su opinión en temas sensibles como política y religión teniendo como eje central el actuar ético y su responsabilidad como ciudadanos. Hubo un impacto positivo en la realización de la unidad 3 donde la evaluación final se pide a los alumnos la realización de una revista alusiva a dicha unidad, despertando en ellos creatividad y más cercanía con el tema relacionado.

Metodología

- **En el módulo de Contabilidad Financiera y Regulación Contable,** Se desarrollan actividades prácticas, pruebas y desafíos para que los alumnos no solo reciban información, sino que también puedan aplicar lo que aprendieron en clase de forma sencilla dentro de su realidad.
- **En el módulo de Ética Convivencia,** humanizar los procesos educativos y compartir conocimientos de forma tangible y práctica, respetando el tiempo que cada alumno tiene para aprender y valorando sus contribuciones.

Evidencias recolectadas

- En el módulo de Contabilidad Financiera y Regulación Contable.

The screenshot displays a video recording of a web browser window. The browser's address bar shows the URL: <https://www.dian.gov.co/impuestos/personas/Paginas/Responsabilidades-y-Usuarios-Aduaneros.aspx>. The main content area of the browser lists several categories of goods and services that are not subject to VAT (IVA):

- La venta o cesiones de derechos sobre activos intangibles, unicamente asociados con la propiedad industrial.
- La prestación de servicios en el territorio nacional, o desde el exterior, con excepción de los expresamente excluidos.
- La importación de bienes corporales que no hayan sido excluidos expresamente.
- La circulación, venta u operación de juegos de suerte y azar, con excepción de las loterías y de los juegos de suerte y azar operados exclusivamente por internet.

A specific article is highlighted in blue: **49. No responsable de IVA:** No son responsables del impuesto a las ventas - IVA las personas naturales comerciantes y los artesanos que sean minoristas o detallistas, los pequeños agricultores y los ganaderos, así como quienes presten servicios siempre y cuando cumplan la totalidad de las siguientes condiciones:

- Que en el año anterior o en el año en curso hubieren obtenido ingresos brutos totales provenientes de la actividad inferiores a 3.500 UVT.
- Que no tengan más de un establecimiento de comercio, oficina, sede, local o negocio donde ejerzan su actividad.
- Que en el establecimiento de comercio, oficina, sede, local o negocio no se desarrollen actividades bajo franquicia, concesión, regalía, autorización o cualquier otro sistema que implique la explotación de intangibles.
- Que no sean usuarios aduaneros.
- Que no hayan celebrado en el año inmediatamente anterior ni en el año en curso contratos de venta de bienes y/o prestación de servicios gravados por valor individual igual o superior a 3.500 UVT.
- Que el monto de sus consignaciones bancarias, depósitos o inversiones financieras durante el año anterior o durante el respectivo año no supere la suma de 3.500 UVT.

At the bottom of the browser window, it states: "Los límites de los que trata este ítem serán 4.000 UVT para aquellos prestadores de servicios personas naturales que derivan sus ingresos".

On the right side of the video player, there is a circular profile picture of a woman and the name "EST.TANIA NALLELY PERDOMO CHINGATE".

The video player interface at the bottom shows a play button, a volume icon, a progress bar at 7:55 / 1:21:00, and icons for settings, full screen, and a share/extension icon.

Evidencias recolectadas

- En el módulo de Contabilidad Financiera y Regulación Contable.

The screenshot displays an Excel spreadsheet with financial data and a video player overlay. The spreadsheet contains the following entries:

	D	H	D	H	D	H
1435 COMPRA MCM	\$ 2.000.000		5110 HONORARIOS	\$ 10.000.000	5135 SERVICIOS	\$ 800.000
2408 IVA DESC	\$ 380.000		2408 IVA DESC	\$ 1.900.000	2408 IVA DESC	\$ -
2365 RETEFUENTE	\$ 50.000		2365 RETEFUENTE	\$ 1.100.000	2365 RETEFUENTE	\$ 48.000
1110 BANCOS	\$ 2.330.000		1110 BANCOS	\$ 10.800.000	1110 BANCOS	\$ 752.000
15 MUEBL & ENS	\$ 2.500.000			\$ -		
15 MAYOR VR IV	\$ 475.000			\$ -		
2365 RETEFUENTE	\$ 62.500		2365 RETEFUENTE	\$ -		
1110 BANCOS	\$ 2.912.500		1110 BANCOS	\$ -		

The video player overlay shows a profile picture of Yaneth Alexandra Rueda Guevara and a progress bar at 49:31 / 1:21:00.

Evidencias recolectadas

- En el módulo de Contabilidad Financiera y Regulación Contable.

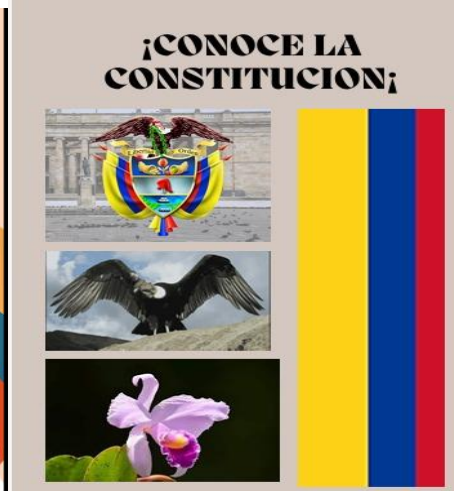
The screenshot shows a web browser displaying the DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales) website. The page is titled "Selector de formularios" and features a grid of tax forms. The visible forms include:

- Formulario 310: Declaración del Impuesto Nacional al Consumo
- Formulario 315: Decl. Reg. Simplificado del Imp. Nat. al Consumo
- Formulario 325: Declaración del impuesto Sobre las Ventas - IVA de Prestadores de Servicios desde el Exterior
- Formulario 350: Declaración Mensual de Retenciones en la Fuente
- Formulario 360: [Partially visible]
- Formulario 410: [Partially visible]
- Formulario 420: [Partially visible]
- Formulario 430: [Partially visible]

On the right side of the browser window, there is a video player overlay showing a profile picture and the name "PROF. DANIEL FLOREZ CARVAJAL". The video player shows a progress bar at 57:16 / 1:21:00 and a timestamp of 58:54.

Evidencias recolectadas

- En el módulo de Ética Convivencia.



1 El estado y sus elementos



El estado y sus elementos

- la organización humana que abarca la totalidad de la población de un país, estructurada social, política y económicamente mediante un conjunto de instituciones independientes y soberanas que regulan la vida en sociedad.
- Para que un colectivo humano organizado sea reconocido como un Estado, deberá contar con ciertas condiciones, pero también con el reconocimiento internacional de sus pares.

TODOS LOS ESTADOS, DEBEN PODER CONTAR CON CAPACIDAD DE:

- Exteriorizar su poder. (lograr el reconocimiento de sus congéneres por la fuerza si fuera necesario.)
- Institucionalizar su poder. Esto significa poseer instituciones coercitivas que mantengan el orden y que consoliden los métodos de sucesión en el poder político, sean los que sean.
- Administrar una identidad colectiva. Los pobladores de un Estado deben sentirse parte de un todo organizado y mayor que sus propias individualidades o familias, y deben compartir una tradición, un relato,

fundacional, una serie de símbolos patrios etc.



Conclusiones

- Esta experiencia nos permite comprender cómo es posible diseñar y aplicar un aprendizaje basado en la mejora continua de los procesos pedagógicos a partir de dar soluciones dinámicas a las posibles dificultades de los estudiantes, motivándonos y trabajando de forma coordinada y colaborativa con los aprendices en generar los suficientes recursos en un apoyo mutuo y llevar adelante de sus proyectos de vida con éxito.
- La experiencia ha mostrado también consistentemente la posibilidad de mejorar la calidad y la pertinencia de los resultados del aprendizaje

Referencias bibliográficas

- Recuperado de:

http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista120_S2A2ES.pdf
consultado el 05/12/2023

GRACIAS

Calle 58 # 32-16
Bucaramanga / Santander

Tel: 3009125277

www.fitec.edu.co

— **Pensamos** —
en su *futuro*



¡Bienvenido!

www.fitec.edu.co



EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS 2023-II



La Experiencia significativa que he utilizado en los módulos consiste en las video clases explicar los temas con ejemplos de empresas de diferentes sectores.

Fundamentos de administración y planeación estratégica

LA PLATAFORMA ESTRATÉGICA

- **Misión:** Establece la **razón de ser** de la organización.
- **Visión:** Refiere a la **mirada** que da la organización hacia el **futuro**, indica hasta dónde se quiere llegar en un periodo determinado de tiempo ya sea al mediano y largo plazo.

MISIÓN

Ofrecer la mejor experiencia en el cuidado de la salud, por medio de una atención integral y especializada, con una profunda vocación por la excelencia, innovación, investigación y docencia, que contribuya con el cuidado de la vida, el bienestar de la sociedad y el desarrollo de los colaboradores.

VISIÓN

En el 2030 seremos el mejor Ecosistema en Salud de Latinoamérica, basado en excelentes resultados clínicos, innovación, investigación y una atención centrada en la persona, comprometidos con la gestión del conocimiento y la responsabilidad social.



MISION

Ecopetrol trabaja todos los días para construir un mejor futuro que sea rentable y sostenible, con una operación sana, limpia y segura. Así mismo, Ecopetrol asegura la excelencia operacional y la transparencia en cada una de sus acciones a través de la construcción de relaciones de mutuo beneficio con los grupos de interés.

VISION

Ecopetrol será una compañía integrada de clase mundial de petróleo y gas, orientada a la generación de valor y sostenibilidad, con foco en Exploración y Producción, comprometida con su entorno y soportada en su talento humano y la excelencia operacional

Teórico



- Referenciaciones
- Análisis del Sector, Departamento, país
- Análisis Competencia
- Análisis Normativo

Matriz PCI

Fortalezas + Debilidades

- Satisfacción del Usuario
- Estudios de Clima Laboral
- Estudio de Cultura laboral
- Informe de PQRSF

Matriz POAM

Oportunidades y Amenazas

DOFA - FODA

Practico



OPORTUNIDADES

- Aprovechar los mercados internacionales en los que se tienen productos líderes para fortalecer otras unidades de negocio
- Fortalecer su imagen en cuanto al desarrollo sostenible en todos los mercados pero con mayor énfasis en Colombia
- Aprovechar la presencia en los países de otros continentes para la exploración de nuevos mercados.

DEBILIDADES

- Expuesta a fluctuaciones de precios de materias primas, que representan aproximadamente un 45% de los costos de la compañía.
- No tienen un segmento específico para algunas marcas ya que manejan muchos.
- Debido a las diversas unidades de negocio que manejan la penetración en el mercado internacional debe ser muy segmentada de acuerdo a cada país.

AMENAZAS

- Competitividad por parte de empresas de países con los que Colombia ha firmado tratados de libre comercio
- Posicionamiento de competidores

FORTALEZAS

- Alianzas estratégicas con empresas como Mitsubishi, grupo bimbo, alpina que han permitido la expansión del grupo Nutresa
- Fuerte manejo publicitario Grupo Nutresa
- Posicionamiento de las marcas





OPORTUNIDADES

- Enfermedades de alta complicación
- Responsabilidad social y empresarial
- Estilos de vida
- Programas de Seguridad Social
- Recesión económica
- Tasa de Impuestos – Zona franca

AMENAZAS

- Tasa de cambio
- Acceso a inversión tecnológica
- Capacidad de Negociación de los proveedores
- Competidores potenciales

DEBILIDADES

- Marketing Mix: Producto, plaza, Precio, promoción.
- Participación en el mercado
- Posicionamiento de la Marca
- Capacidad del Talento Humano
- Rotación de Personal

FORTALEZAS

- Capacidad Directiva y Gerencial
- Capacidad Competitiva
- Capacidad Financiera
- Capacidad Tecnológica
- Sistemas de Información

GRACIAS

Calle 58 # 32-16
Bucaramanga / Santander

www.fitec.edu.co

— **Pensamos** —
en su *futuro*



¡Bienvenido!

www.fitec.edu.co



EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS

2023-2

JAVIER LEONARDO GRAJALES

JENNY JIMENEZ PINZON



Identificación

- La motivación en el aula virtual es un elemento diferenciador entre un adecuado y un inadecuado desarrollo académico, adicionalmente ayuda a los estudiantes a definir metas a corto y largo plazo.

Motivaciones

- El éxito de nuestros estudiantes es la consecuencia directa de la perseverancia y la motivación de los profesores.



Objetivos

- Motivar a los estudiantes en un entorno de aprendizaje virtual, fomentando su participación en los semilleros de investigación.
 - Forjando Caminos – Creativos y selectos



Referentes

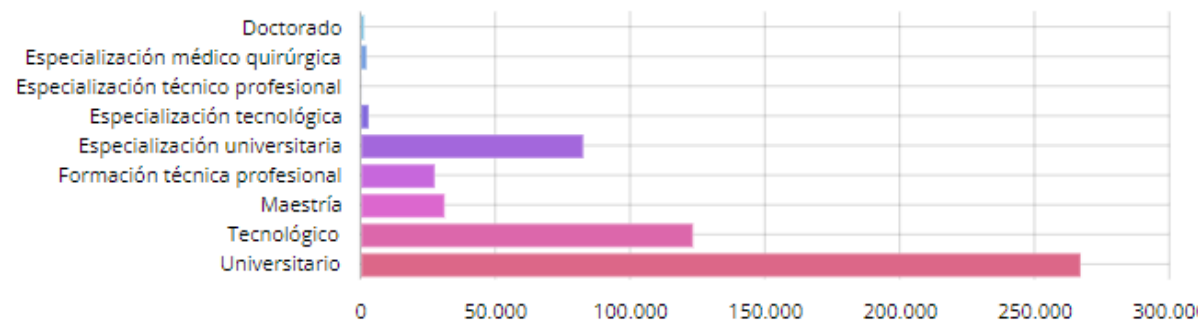
Detalle: Matriculados por categoría

Sexo Biológico

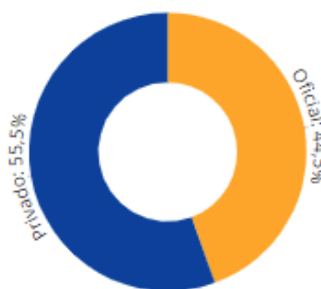


Femenino	304.879
Masculino	231.084

Nivel de Formación



Sector



Oficial	238.323
Privado	297.640

Doctorado	973
Especialización médico quirúrgica	1903
Especialización técnico profesional	79
Especialización tecnológica	2736
Especialización universitaria	82.340
Formación técnica profesional	27.252
Maestría	30.887
Tecnológico	123.019
Universitario	266.774

Metodología

Establecer expectativas claras: Comunicar claramente las expectativas y objetivos del módulo desde el principio. Cómo su desarrollo contribuirá a su aprendizaje

Utilizar variedad de recursos: Recursos multimedia como videos, presentaciones, simulaciones.

Proporcionar retroalimentación frecuente

Crear un entorno interactivo: Fomentar la participación con actividades interactivas.

Fomentar la colaboración: Promover la colaboración entre estudiantes a través de proyectos grupales

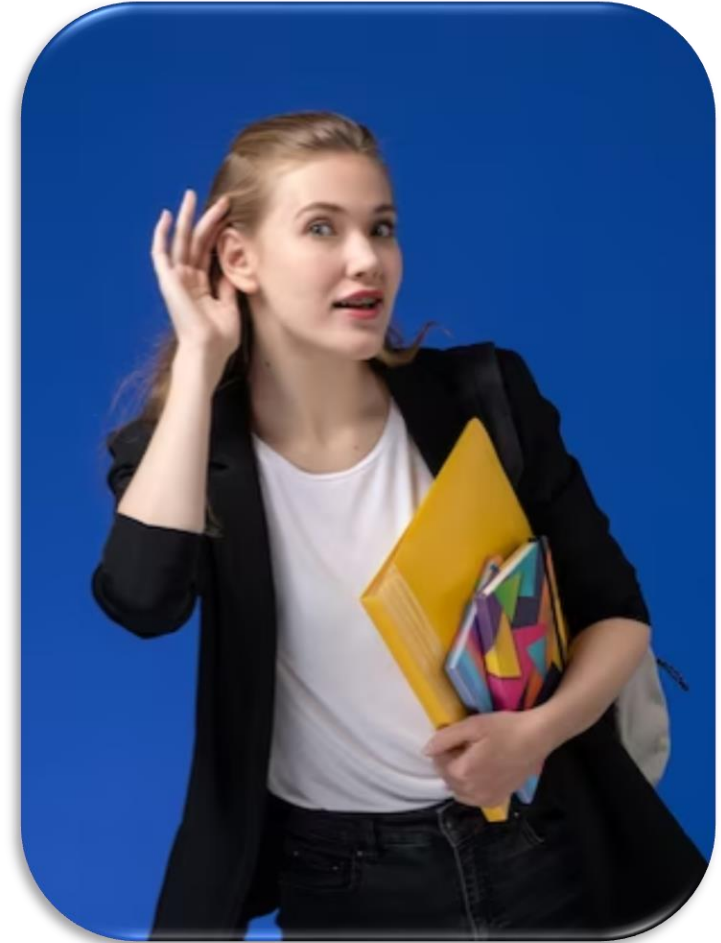
Relacionar el contenido con la vida real: Relacionar actividades del módulo con situaciones de la vida real

Metodología

Ofrecer apoyo técnico: Asistencia técnica en caso de problemas con la plataforma virtual.

Mantener una comunicación abierta: estudiantes puedan hacer preguntas, expresar inquietudes y recibir apoyo cuando sea necesario.

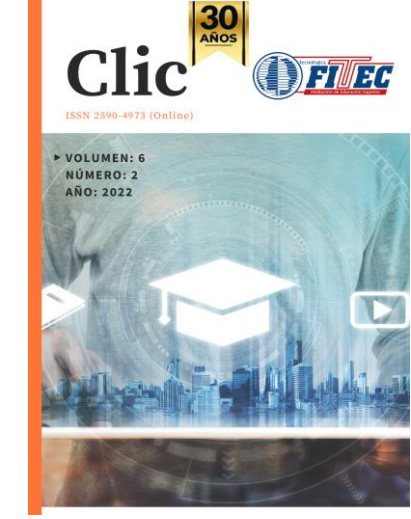
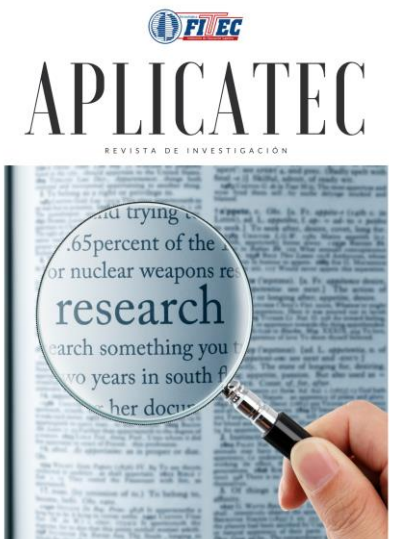
Escuchar al estudiante: Identificar las problemáticas que existen para muchos y motivarlos para que no se rindan.



Impacto

2019-2023

Presentación de Artículos de carácter informativo, formativo, técnico, tecnológico e investigativo que desarrollan temas en torno a la educación y a los proyectos presentados en los semilleros de investigación.





Alt + A



GRACIAS

Calle 58 # 32-16
Bucaramanga / Santander

Tel: (7) 6431301

www.fitec.edu.co

— **Pensamos** —
en su *futuro*



¡Bienvenido!

www.fitec.edu.co



EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS 2023-2

JAVIER LEONARDO GRAJALES
JENNY JIMENEZ PINZON



Identificación

- La motivación en el aula virtual es un elemento diferenciador entre un adecuado y un inadecuado desarrollo académico, adicionalmente ayuda a los estudiantes a definir metas a corto y largo plazo.

Motivaciones

- El éxito de nuestros estudiantes es la consecuencia directa de la perseverancia y la motivación de los profesores.



Objetivos

- Motivar a los estudiantes en un entorno de aprendizaje virtual, fomentando su participación en los semilleros de investigación.
 - Forjando Caminos – Creativos y selectos



Referentes

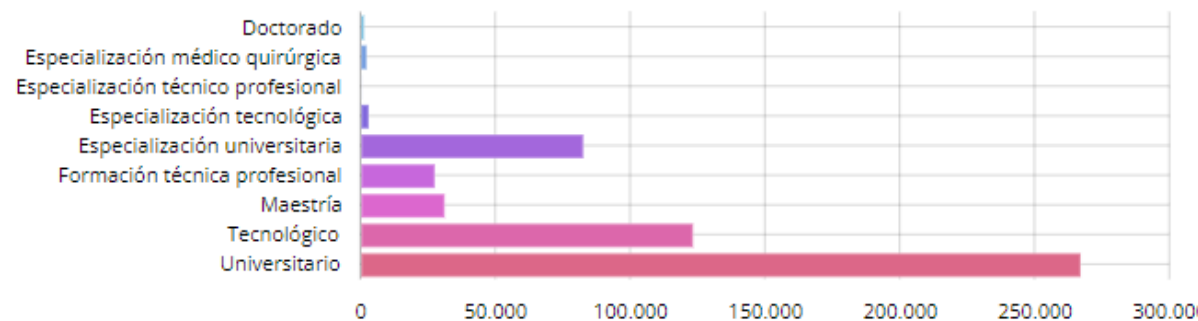
Detalle: Matriculados por categoría

Sexo Biológico

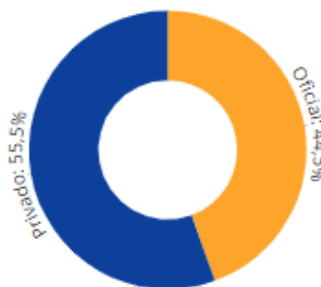


Femenino	304.879
Masculino	231.084

Nivel de Formación



Sector



Oficial	238.323
Privado	297.640

Doctorado	973
Especialización médico quirúrgica	1903
Especialización técnico profesional	79
Especialización tecnológica	2736
Especialización universitaria	82.340
Formación técnica profesional	27.252
Maestría	30.887
Tecnológico	123.019
Universitario	266.774

Metodología

Establecer expectativas claras: Comunicar claramente las expectativas y objetivos del módulo desde el principio. Cómo su desarrollo contribuirá a su aprendizaje

Utilizar variedad de recursos: Recursos multimedia como videos, presentaciones, simulaciones.

Proporcionar retroalimentación frecuente

Crear un entorno interactivo: Fomentar la participación con actividades interactivas.

Fomentar la colaboración: Promover la colaboración entre estudiantes a través de proyectos grupales

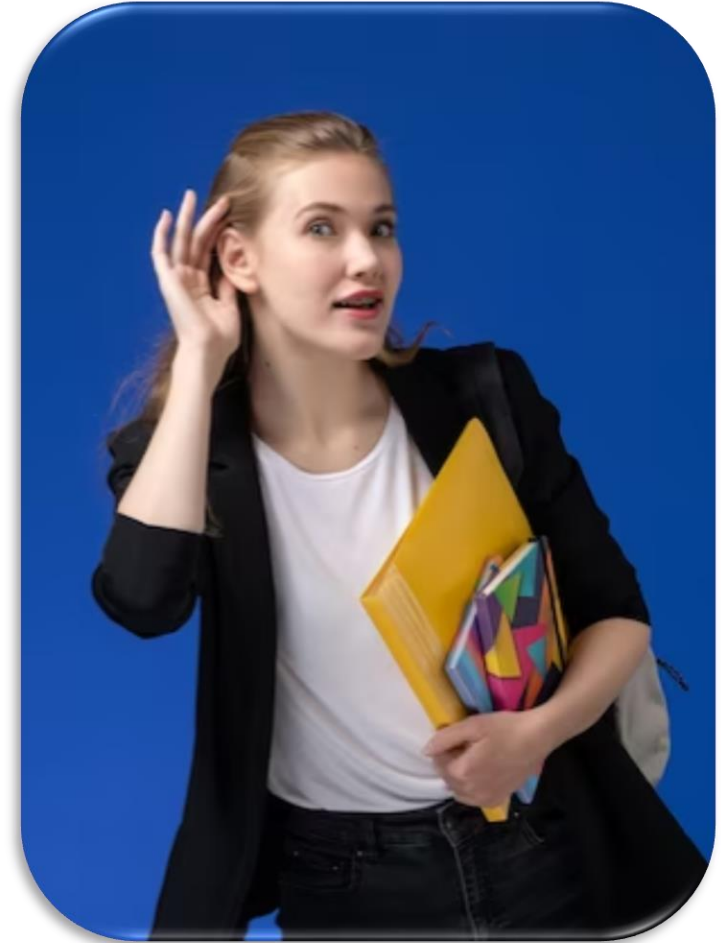
Relacionar el contenido con la vida real: Relacionar actividades del módulo con situaciones de la vida real

Metodología

Ofrecer apoyo técnico: Asistencia técnica en caso de problemas con la plataforma virtual.

Mantener una comunicación abierta: estudiantes puedan hacer preguntas, expresar inquietudes y recibir apoyo cuando sea necesario.

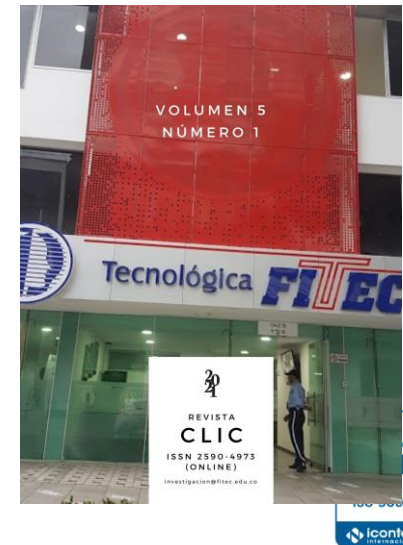
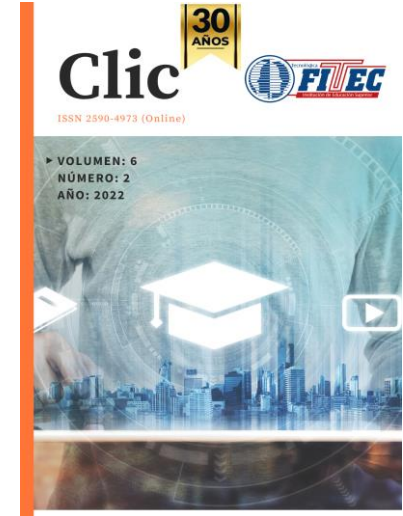
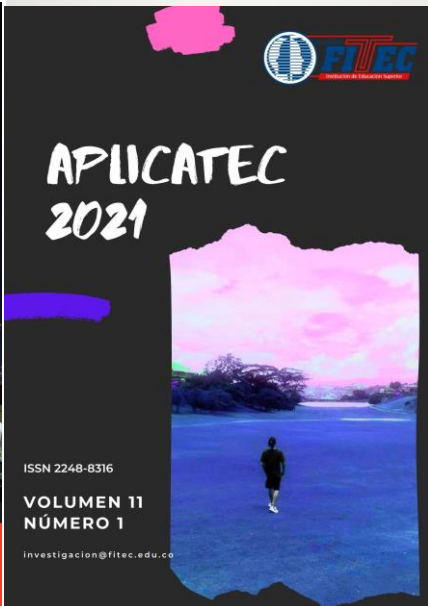
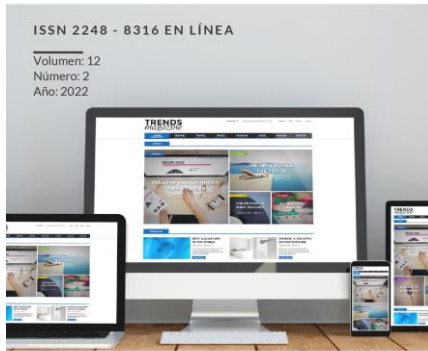
Escuchar al estudiante: Identificar las problemáticas que existen para muchos y motivarlos para que no se rindan.



Impacto

2019-2023

Presentación de Artículos de carácter informativo, formativo, técnico, tecnológico e investigativo que desarrollan temas en torno a la educación y a los proyectos presentados en los semilleros de investigación.





GRACIAS

Calle 58 # 32-16
Bucaramanga / Santander

Tel: (7) 6431301

www.fitec.edu.co

— **Pensamos** —
en su *futuro*



¡Bienvenido!

www.fitec.edu.co



EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS 2023-II



Identificación

ANÁLISIS DEL DESARROLLO DE LOS MÓDULOS.

- Matemáticas
- Estadística descriptiva
- Razonamiento crítico y analítico
- Análisis estadístico
- Manejo del lenguaje y medios comunicativos

Motivaciones

- Determinar el motivo por el cuál los estudiantes no colocan las actividades a tiempo en las fechas determinadas.
- Hacer una mirada a la utilidad de las matemáticas
- Aplicar el análisis y a observación en el desarrollo de las situaciones planteadas.
- Utilización del correo institucional.
- Mejorar la comunicación

Objetivos

- ✓ Identificar la utilidad de las matemáticas en el desarrollo de las actividades diarias.
- ✓ Realizar pequeñas consultas y aplicar temas matemáticos en la solución de situaciones planteadas.
- ✓ Ampliación de fechas para actividades y recuperaciones sin presentar.
- ✓ Utilizar el correo institucional para fines académicos y mejorar la comunicación.
- ✓ Fomentar la comunicación asertiva entre los diferentes actores del proceso educativo.

- Hacer ver más amigables las matemáticas para los estudiantes.
- Utilizar las matemáticas en la solución de situaciones diarias
- Experiencias anteriores
- Ajuste al módulo de razonamiento crítico y analítico, tener en cuenta ejercicios de análisis y observación.
- Ajuste de algunas actividades del módulo de Manejo del lenguaje y medios comunicativos.

Metodología

- ✓ Elaboración de las diferentes actividades para los módulos a cargo
- ✓ Envío de las actividades con anticipación a los grupos de wt, un número considerable de estudiantes tienen dificultad de conectividad.
- ✓ Desarrollo de las diferentes asesorías de los módulos asignados.
- ✓ En tiempo fuera de las asesorías, atender a los estudiantes en video llamadas, es el medio más fácil para ellos.
- ✓ Acordar algunos horarios con estudiantes para la realización de las asesorías.

Evidencias recolectadas

Estrategia : Interacciones
Actividad : Foro de dudas e inquietudes:

Atributo	Valoración	Comentario
Ha participado en el foro	25 (0 - 25)	Ha participado en el Foro de dudas e inquietudes del módulo de matemáticas teniendo en cuenta los valores y principios de la institución, realizó sólo una intervención en dicho foro.
Los aportes que realizan en el foro son pertinentes al tema de discusión.	25 (0 - 25)	si
Sus intervenciones se realizan, manejando los valores y principios de la Institución (Respeto, solidaridad etc)	25 (0 - 25)	si
Entrega nuevas aportes al tema/ refuta intervención de otro participante o aclara otras intervenciones.	(0 - 25)	no
Total	75	

<https://www.youtube.com/watch?v=aOPglz89Egg>

Determine el motivo por el cual esta presentando la recuperación de la evaluación de la fase aplicativa.

Las acciones a tomar fueron esas participaciones en cada clase que con una novedosa y activa video clase da gusto dejar las cosas del día a día y conectarse a una de las mejores clases que he tenido entretenida con puntos y demás, felicidades profe Ana Rosa y gracias.

Referencias bibliográficas

- Diferentes módulos asignados

Problemas tomados de la página

Proyecto Matemática Recreativa

<http://www.colombiaaprendiendo.edu.co/>

GRACIAS

Calle 58 # 32-16
Bucaramanga / Santander

Tel: (7) 6431301

www.fitec.edu.co