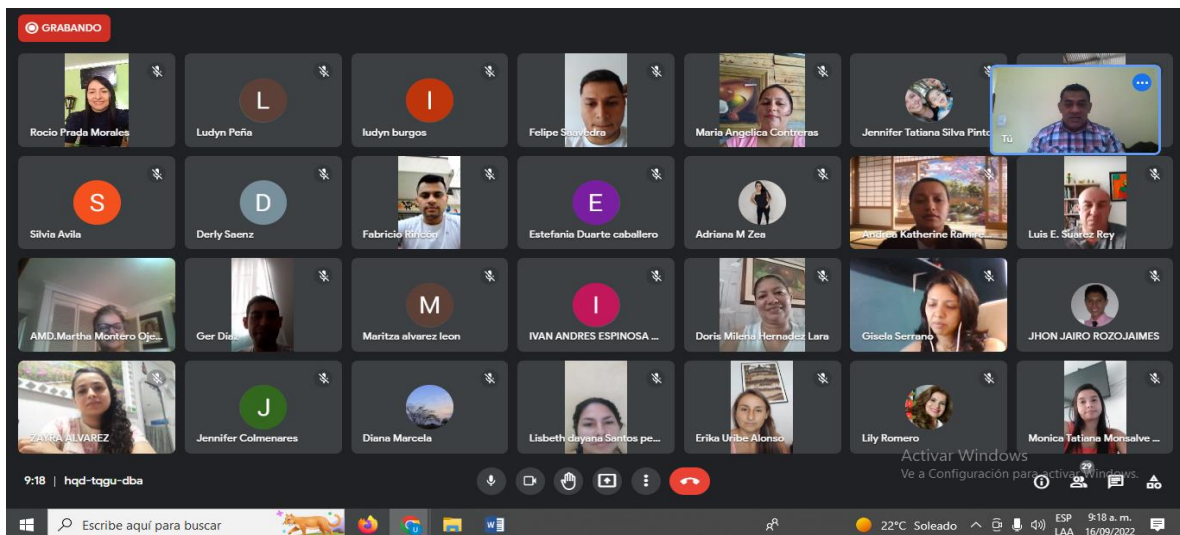


	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

**CONTRATO No.15671-596-22**

## CONTRATO CIVIL DE PRESTACION DE SERVICIOS ENTRE LA TECNOLOGICA FITEC - CAJASAN

**INFORME CUALITATIVO N° 3**



**Asistencia videoconferencia de los participantes utilizando la aplicación MEET.**

## VIDECONFERENCIA UTILIZANDO LA PLATAFORMA MEET - GOOGLE

**Periodo del reporte: SEPTIEMBRE – OCTUBRE 2022**

**TECNOLOGICA FITEC**

**Bucaramanga, 28 de octubre del 2022**

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

## Tabla de Contenido

	No. de
1. PRESENTACIÓN.....	4
2. INFORME NARRATIVO DE LAS ACTIVIDADES IMPLEMENTADAS.....	11
2.1 DIPLOMADO GESTION DEL TALENTO HUMANO .....	11
2.1.1 FOROS.....	18
2.1.2 PARTICIPANTES QUE NO PARTICIPARON EN EL DIPLOMADO EN GESTION DE TALENTO HUMANO .....	24
3. INDICADORES .....	25
3.1. CONSOLIDADO DE INDICADORES.....	25
3.1.1 NOTAS DE LAS ACTIVIDADES DIPLOMADO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO .....	26
3.2. PRESENTACIÓN GRÁFICA DE INDICADORES Y ANALISIS DE RESULTADOS DE MEDICION.....	29
3.2.1 DIPLOMADO EN GESTION DE TALENTO HUMANO .....	29
3.2.1.1 LISTADO INSCRITOS PARA EL DIPLOMADO EN GESTION DE TALENTO HUMANO .....	29
3.2.1.2 LISTADO CERIFICADOS DEL DIPLOMADO EN GESTION DE TALENTO HUMANO .....	31
3.2.1.3 LISTADO NO CERTIFICADOS DIPLOMADO DE GESTION TALENTO HUMANO.....	32
3.2.1.4 GRAFICA ESTADO INSCRITOS DIPLOMADO DE GESTION DEL TALENTO HUMANO .....	33
3.2.1.5 ENCUESTA DE SATISFACCION DEL DIPLOMADO DE GESTION DE TALENTO HUMANO.	34
4. EJECUCIÓN DE RECURSOS .....	36
5. SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES.....	36
6. HISTORIA DE VIDA .....	37
6.1 AGRADECIMIENTOS PARTICIPANTES .....	37
7. HECHOS DESTACABLES.....	38
8. ANEXO FOTOGRÁFICO.....	38
8.1 TESTIMONIOS DE SATISFACCION DEL DIPLOMADO.....	38
8.2 CERTIFICACION DEL DIPLOMADO .....	39
9. OTROS ANEXOS .....	40

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

9.1 EVIDENCIAS DE ASISITENCIA .....	40
9.2 INFORME EVIDENCIA DE PARTICIPACION .....	40
9.3 INFORME ESTADISTICO .....	40

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

## 1. PRESENTACIÓN

# QUIENES SOMOS



---

La **Tecnológica FITEC** es una Institución Educativa del nivel Superior con 30 años al servicio educativo en la formación de Técnicos Laborales, Técnicos profesionales, Tecnólogos, Cursos y Diplomados con una metodología de enseñanza aprendizaje que implica una nueva visión y da respuesta a las exigencias del mundo en su entorno económico, social, político, cultural y tecnológico entre otros



**La Tecnológica FITEC** es una Institución de Educación Superior sin ánimo de lucro con Personería Jurídica no. 05 del 3 de enero de 1992, registrada en el sistema nacional SNIES 3716 y con programas académicos activos con registro calificado vigentes.

## MISIÓN



Educamos personas en los niveles técnico profesional y tecnológico, fortaleciendo la docencia, investigación y extensión, para transformar el desarrollo personal y profesional de la comunidad Fiteista.



## VISIÓN



La Tecnológica FITEC será reconocida por educar técnicos profesionales y tecnólogos competentes en su disciplina, mediante el fortalecimiento de los procesos institucionales y la mejora continua, transformando la Comunidad Fiteista con la impronta de nuestros principios y valores



- **MODELO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE**

La **TECNOLÓGICA FITEC** realiza su función educativa a partir de la metodología Virtual.

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

Los entornos virtuales de aprendizaje son asíncronos y facilitan el acceso a la información y la comunicación en una plataforma pedagógico-tecnológica en la que se sitúan las contribuciones, se consultan los diferentes aportes de sus actores y se construye colectivamente el conocimiento.

Siguiendo a Duart (2000), en tales entornos el estudiante ocupa el centro, con lo que se presupone la maximización de la calidad pedagógica, del apoyo Personalizado y de la potenciación de los métodos activos de aprendizaje. El Profesor, por su parte, deviene orientador en la búsqueda/construcción de aprendizajes significativos. La **TECNOLÓGICA FITEC**, cuida especialmente los siguientes elementos en el entorno virtual:

Los materiales didácticos. Pensados y diseñados para el entorno virtual y facilitar el aprendizaje y la motivación del alumno. El formato de estos materiales será el multimedia e hipermedia y permitirá aprender a aprender y potenciar la interactividad y la creación conjunta de conocimiento.

La acción docente. El profesor potencia la actividad del estudiante proporcionando herramientas y pistas. Además, en un entorno con un uso intensivo de las nuevas tecnologías, garantiza la máxima calidad de los procesos de aprendizaje, contribuye a la investigación para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje y aborda con eficacia su tarea de tutor.

Finalmente, y en un plano específico de la acción docente, el tutor desarrolla estas tareas: orientación, motivación y seguimiento; resolución de dudas; evaluación continua y definición –más cuidadosa – del plan docente.

La evaluación del estudiante. La evaluación continua se entiende como ayuda y no como finalidad. Debe ser permanente, flexible y un indicador de los avances en el aprendizaje. Asimismo, servirá como pauta de actividades que se deben realizar, como estímulo para el proceso de aprendizaje y – la más tradicional – como instrumento del reconocimiento académico (titulación).

Un elemento adicional, y no por eso menos importante, a los tres comentados es el aprendizaje colaborativo (Guitert y Jiménez, 2000) que tiene lugar gracias a las facilidades de comunicación e interacción que permiten los nuevos medios tecnológicos.

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

Pero para la formación integral que pretende la TECNOLÓGICA FITEC, también considera en sus acciones otros elementos relevantes como: los encuentros presenciales, los centros de apoyo y las relaciones sociales extra académicas.

Los entornos tecnológicos, a su vez, se basan en cuatro pilares básicos (Duart Lupiáñez, 2005):

- La información: el entorno debe ser la principal fuente de información del usuario
- La comunicación: el entorno debe facilitar la comunicación para garantizar el aprendizaje y la política institucional.
- La cooperación: la gestión de la cooperación es generar espacios donde ésta se promueva (foros temáticos, creación de grupos).
- La administración: el entorno debe facilitar el poder realizar las gestiones
- Administrativas a través del mismo (matriculación, expedición de certificados, etc.).

De otra parte, en la institución se tiene claro que el éxito de los programas en línea depende en muy buena parte de la forma como se construyen las interacciones.

De allí que, siguiendo a Moore y Kearsley (1996), en la TECNOLÓGICA FITEC se tenga especial cuidado en favorecer interacciones de tres tipos:

- Aprendiz – Contenido.
- Aprendiz – Maestro.
- Aprendiz – Aprendiz.

Cada diplomado contiene dos elementos fundamentales para la enseñanza-aprendizaje:

### **LOS RECURSOS**

Los recursos responden a esas condiciones y particularidades que deben reunir para que estos lleguen con claridad a los estudiantes que ingresan a la Institución.

Hay varios tipos de recursos: Simuladores, cursos, aplicativos multimedia, tutoriales, animaciones, videos, documentos interactivos, textos.

### **LAS ACTIVIDADES**

Los entornos virtuales de aprendizaje son asíncronos y facilitan el acceso a la información y la comunicación en una **plataforma pedagógico-tecnológica** en la

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

que se sitúan las contribuciones, se consultan los diferentes aportes de sus actores y se construye colectivamente el conocimiento.

La Tecnológica FITEC asume que la condición fundamental para adelantar el proceso de aprendizaje es la **Interacción**. Ella se entiende como la actividad general y los conjuntos de acciones en particular, tanto mentales como sociales, que despliegan los participantes para llevar a cabo la acción de aprender.

La Institución tiene en cuenta en sus acciones educativas, una serie de interacciones que procura realizar siempre pues es claro que con ellas se mejoran las condiciones para el aprendizaje. Ellas propician:

- ✓ Favorecer las condiciones comunicativas.
  - ✓ Gestionar y organizar la actividad
  - ✓ Impulsar procesos de construcción de conocimiento compartido
- **ELEMENTOS DIFERENCIADORES QUE HACEN DE LA TECNOLÓGICA FITEC UNA INSTITUCIÓN FUERTE EN EDUCACIÓN VIRTUAL**

Hoy la Tecnológica FIEC se ha posicionado en varios municipios y ciudades de Colombia. **Su trayectoria durante los 12 años de incursión en la virtualidad** le ha permitido innovar en sus AVA (ambiente virtual de aprendizaje) y OVA (Objetos virtuales de aprendizaje), los cuales se bajan en un gran modelo de aprendizaje de las competencias.

- **APRENDIZAJE PARA LA AUTONOMÍA Y LA RESPONSABILIDAD**

Al estudiar en una metodología virtual se desarrollan ciertas habilidades, destrezas y valores que propenden por formar **UN MEJOR SER** humano, capaz de responder por los compromisos adquiridos y esto se logra al centrar los procesos autónomos en todo el trayecto educativo que se hace en FITEC, al permitir el estudio de sus estudiantes desde espacios y tiempos en los que se puede acomodar, sin descuidar sus labores en el trabajo y sus obligaciones de casa y familia.

La **Tecnológica FITEC** busca ayudar a nuestros jóvenes para apoyarlos en la definición de sus proyectos de vida y orientarlos para la toma de decisiones al terminar la educación media. Les ofrece oportunidades para conocer el mundo real tanto productivo como académico.



	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

- **DISPONIBILIDAD DE EQUIPOS, ASESORÍAS Y APOYO PERMANENTE A LOS ESTUDIANTES**

La Tecnológica FITEC dispone los 7 días de la semana, aulas y centros informáticos para el uso de sus estudiantes.

**El Gobierno Nacional mediante el decreto 417 del 17 de marzo del 2020 decreto el Estado de Emergencia Nacional por la identificación del COVID 19, por este motivo la Tecnológica FITEC habilito un aula virtual para el desarrollo de los Diplomados y dar así oportunidad a los participantes de realizarlo.**

Además, un equipo de “seguimiento” está al frente de todo el trabajo del estudiante, recordando constantemente actividades próximas a vencerse o las ya vencidas, presentando las opciones que tiene para su entrega.

Un centro de contacto llamado CASCE está disponible los 7 días de la semana, durante unos horarios diurnos y nocturnos, para llamar a los estudiantes y realizar el apoyo conveniente.

- **VIDEO-CLASES**

Una estrategia importante han sido las video clases que los profesores-tutores desarrollan cada semana para dar explicaciones adicionales sobre el tema que conlleva al aprendizaje y a la competencia de cada diplomado. Se citan con anticipación para que haya participación activa del estudiante en esta video clase, sin embargo, para aquellos que presentan dificultades

- **CALIDAD DE NUESTROS PROFESORES -TUTORES**

La Tecnológica FITEC propendiendo siempre por la calidad de los profesores-tutores quienes han desarrollado grandes aptitudes hacia el acompañamiento constante y permanente de sus estudiantes.

Desarrollan acciones que conllevan a acompañar, responder, apoyar a su estudiante, buscado que la enseñanza virtual, rompa esa barrera del distanciamiento y así el estudiante sienta cercano a la Institución, a su profesor-tutor y a sus compañeros. En FITEC, se tiene un lema muy importancia y es que propendemos por tener profesores de “alta calidad” y este sello ha caracterizado a nuestros docentes

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

La Tecnológica FITEC cuenta con un **AULA VIRTUAL** disponible las 24 horas del día en donde los estudiantes puede ingresar a desarrollar sus actividades y evaluaciones de manera virtual desde cualquier lugar, solo contando con internet y un computador o dispositivo móvil.

- **CALIDAD DE NUESTROS PROFESORES -TUTORES**

La Tecnológica FITEC cuenta con una infraestructura tecnológica de Alta Disponibilidad y Escalable, utilizando los servicios que ofrece Amazon Web Services (AWS), donde el Componente Tecnológico, cuenta con un conjunto organizado de servicios, plataformas e infraestructura tecnológica, predispuestos para conservar, desarrollar, comunicar y extender conocimientos, fomentando el fortalecimiento de las competencias requeridas para un ambiente virtual.

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

## 2. INFORME NARRATIVO DE LAS ACTIVIDADES IMPLEMENTADAS

### 2.1 DIPLOMADO GESTION DEL TALENTO HUMANO



**Inicio:** 14 de septiembre de 2022      **Final:** 21 de octubre de 2022

**Intensidad Horario:** 100 Horas

Conocer los conceptos relacionados con la gestión de talento humano, y redefinir el rol de las personas que laboran en esta área como agentes de cambio.

El **DIPLOMADO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO**, se realiza mediante la plataforma virtual de la Tecnológica FITEC habilitada durante las 24 horas del día, en donde cada estudiante cuenta para su ingreso con usuario y contraseña con el de interactuar en los foros, recursos y actividades dentro del diplomado.



## FORMATO INFORME NARRATIVO

CODIGO: IS-GTF-F025

VERSION: 08

Resultado / Objetivo Específicos	Actividades	Municipio	Institución (es)	Descripción de los avances y resultados	Observaciones, aspectos por resaltar y aspectos por mejorar
Resultado / Objetivo UNIDAD 1	<p>A.1.1. El profesor realiza la explicación del tema utilizando la plataforma de meet, en donde los participantes ingresan por medio del enlace enviado por el tutor a los correos electrónicos y utilizando la aplicación del WhatsApp.</p> <p><b>OBJETIVO:</b> El talento humano se encarga de la planeación, organización, desarrollo y coordinación de estrategias para promover el desempeño eficiente del personal, relacionando con el trabajo que realiza dentro de una organización.</p> <p>A su vez, es importante recordar que las personas pasan gran parte de su vida trabajando en las organizaciones. Es por esto, que entender los conceptos y las teorías propuestas para gestionar un buen ambiente laboral dentro de las organizaciones cada vez es más importante ya que las empresas dependen del capital humano para operar y alcanzar el éxito.</p>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	<p>Mediante videoconferencia el profesor interactúa con los estudiantes dando a conocer el tema.</p> <p>El profesor utiliza la aplicación de WhatsApp para resolver dudas e inquietudes fuera de la clase.</p>	<p>Los estudiantes participan de manera dinámica, tratando los temas expuestos.</p> <p>Los estudiantes realizan debate sobre introducción a la Gestión de Talento Humano</p>
	<p>A.1.2. Dar a conocer los recursos disponibles en el aula virtual</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos básicos</li> <li>• Gestión del Talento Humano</li> <li>• Teoría del desarrollo organizacional</li> <li>• Los 6 procesos de la gestión del talento humano</li> <li>• Departamento del talento humano y su función</li> </ul>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	<p>El estudiante ve y analiza los recursos disponibles para el desarrollo de la unidad</p>	<p>El estudiante recibe la información por medio de PDF, Videos, infografías.</p>



## FORMATO INFORME NARRATIVO

CODIGO: IS-GTF-F025

VERSION: 08

	<p>A.1.3</p> <p><b>Actividad 1 a presentar,</b></p> <p>“Con el fin de evaluar el desarrollo de las competencias alcanzadas en esta unidad por favor desarrolle el siguiente taller de manera individual.”</p> <p>1. ¿Qué es para usted administración del talento humano?</p> <p>2. Establezca las diferencias entre administración del talento humano y gestión del talento humano.</p> <p>3. Después de leer los seis procesos de la gestión del talento humano ¿qué opinión tiene acerca de ellos?</p> <p>4. ¿Qué opinión tiene sobre la importancia del departamento de talento humano en las organizaciones?</p>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	Realiza taller sobre la administración del talento humano, la gestión del talento humano, departamento de Talento Humano.	Los estudiantes entregan la actividad de la unidad 1 demostrando su compromiso durante el curso, dando como resultado una alta participación..
Resultado / Objetivo <b>UNIDAD 2</b>	<p>A.2.1.</p> <p>El profesor realiza la explicación del tema utilizando la plataforma de meet, en donde los participantes ingresan por medio del enlace enviado por el tutor a los correos electrónicos y utilizando la aplicación del WhatsApp.</p> <p><b>OBJETIVO:</b> La administración del talento humano es un conjunto de políticas y prácticas necesarias para dirigir los aspectos de los cargos relacionados con las personas o recursos humanos. Uno de los procesos que conforman la administración del talento humano es la contratación del personal. Este proceso es el encargado de establecer los procedimientos</p>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	Mediante videoconferencia el profesor interactúa con los estudiantes dando a conocer el tema.	Los estudiantes participan de manera dinámica, tratando los temas expuestos. El estudiante aprende el proceso administrativo del Talento Humano, entrevista de trabajo



## FORMATO INFORME NARRATIVO

**CODIGO:** IS-GTF-F025

**VERSION:** 08

	<p>necesarios para la vinculación del personal de acuerdo con la normatividad vigente del país.</p> <p>De igual manera, otro proceso de la administración del talento humano es la formación y desarrollo del personal. En este proceso se estipula el plan de capacitación de todo el personal de la organización. El cual es muy importante para la permanencia de las personas y el crecimiento profesional de las mismas dentro de una organización.</p>				
	<p>A.2.2. Dar a conocer los recursos disponibles en el aula virtual</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vinculación de personal</li> <li>• Contratación de personal</li> <li>• Código sustantivo de trabajo</li> <li>• Contrato de trabajo</li> <li>• Contrato de prestación de servicios</li> <li>• Entrevista de trabajo</li> <li>• Ejemplo de entrevista de trabajo</li> <li>• Preguntas trampa en una entrevista de trabajo</li> <li>• Proceso de formación y desarrollo</li> <li>• Desarrollo del talento humano</li> <li>• Incentivos y la motivación</li> <li>• Plan de desarrollo individual</li> <li>• Estrategias de retención</li> </ul>	<p>Bucaramanga</p>	<p>Tecnológica FITEC</p>	<p>El estudiante cuenta con estos recursos disponibles las 24 horas del día con el fin de ver y analizar los recursos disponibles para el desarrollo de la unidad</p>	<p>El estudiante recibe la información por medio de PDF, Videos, infografías.</p>



## FORMATO INFORME NARRATIVO

**CODIGO:** IS-GTF-F025

**VERSION:** 08

	<p>A.2.3 El estudiante da cuenta de los procesos de formación y desarrollo del talento humano, por medio del taller planteado. El estudiante está en la capacidad de responder las preguntas planteadas en la actividad ya que cuenta con los recursos necesario.</p> <p><b>Actividad 2 a presentar</b></p> <p>Una vez leído y entendido los recursos, responda de manera individual las siguientes preguntas:</p> <p>1-Para usted ¿cuál sería la mejor manera de realizar un proceso de formación y desarrollo del talento humano?</p> <p>2- ¿En Colombia un empleado contratado de manera verbal tiene las mismas garantías y derechos a otro trabajador? Sustente su respuesta.</p> <p>3-Enuncie y defina las funciones del departamento de talento humano.</p> <p>4- ¿Para las organizaciones debe ser importante el talento humano? Explique su respuesta</p>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	El estudiante da cuenta de los procesos de formación y desarrollo del talento humano, por medio del taller planteado.	Los estudiantes entregan la actividad de la unidad 2 evidenciando una alta responsabilidad y compromiso.
Resultado / Objetivo <b>UNIDAD 3</b>	<p>A.3.1.</p> <p>El profesor realiza la explicación del tema utilizando la plataforma de meet, en donde los participantes ingresan por medio del enlace enviado por el tutor a los correos electrónicos y utilizando la aplicación del WhatsApp.</p> <p>Explicación del tema por parte del profesor.</p>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	Mediante videoconferencia el profesor interactúa con los estudiantes dando a conocer el tema	Los estudiantes participan de manera dinámica, tratando los temas expuestos. Los estudiantes tienen la opción de participar mediante videoconferencia y resolver dudas e inquietudes.



## FORMATO INFORME NARRATIVO

CODIGO: IS-GTF-F025

VERSION: 08

	<p><b>OBJETIVO:</b> Las empresas de hoy en día buscan fortalecer sus organizaciones y aumentar la productividad, evidenciando un punto esencial en sus empleados y trabajadores. Es por esto, que se enfocan en mantener una cultura organizacional actualizada y competente para todo su personal. A su vez, se interesan por buscar la mejora continua también dentro de sus empleados. Por lo que buscan implementar diferentes mecanismos para evaluar al personal, con el fin de mejorar su desempeño dentro de la organización.</p>				
	<p>A.3.2 Dar a conocer los recursos disponibles en el aula virtual</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cultura y clima organizacional</li> <li>• Características Clima Organizacional</li> <li>• El talento humano en las organizaciones</li> <li>• Evaluación de desempeño</li> <li>• Evaluación 360 grados</li> </ul>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	El estudiante cuenta con estos recursos disponibles las 24 horas del día con el fin de ver y analizar los recursos disponibles para el desarrollo de la unidad	El estudiante recibe la información por medio de PDF, Videos, infografías.
	<p>A.3.3 El estudiante da cuenta de la importancia de la cultura y clima organizacional en el liderazgo del talento humano.</p> <p><b>Actividad 3 a presentar</b></p> <p>“Con el fin de evaluar el desarrollo de las competencias alcanzadas en esta unidad, desarrolle el siguiente taller de manera individual.”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es la Responsabilidad Social y cómo la aplicamos en nuestras vidas?</li> <li>• ¿Cuál es su opinión sobre la Globalización? Explíquela.</li> <li>• Explique brevemente los modelos de evaluación.</li> </ul>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	El estudiante reconoce la importancia de la cultura y clima organizacional en el liderazgo del talento humano.	Los estudiantes responden la actividad en donde se evidencia un alto porcentaje de participación con resultados muy satisfactorios demostrando de esta manera su responsabilidad para el diplomado.



	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo se identifica si una Empresa es productiva y competitiva?</li> <li>• ¿Qué entiende usted por Aldea Global?</li> <li>• Enumere los tipos de liderazgo. Escoja el que le parece más adecuado y explique su importancia.</li> </ul>				
--	---	--	--	--	--

## 2.1.1 FOROS



 Foro de noticias

 Foro de presentación

### FORO DE NOTICIAS

SESION No. 19 Octubre 11		MARTHA MONTERO OJEDA	0	MARTHA MONTERO OJEDA mié, 12 de oct de 2022, 00:01
SESION No. 18 octubre10		MARTHA MONTERO OJEDA	0	MARTHA MONTERO OJEDA mar, 11 de oct de 2022, 23:59
SESION No. 17 Octubre 7		MARTHA MONTERO OJEDA	0	MARTHA MONTERO OJEDA sáb, 8 de oct de 2022, 06:42
SESION No. 16 Octubre 6		MARTHA MONTERO OJEDA	0	MARTHA MONTERO OJEDA vie, 7 de oct de 2022, 10:06
SESION No. 15 Octubre 5		MARTHA MONTERO OJEDA	0	MARTHA MONTERO OJEDA vie, 7 de oct de 2022, 10:03
SESION No. 14 . Octubre 4		MARTHA MONTERO OJEDA	0	MARTHA MONTERO OJEDA vie, 7 de oct de 2022, 10:01
SESION No. 13. Octubre 3		MARTHA MONTERO OJEDA	0	MARTHA MONTERO OJEDA lun, 3 de oct de 2022, 20:39
SESION No. 12. Sept. 30		MARTHA MONTERO OJEDA	0	MARTHA MONTERO OJEDA lun, 3 de oct de 2022, 10:03
SESION No. 11 Sept. 28		MARTHA MONTERO OJEDA	0	MARTHA MONTERO OJEDA lun, 3 de oct de 2022, 09:59
SESION No. 10		MARTHA MONTERO OJEDA	0	MARTHA MONTERO OJEDA lun, 3 de oct de 2022, 09:56

En este lugar el tutor ubica las videoconferencias grabadas realizadas durante las jornadas de tutorías y también material de apoyo que le servirá al participante retroalimentarse después de la clase sincrónica.



## FORMATO INFORME NARRATIVO

CODIGO: IS-GTF-F025

VERSION: 08

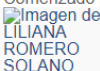
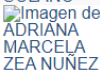



### FORO DE PRESENTACIÓN

#### Foro de presentación

Bienvenidos al Diplomado de Gestión del Talento Humano ofrecido

Los invito a publicar su presentación en este Foro para que cada uno de sus compañeros pueda conocerlos.

Añadir un nuevo tema de debate

Debate	Comenzado por	Réplicas	Último mensaje
Liderazgo y desarrollo talento humano	 LILIANA ROMERO SOLANO	0	LILIANA ROMERO SOLANO mié, 12 de oct de 2022, 11:04
Diferencias.	 ADRIANA MARCELA ZEA NUÑEZ	1	MARTHA MONTERO OJEDA vie, 7 de oct de 2022, 10:13
diferencias	 JUAN CARLOS RIVERO SILVA	2	MARTHA MONTERO OJEDA vie, 7 de oct de 2022, 10:12
Clima vs. Cultura laboral	 DIANA MARCELA PINILLA NIEVES	1	MARTHA MONTERO OJEDA vie, 7 de oct de 2022, 10:11
DIFERENCIAS	 MARTHA MONTERO OJEDA	1	LUIS ENRIQUE SUAREZ REY

En este lugar el estudiante ubica su presentación teniendo en cuenta el nombre completo, en dónde vive (municipio, ciudad y departamento), con quién vive, a qué se dedica, qué le gusta hacer y cuáles son expectativas del curso.

### UNIDAD 1 INTRODUCCION

El talento humano se encarga de la planeación, organización, desarrollo coordinación de estrategias para promover el desempeño eficiente del personal, relacionando con el trabajo que realiza dentro de una organización.

A su vez, es importante recordar que las personas pasan gran parte de su vida trabajando en las organizaciones. Es por esto, que entender los conceptos y las teorías propuestas para gestionar un buen ambiente laboral dentro de las organizaciones cada vez es más importante ya que las empresas dependen del capital humano para operar y alcanzar el éxito







	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

14 de Septiembre - 22 de septiembre



El talento humano se encarga de la planeación, organización, desarrollo y coordinación de estrategias para promover el desempeño eficiente del personal, relacionando con el trabajo que realiza dentro de una organización.

A su vez, es importante recordar que las personas pasan gran parte de su vida trabajando en las organizaciones. Es por esto, que entender los conceptos y las teorías propuestas para gestionar un buen ambiente laboral dentro de las organizaciones cada vez es más importante ya que las empresas dependen del capital humano para operar y alcanzar el éxito.

-  1. Conceptos básicos
-  2. Gestión del talento humano
-  3. Teoría del desarrollo organizacional
-  4. Los 6 procesos de la gestión del talento humano
-  5. Departamento del talento humano y su función
-  Actividad 1

Activar W  
Ver Contenido

Se llevó a cabo desde el día 14 de septiembre de 2022 al 22 de septiembre de 2022.

## UNIDAD 2 LA ADMINISTRACIÓN

La administración del talento humano es un conjunto de políticas y prácticas necesarias para dirigir los aspectos de los cargos relacionados con las personas o recursos humanos. Uno de los procesos que conforman la administración del talento humano es la contratación del personal. Este proceso es el encargado de establecer los procedimientos necesarios para la vinculación del personal de acuerdo con la normatividad vigente del país.

De igual manera, otro proceso de la administración del talento humano es la formación y desarrollo del personal. En este proceso se estipula el plan de capacitación de todo el personal de la organización. El cual es muy importante para la permanencia de las personas y el crecimiento profesional de las mismas dentro de una organización.

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

23 de Septiembre - 03 de Octubre



La administración del talento humano es un conjunto de políticas y prácticas necesarias para dirigir los aspectos de los cargos relacionados con las personas o recursos humanos. Uno de los procesos que conforman la administración del talento humano es la contratación del personal. Este proceso es el encargado de establecer los procedimientos necesarios para la vinculación del personal de acuerdo con la normatividad vigente del país.

De igual manera, otro proceso de la administración del talento humano es la formación y desarrollo del personal. En este proceso se estipula el plan de capacitación de todo el personal de la organización. El cual es muy importante para la permanencia de las personas y el crecimiento profesional de las mismas dentro de una organización.

 1. Vinculación de personal

 2. Contratación de personal

 3. Código sustantivo del trabajo

 4. Contrato de trabajo

 5. Contrato prestación de servicios

 6. Entrevista de trabajo

 EJEMPLO DE ENTREVISTA VIDEO


 7 PREGUNTAS TRAMPA EN UNA ENTREVISTA LABORAL

 8. Proceso de formación y desarrollo

 9- Desarrollo del talento humano

 10. Incentivos y la motivación

 11. Plan de desarrollo individual

 12. Estrategias de retención

 Actividad 2

Activar W  
Ve a Configu

Activar W  
Ve a Configu

Se llevó a cabo desde el día 23 de septiembre de 2022 al 03 de octubre de 2022.

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08








## UNIDAD 3 CULTURA ORGANIZACIONAL

Las empresas de hoy en día buscan fortalecer sus organizaciones y aumentar la productividad, evidenciando un punto esencial en sus empleados y trabajadores. Es por esto, que se enfocan en mantener una cultura organizacional actualizada y competente para todo su personal. A su vez, se interesan por buscar la mejora continua también dentro de sus empleados. Por lo que buscan implementar diferentes mecanismos para evaluar al personal, con el fin de mejorar su desempeño dentro de la organización.

04 de Octubre - 20 de Octubre



Las empresas de hoy en día buscan fortalecer sus organizaciones y aumentar la productividad, evidenciando un punto esencial en sus empleados y trabajadores. Es por esto, que se enfocan en mantener una cultura organizacional actualizada y competente para todos su personal. A su vez, se interesan por buscar la mejora continua también dentro de sus empleados. Por lo que buscan implementar diferentes mecanismos para evaluar al personal, con el fin de mejorar su desempeño dentro de la organización.

-  1. La cultura y el clima organizacional
-  2. Características del clima organizacional
-  3. El talento humano en las organizaciones
-  4. Evaluación de desempeño
-  5. Evaluación 360 grados
-  Actividad 3
-  Cuestionario de evaluación de la satisfacción del curso

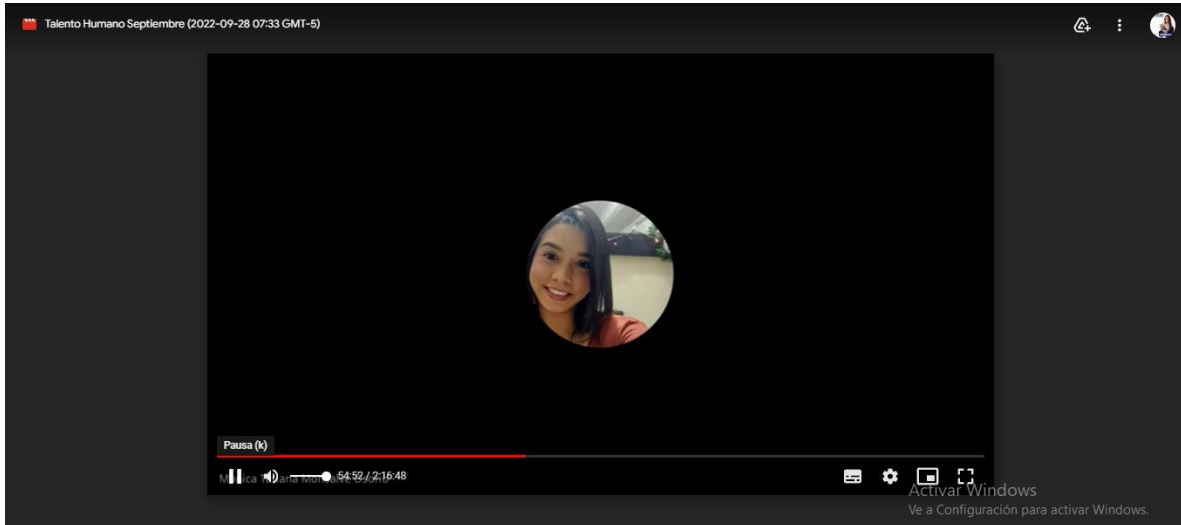
Activar Windows  
Ve a Configuración par

Se llevó a cabo desde el día 10 de octubre de 2022 al 21 de octubre de 2022.

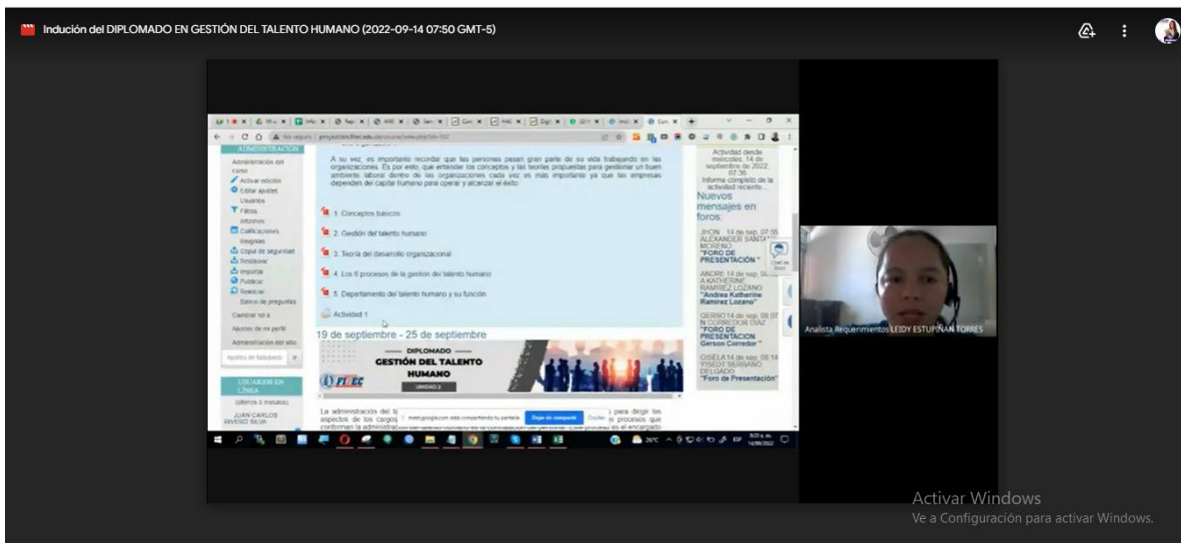
El Diplomado en Gestión de Talento Humano se desarrolló de lunes a viernes mediante videoconferencias utilizando la plataforma meet de Google, a cargo de la tutora Martha Montero en horario desde las 07:30 a.m. hasta las 09:45 a.m. completando tres horas académicas diarias, con el fin de explicar los temas de las unidades y responder las dudas que sobresalgan durante la explicación. Adicional

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

a las videoconferencias el profesor también utiliza la aplicación WhatsApp para apoyar a los participantes en cualquier inquietud que tengan durante el día.

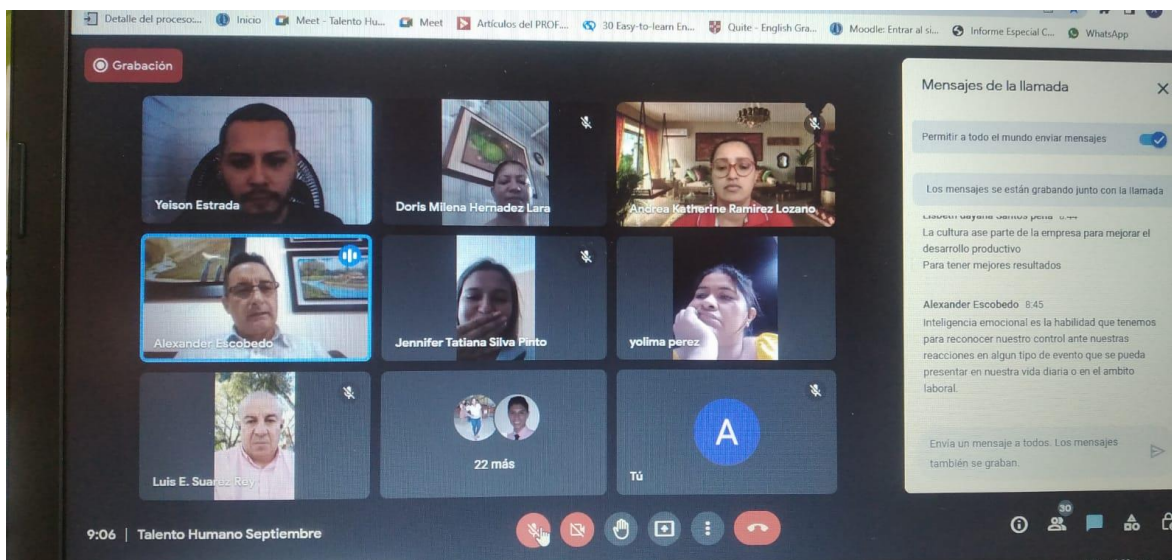


Evidencia fotografica videoconferencia – 22/09/2022



Evidencia fotografica videoconferencia – 14/09/2022

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08



Evidencia fotografica Grupo de Gestion de Talento Humano

## 2.1.2 PARTICIPANTES QUE NO PARTICIPARON EN EL DIPLOMADO EN GESTION DE TALENTO HUMANO

A continuación, se relacionan los participantes enviados por CAJASAN interesados en el diplomado que no participaron en ninguna videoconferencia y tampoco realizaron ninguna actividad en el Diplomado en Gestión de Talento Humano, por este motivo no se tuvieron en cuenta en las estadísticas finales del diplomado.

No.	No. Identificación	Nombre y Apellido	MOTIVO
1	1096187418	MADELEYNI BUENDIA MENESES	Numero sin Servicio
2	91541889	JUAN CARLOS ESCOBAR RINCON	Inicio a trabajar
3	63559864	LAURA JULIANA MARTINEZ ARIAS	No Contesto



	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

### 3. INDICADORES

#### 3.1. CONSOLIDADO DE INDICADORES

META	INDICADOR	EJECUCIÓN	AVANCE ACUMULADO A LA FECHA	FORMULA DE CALCULO	PORCENTAJE (%) DE CUMPLIMIENTO ACUMULADO	FUENTES DE VERIFICACIÓN DEL AVANCE DEL INDICADOR	PERIODICIDAD
Garantizar el cumplimiento de la cobertura proyectada a cada operador	Cobertura	134	100%	Cobertura ejecutada/Cobertura proyectada	87%	Campus virtual Tecnológica Fitec	Mensual
Garantizar el cumplimiento de los recursos presupuestados a cada operador	Ejecución del fondo	\$120.600.000	48%	Recursos asignados/ Recursos apropiados	48%	Campus virtual Tecnológica Fitec	Mensual
Alcanzar un grado de satisfacción del 95% en los programas ejecutados por el fondo de Capacitación FOSFEC	Satisfacción al cliente	98%	100%	% de satisfacción	98%	Campus virtual Tecnológica Fitec	Mensual

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

Garantizar la certificación del 100% de los beneficiarios inscritos en las formaciones	Efectividad de la convocatoria	134	100%	beneficiarios certificados/ beneficiarios inscritos	87%	Campus virtual Tecnológica Fitec	Mensual
--	--------------------------------	-----	------	--	-----	--	---------

### 3.1.1 NOTAS DE LAS ACTIVIDADES DIPLOMADO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

No.	Tipo Doc	Numero Documento	Nombre Persona	Act1	Act2	Act3	Nota Final
1	CC	1098673833	ADRIANA MARCELA ZEA NUÑEZ	100	100	100	100
2	CC	37667453	ALBA AZUCENA HERNANDEZ RODRIGUEZ	100	100	95	98
3	CC	91289434	ALVARO TORRES AMADO	100	100	100	100
4	CC	1098610223	ANDREA KATHERINE RAMIREZ LOZANO	100	100	100	100
5	CC	1098728482	ANDRES FELIPE SAAVEDRA DURAN	100	80	100	93
6	CC	1005335398	ANGI ALEXANDRA MARTINEZ VILLAMIZAR	100	100	100	100
7	CC	1100962569	CINDY MARCELA ARENAS AFRICANO	100	100	100	100
8	CC	1099206761	DERLY CAROLINA SÁENZ MATEUS	100	100	100	100
9	CC	1098778755	DIANA MARCELA PINILLA NIEVES	100	90	90	93
10	CC	1095792289	DIANA MILENA DOMINGUEZ ALVEAR	90	90	90	90
11	CC	37510560	DOLLY MILENA LOZANO GOMEZ	100	100	100	100
12	CC	44151763	DORIS MILENA HERNANDEZ LARA	100	100	100	100
13	CC	37542939	EDILMA SANDOVAL MALDONADO	100	100	100	100
14	CC	12990739	EDUARDO ALEXANDER ESCOBEDO BARAHONA	100	100	100	100
15	CC	1100958564	ERIKA TATIANA URIBE ALONSO	100	90	100	97

**FORMATO INFORME NARRATIVO**

CODIGO: IS-GTF-F025

VERSION: 08

16	CC	1093744225	EVERT HURTADO MARTÍNEZ	80	80	90	83
17	CC	13889417	FERNANDO ACEVEDO GOMEZ	100	100	100	100
18	CC	1019102312	GERSON CORREDOR DIAZ	100	95	100	98
19	CC	1098631207	GISELA YISED T SERRANO DELGADO	100	100	100	100
20	CC	15679611	GUSTAVO ADOLFO ROMERO IBAÑEZ	100	100	100	100
21	CC	13511427	HOLGUER MANUEL GONZALEZ GARCIA	100	85	95	93
22	CC	1098632419	INGRID BERNARDA CORREA ESCAÑO	80	80	90	83
23	CC	1095819195	IVAN ANDRES ESPINOSA ANZOLA	100	100	100	100
24	CC	1098689588	JAIRO FABRICIO RINCON SUAREZ	80	0	0	27
25	CC	1098707871	JENNIFER PAOLA COLMENARES	85	85	100	90
26	CC	1101695385	JENNIFER TATIANA SILVA PINTO	80	85	100	88
27	CC	1096216386	JHAINNYS LISETH DIAZ GUTIERREZ	95	100	100	98
28	CC	1095930702	JHON ALEXANDER SANTANA MORENO	85	0	0	28
29	CC	1098721934	JHON JAIRO ROZO JAIMES	100	85	100	95
30	CC	1098787311	JORGE ENRIQUE GRATERON FLOREZ	90	90	85	88
31	CC	1098780213	JUAN CARLOS RIVERO SILVA	100	100	100	100
32	CC	1098748373	KAREN LIZETH LLANES BUITRAGO	100	100	100	100
33	CC	1005189565	KARLA CHARIT GIL ACEVEDO	100	100	100	100
34	CC	63351619	LILIANA ROMERO LOZANO	100	100	100	100
35	CC	1101202475	LISBETH DAYANA SANTOS PEÑA	100	100	100	100
36	CC	63559116	LUDYN AMPARO BURGOS TELLEZ	80	0	0	27
37	CC	1098740840	LUDYN YURLEY PEÑA MONTAÑA	100	100	100	100
38	CC	91289697	LUIS ENRIQUE SUÁREZ REY	100	100	100	100
39	CC	1102379942	LUIS MIGUEL RAMIREZ ENCISO	90	80	90	87
40	CC	28061208	MARIA ANGELICA CONTRERAS MARCONI	85	100	100	95
41	CC	63484376	MARITZA ALVAREZ LEON	100	100	100	100



**FORMATO INFORME NARRATIVO**

**CODIGO:** IS-GTF-F025

**VERSION:** 08

42	CC	1098714712	MONICA TATIANA MONSALVE OSORIO	100	100	100	100
43	CC	1095812698	NATHALIA ROCIO VEGA SANABRIA	95	100	100	98
44	CC	91498938	OLGUER TRIANA CASTRO	100	100	100	100
45	CC	1095793062	OSCAR FERNANDO CONTRERAS NIETO	100	90	90	93
46	CC	63477816	ROCIO PRADA MORALES	100	90	100	97
47	CC	1095840049	SILVIA JULIANA AVILA CHAUX	100	100	100	100
48	CC	1101688725	VIVIANA ANDREA ROSAS OTERO	100	100	100	100
49	CC	1064114956	YEINNY LORENA ARREDONDO PEREZ	100	100	100	100
50	CC	1124029196	YEISON FABIAN ESTRADA AGUILAR	100	100	100	100
51	CC	28489422	YOLIMA PEREZ ARENILLAS	100	90	100	97
52	CC	1098767482	ZAYRA CAROLINA ALVAREZ CORREA	100	90	100	97

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

## 3.2. PRESENTACIÓN GRÁFICA DE INDICADORES Y ANALISIS DE RESULTADOS DE MEDICION

### 3.2.1 DIPLOMADO EN GESTION DE TALENTO HUMANO

#### 3.2.1.1 LISTADO INSCRITOS PARA EL DIPLOMADO EN GESTION DE TALENTO HUMANO

No.	Tipo de Doc	D.I	Nombre	Apellido(s)
1	CC	1098673833	ADRIANA MARCELA	ZEA NUÑEZ
2	CC	37667453	ALBA AZUCENA	HERNANDEZ RODRIGUEZ
3	CC	91289434	ALVARO	TORRES AMADO
4	CC	1098610223	ANDREA KATHERINE	RAMIREZ LOZANO
5	CC	1098728482	ANDRES FELIPE	SAAVEDRA DURAN
6	CC	1005335398	ANGI ALEXANDRA	MARTINEZ VILLAMIZAR
7	CC	1100962569	CINDY MARCELA	ARENAS AFRICANO
8	CC	1099206761	DERLY CAROLINA	SÁENZ MATEUS
9	CC	1098778755	DIANA MARCELA	PINILLA NIEVES
10	CC	1095792289	DIANA MILENA	DOMINGUEZ ALVEAR
11	CC	37510560	DOLLY MILENA	LOZANO GOMEZ
12	CC	44151763	DORIS MILENA	HERNANDEZ LARA
13	CC	37542939	EDILMA	SANDOVAL MALDONADO
14	CC	12990739	EDUARDO ALEXANDER	ESCOBEDO BARAHONA
15	CC	1100958564	ERIKA TATIANA	URIBE ALONSO
16	CC	1093744225	EVERT	HURTADO MARTÍNEZ
17	CC	13889417	FERNANDO	ACEVEDO GOMEZ
18	CC	1019102312	GERSON	CORREDOR DIAZ
19	CC	1098631207	GISELA YISED T	SERRANO DELGADO
20	CC	15679611	GUSTAVO ADOLFO	ROMERO IBAÑEZ
21	CC	13511427	HOLGUER MANUEL	GONZALEZ GARCIA
22	CC	1098632419	INGRID BERNARDA	CORREA ESCAÑO
23	CC	1095819195	IVAN ANDRES	ESPINOSA ANZOLA
24	CC	1098689588	JAIRO FABRICIO	RINCON SUAREZ
25	CC	1098707871	JENNIFER PAOLA	COLMENARES
26	CC	1101695385	JENNIFER TATIANA	SILVA PINTO
27	CC	1096216386	JHAINNYS LISETH	DIAZ GUTIERREZ

**FORMATO INFORME NARRATIVO****CODIGO:** IS-GTF-F025**VERSION:** 08

28	CC	1095930702	JHON ALEXANDER	SANTANA MORENO
29	CC	1098721934	JHON JAIRO	ROZO JAIMES
30	CC	1098787311	JORGE ENRIQUE	GRATERON FLOREZ
31	CC	1098780213	JUAN CARLOS	RIVERO SILVA
32	CC	1098748373	KAREN LIZETH	LLANES BUITRAGO
33	CC	1005189565	KARLA CHARIT	GIL ACEVEDO
34	CC	63351619	LILIANA	ROMERO LOZANO
35	CC	1101202475	LISBETH DAYANA	SANTOS PEÑA
36	CC	63559116	LUDYN AMPARO	BURGOS TELLEZ
37	CC	1098740840	LUDYN YURLEY	PEÑA MONTAÑA
38	CC	91289697	LUIS ENRIQUE	SUÁREZ REY
39	CC	1102379942	LUIS MIGUEL	RAMIREZ ENCISO
40	CC	28061208	MARIA ANGELICA	CONTRERAS MARCONI
41	CC	63484376	MARITZA	ALVAREZ LEON
42	CC	1098714712	MONICA TATIANA	MONSALVE OSORIO
43	CC	1095812698	NATHALIA ROCIO	VEGA SANABRIA
44	CC	91498938	OLGUER	TRIANA CASTRO
45	CC	1095793062	OSCAR FERNANDO	CONTRERAS NIETO
46	CC	63477816	ROCIO	PRADA MORALES
47	CC	1095840049	SILVIA JULIANA	AVILA CHAUX
48	CC	1101688725	VIVIANA ANDREA	ROSAS OTERO
49	CC	1064114956	YEINNY LORENA	ARREDONDO PEREZ
50	CC	1124029196	YEISON FABIAN	ESTRADA AGUILAR
51	CC	28489422	YOLIMA	PEREZ ARENILLAS
52	CC	1098767482	ZAYRA CAROLINA	ALVAREZ CORREA

**FORMATO INFORME NARRATIVO**

CODIGO: IS-GTF-F025

VERSION: 08

**3.2.1.2 LISTADO CERIFICADOS DEL DIPLOMADO EN GESTION DE TALENTO HUMANO**

No.	Tipo de Doc	D.I	Nombre	Apellido(s)
1	CC	1098673833	ADRIANA MARCELA	ZEA NUÑEZ
2	CC	37667453	ALBA AZUCENA	HERNANDEZ RODRIGUEZ
3	CC	91289434	ALVARO	TORRES AMADO
4	CC	1098610223	ANDREA KATHERINE	RAMIREZ LOZANO
5	CC	1098728482	ANDRES FELIPE	SAAVEDRA DURAN
6	CC	1005335398	ANGI ALEXANDRA	MARTINEZ VILLAMIZAR
7	CC	1100962569	CINDY MARCELA	ARENAS AFRICANO
8	CC	1099206761	DERLY CAROLINA	SÁENZ MATEUS
9	CC	1098778755	DIANA MARCELA	PINILLA NIEVES
10	CC	1095792289	DIANA MILENA	DOMINGUEZ ALVEAR
11	CC	37510560	DOLLY MILENA	LOZANO GOMEZ
12	CC	44151763	DORIS MILENA	HERNANDEZ LARA
13	CC	37542939	EDILMA	SANDOVAL MALDONADO
14	CC	12990739	EDUARDO ALEXANDER	ESCOBEDO BARAHONA
15	CC	1100958564	ERIKA TATIANA	URIBE ALONSO
16	CC	1093744225	EVERT	HURTADO MARTÍNEZ
17	CC	13889417	FERNANDO	ACEVEDO GOMEZ
18	CC	1019102312	GERSON	CORREDOR DIAZ
19	CC	1098631207	GISELA YISED T	SERRANO DELGADO
20	CC	15679611	GUSTAVO ADOLFO	ROMERO IBAÑEZ
21	CC	13511427	HOLGUER MANUEL	GONZALEZ GARCIA
22	CC	1098632419	INGRID BERNARDA	CORREA ESCAÑO
23	CC	1095819195	IVAN ANDRES	ESPINOSA ANZOLA
24	CC	1098707871	JENNIFER PAOLA	COLMENARES
25	CC	1101695385	JENNIFER TATIANA	SILVA PINTO
26	CC	1096216386	JHAINNYS LISETH	DIAZ GUTIERREZ
27	CC	1098721934	JHON JAIRO	ROZO JAIMES
28	CC	1098787311	JORGE ENRIQUE	GRATERON FLOREZ
29	CC	1098780213	JUAN CARLOS	RIVERO SILVA
30	CC	1098748373	KAREN LIZETH	LLANES BUITRAGO
31	CC	1005189565	KARLA CHARIT	GIL ACEVEDO
32	CC	63351619	LILIANA	ROMERO LOZANO
33	CC	1101202475	LISBETH DAYANA	SANTOS PEÑA
34	CC	1098740840	LUDYN YURLEY	PEÑA MONTAÑA
35	CC	91289697	LUIS ENRIQUE	SUÁREZ REY
36	CC	1102379942	LUIS MIGUEL	RAMIREZ ENCISO

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

37	CC	28061208	MARIA ANGELICA	CONTRERAS MARCONI
38	CC	63484376	MARITZA	ALVAREZ LEON
39	CC	1098714712	MONICA TATIANA	MONSALVE OSORIO
40	CC	1095812698	NATHALIA ROCIO	VEGA SANABRIA
41	CC	91498938	OLGUER	TRIANA CASTRO
42	CC	1095793062	OSCAR FERNANDO	CONTRERAS NIETO
43	CC	63477816	ROCIO	PRADA MORALES
44	CC	1095840049	SILVIA JULIANA	AVILA CHAUX
45	CC	1101688725	VIVIANA ANDREA	ROSAS OTERO
46	CC	1064114956	YEINNY LORENA	ARREDONDO PEREZ
47	CC	1124029196	YEISON FABIAN	ESTRADA AGUILAR
48	CC	28489422	YOLIMA	PEREZ ARENILLAS
49	CC	1098767482	ZAYRA CAROLINA	ALVAREZ CORREA

### 3.2.1.3 LISTADO NO CERTIFICADOS DIPLOMADO DE GESTION TALENTO HUMANO

NO.	TIPO DE DOC	D.I	NOMBRES	APELLIDOS	MOTIVO
1	CC	1098689588	JAIRO FABRICIO	RINCON SUAREZ	Informa vía telefónica que inicio a trabajar
2	CC	1095930702	JHON ALEXANDER	SANTANA MORENO	Informa vía telefónica que inicio a trabajar
3	CC	63559116	LUDYN AMPARO	BURGOS TELLEZ	Informa vía telefónica que inicio a trabajar



**3.2.1.4 GRAFICA ESTADO INSCRITOS DIPLOMADO DE GESTION DEL TALENTO HUMANO**

<b>ESTADO</b>	<b>CANTIDAD</b>
APROBADOS	49
NO APROBADOS	3
<b>TOTAL</b>	<b>52</b>



	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	CODIGO: IS-GTF-F025
		VERSION: 08

### 3.2.1.5 ENCUESTA DE SATISFACCION DEL DIPLOMADO DE GESTION DE TALENTO HUMANO

PREGUNTAS DE LA ENCUESTA	RESPUESTAS			TOTAL
	MALO	REGULAR	BUENO	
El contenido fue oportuno y de calidad.	0	0	42	42
El profesor domina los temas tratados.	0	1	41	42
El profesor estimula la participación e intercambio de ideas y experiencias.	0	1	41	42
El profesor mostró dominio de grupo.	0	1	41	42
La capacitación fue relevante y útil.	0	1	41	42
La capacitación fue suficiente para implementar los conocimientos en su trabajo y estudios.	0	0	42	42
La formación realizada satisface sus expectativas iniciales y cumple con la promesa de valor presentada en el brochure del curso.	0	1	41	42
La organización y el soporte logístico fueron apropiados.	0	0	42	42
La sesión o sesiones sincrónicas se cumplieron en el horario dispuesto.	0	1	41	42
Los contenidos de la capacitación fueron suficientes para alcanzar los objetivos propuestos.	0	1	41	42
Los objetivos de la capacitación fueron claros	0	1	41	42
Los recursos didácticos fueron claros y fáciles de seguir.	1	1	41	42
Los recursos didácticos que recibió fueron acertados y suficientes.	0	1	41	42



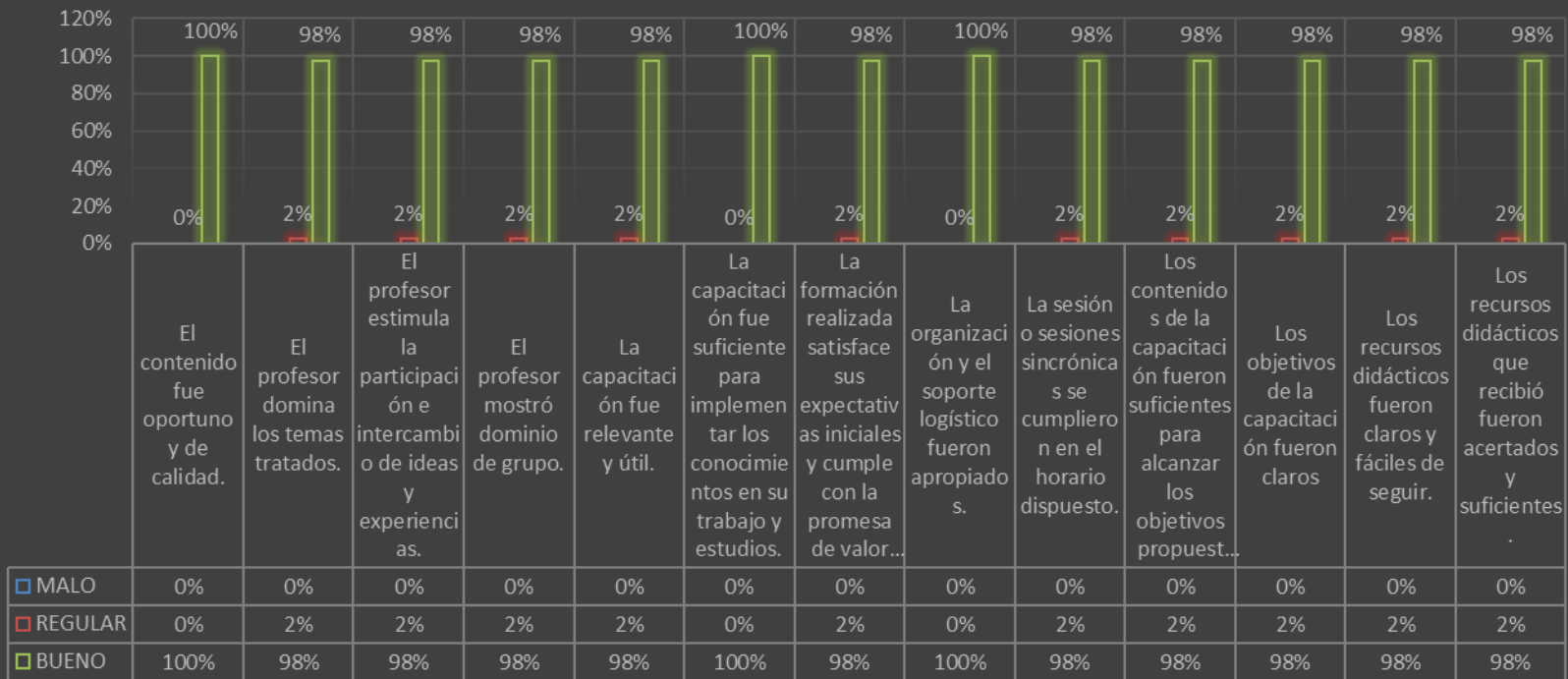
**FORMATO INFORME NARRATIVO**

**CODIGO:** IS-GTF-F025

**VERSION:** 08

**ENCUESTA DIPLOMADO TALENTO HUMANO**

■ MALO ■ REGULAR ■ BUENO



	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

## 4. EJECUCIÓN DE RECURSOS

NOMBRE DEL DIPLOMADO	CERTIFICADOS	VALOR
GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	49	\$44.100.000
<b>TOTAL</b>	<b>49</b>	<b>\$44.100.000</b>

## 5. SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES

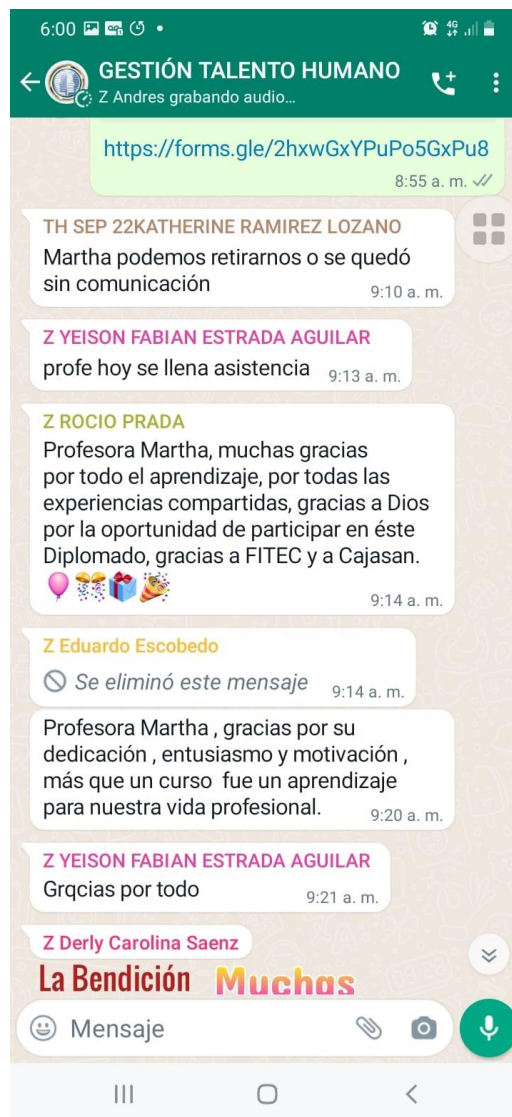
- Los participantes del diplomado la gran mayoría solicitan más capacitaciones en donde ellos puedan superarse y aprender y de esta manera hacer que sus hojas de vida puedan ser fortalecidas y tenidas en cuenta en los empleos donde las presentan.
- Es muy importante dar a conocer que la tutora utiliza la aplicación de soporte al WhatsApp y correo electrónico institucional con el fin de atender a los estudiantes de manera constante y eficaz, en donde se comunicaban para recibir apoyo fuera de las videoconferencias.
- Al finalizar el diplomado se solicita a los participantes del diplomado realicen la encuesta de satisfacción en donde se les pregunta si el material dispuesto para el curso y el profesor fueron acordes a sus expectativas.
- Los participantes del diplomado se sintieron un poco acosados ya que se les exigió constantemente la asistencia a todas las videoconferencias informándoles que su presencia de manera sincrónica en las video clases hacía parte de la calificación final y así de su certificación.

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08


## 6. HISTORIA DE VIDA

### 6.1 AGRADECIMIENTOS PARTICIPANTES

Los participantes de los diplomados por medio de los grupos utilizando la aplicación WhatsApp envían a los profesores y a Cajasan sus muestras de agradecimiento por el tiempo y los conocimientos impartidos a ellos.



Rocio Prada Morales – Eduardo Alexander Escobedo – Yeison Fabian Estrada – Diplomado Gestión Talento Humano

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

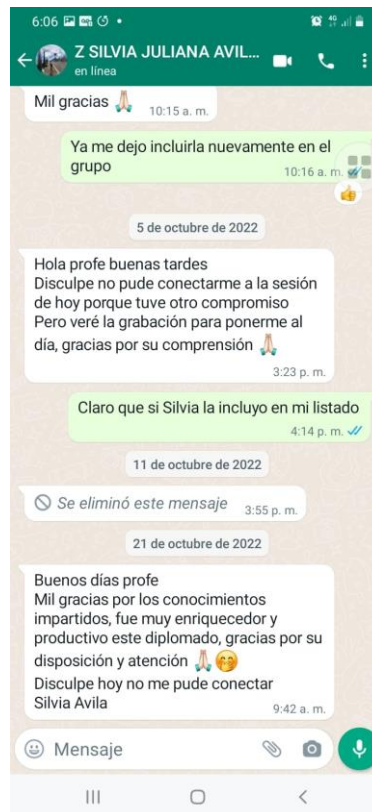
## 7. HECHOS DESTACABLES

No se presentaron, todo el diplomado transcurrió con normalidad.

NOMBRE DEL EVENTO		Foto
LUGAR		
FECHA Y HORA		
NUMERO DE ASISTENTES		
DESCRIPCIÓN DEL EVENTO		

## 8. ANEXO FOTOGRÁFICO

### 8.1 TESTIMONIOS DE SATISFACCION DEL DIPLOMADO



- Agradecimiento de Silvia Juliana Avila Chaux – Diplomado en Gestión del Talento Humano



- Agradecimiento de Maria Angelica Contreras Marconi – Diplomado en Gestión del Talento Humano

## 8.2 CERTIFICACION DEL DIPLOMADO

La Tecnológica FITEC, tiene como nota de aprobación de los diplomados ofertados para el convenio con CAJASAN un promedio de no inferior a 80 puntos, estos estudiantes serán certificados por la Tecnológica FITEC por medio de un diploma electrónico el cual será enviado a los correos personales.

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08



Modelo de certificado.

## 9. OTROS ANEXOS

### 9.1 EVIDENCIAS DE ASISITENCIA

### 9.2 INFORME EVIDENCIA DE PARTICIPACION

### 9.3 INFORME ESTADISTICO

Elaborador por:

Revisado por:

Fecha: 28 de octubre del 2022

Fecha: \_\_\_\_\_

Nombre: Fabiola Montero Ojeda

Nombre: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Cargo: Rectora FITEC

Cargo: \_\_\_\_\_

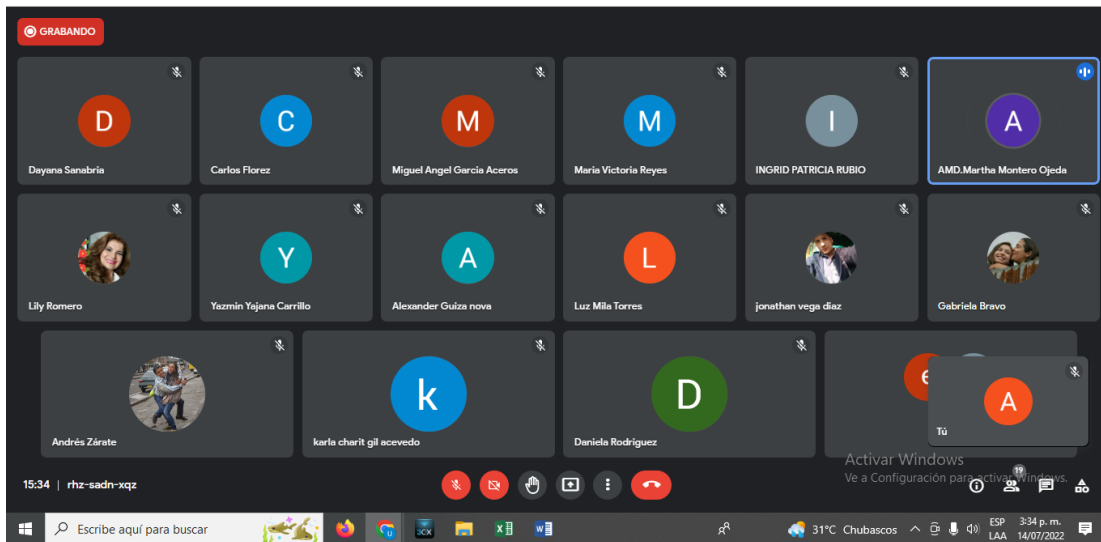


	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

## CONTRATO No.15671-596-22

### CONTRATO CIVIL DE PRESTACION DE SERVICIOS ENTRE LA TECNOLOGICA FITEC - CAJASAN

#### INFORME CUALITATIVO N° 2



**Asistencia videoconferencia de los participantes utilizando la aplicación MEET.**

### VIDECONFERENCIA UTILIZANDO LA PLATAFORMA MEET - GOOGLE

**Periodo del reporte: JULIO - AGOSTO 2022**

**TECNOLOGICA FITEC**

**Bucaramanga 24 de agosto del 2022**

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

## Tabla de Contenido

	No. Pagina
1. PRESENTACIÓN.....	4
1.1 QUIENES SOMOS.....	4
1.2 METODOLOGIA.....	5
2. INFORME NARRATIVO DE LAS ACTIVIDADES IMPLEMENTADAS.....	9
2.1 DIPLOMADO EN MERCADEO.....	9
2.1.1 FOROS.....	14
3. INDICADORES .....	20
3.1. CONSOLIDADO DE INDICADORES.....	20
3.1.1 NOTAS DE LAS ACTIVIDADES DIPLOMADO MERCADEO .....	21
3.2. PRESENTACIÓN GRÁFICA DE INDICADORES Y ANALISIS DE RESULTADOS DE MEDICION.....	25
3.2.1 DIPLOMADO EN MERCADEO .....	25
3.2.1.1 LISTADO INSCRITOS PARA EL DIPLOMADO EN MERCADEO.....	25
3.2.1.2 LISTADO INCRITOS CERTIFICADOS DEL DIPLOMADO EN MERCADEO.....	26
3.2.1.3 LISTADO NO CERTIFICADOS DIPLOMADO EN MERCADEO.....	27
3.2.1.4 GRAFICA ESTADO INSCRITOS DIPLOMADO EN MERCADEO.....	28
3.2.2 RESULTADO DE ENCUESTA DE SATISFACCION DEL DIPLOMADO.....	30
3.2.2.1 ENCUESTA DE SATISFACCION DEL DIPLOMADO EN MERCADEO .....	30
4. EJECUCIÓN DE RECURSOS .....	32
5. SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES.....	32
6. HISTORIA DE VIDA .....	33
6.1 AGRADECIMIENTOS PARTICIPANTES .....	33
7. HECHOS DESTACABLES.....	34
8. ANEXO FOTOGRÁFICO.....	36
8.1 TESTIMONIOS DE SATISFACCION DEL DIPLOMADO.....	36
8.2 CERTIFICACION DEL DIPLOMADO .....	37
9. OTROS ANEXOS .....	38

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

9.1 EVIDENCIAS DE ASISITENCIA ..... 38

9.2 INFORME EVIDENCIA DE PARTICIPACION ..... 38

# 1. PRESENTACIÓN

## 1.1 QUIENES SOMOS

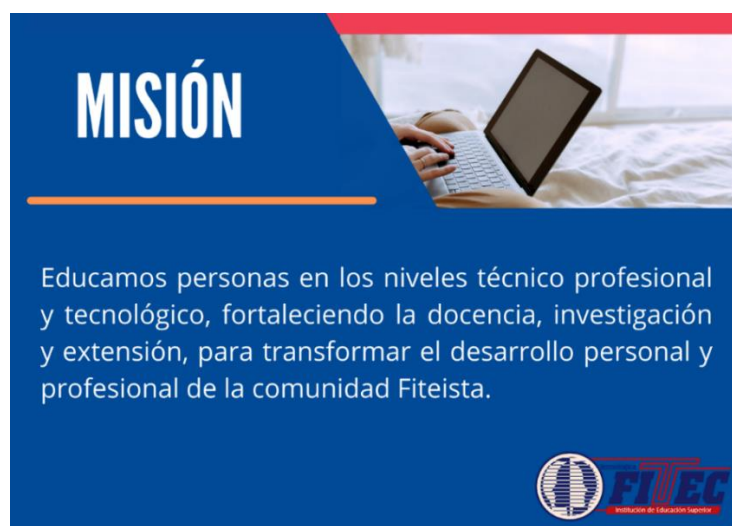


### QUIENES SOMOS

La **Tecnológica FITEC** es una Institución Educativa del nivel Superior con 29 años al servicio educativo en la formación de Técnicos Laborales, Técnicos profesionales, Tecnólogos, Cursos y Diplomados con una metodología de enseñanza aprendizaje que implica una nueva visión y da respuesta a las exigencias del mundo en su entorno económico, social, político, cultural y tecnológico entre otros




Somos una Institución sin ánimo de lucro con Personería Jurídica No. 05 del 3 de enero de 1992, registrada en el sistema nacional de educación superior - SNIES 3716 y con certificación ICONTEC ISO 9001:2008



### MISIÓN

Educamos personas en los niveles técnico profesional y tecnológico, fortaleciendo la docencia, investigación y extensión, para transformar el desarrollo personal y profesional de la comunidad Fiteista.



	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08



## 1.2 METODOLOGIA

La Tecnológica FITEC basa su metodología en EDUCACION VIRTUAL donde se desarrollan ciertas habilidades, destrezas y valores que propenden por formar UN MEJOR SER humano, capaz de responder por los compromisos adquiridos y esto se logra al centrar los procesos autónomos en todo el trayecto educativo que se hace en FITEC, al permitir el estudio de sus estudiantes desde espacios y tiempos en los que se puede acomodar, sin descuidar sus labores en el trabajo y sus obligaciones de casa y familia.

La Tecnológica FITEC busca ayudar a los participantes de los diplomados para apoyarlos en la definición de sus proyectos de vida, orientarlos, que tengan más oportunidades y posibilidades de fortalecer su vida laboral.

Cada diplomado contiene dos elementos fundamentales para la enseñanza-aprendizaje:

### **LOS RECURSOS**

Los recursos responden a esas condiciones y particularidades que deben reunir para que estos lleguen con claridad a los estudiantes que ingresan a la Institución.

Hay varios tipos de recursos: Simuladores, cursos, aplicativos multimedia, tutoriales, animaciones, videos, documentos interactivos, textos.

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

## **LAS ACTIVIDADES**

Los entornos virtuales de aprendizaje son asíncronos y facilitan el acceso a la información y la comunicación en una **plataforma pedagógico-tecnológica** en la que se sitúan las contribuciones, se consultan los diferentes aportes de sus actores y se construye colectivamente el conocimiento.

La Tecnológica FITEC asume que la condición fundamental para adelantar el proceso de aprendizaje es la **Interacción**. Ella se entiende como la actividad general y los conjuntos de acciones en particular, tanto mentales como sociales, que despliegan los participantes para llevar a cabo la acción de aprender.

La Institución tiene en cuenta en sus acciones educativas, una serie de interacciones que procura realizar siempre pues es claro que con ellas se mejoran las condiciones para el aprendizaje. Ellas propician:

- ✓ Favorecer las condiciones comunicativas.
- ✓ Gestionar y organizar la actividad
- ✓ Impulsar procesos de construcción de conocimiento compartido

### • **ELEMENTOS DIFERENCIADORES QUE HACEN DE LA TECNOLÓGICA FITEC UNA INSTITUCIÓN FUERTE EN EDUCACIÓN VIRTUAL**

Hoy la Tecnológica FIEC se ha posicionado en varios municipios y ciudades de Colombia. **Su trayectoria durante los 13 años de incursión en la virtualidad** le ha permitido innovar en sus AVA (ambiente virtual de aprendizaje) y OVA (Objetos virtuales de aprendizaje), los cuales se bajan en un gran modelo de aprendizaje de las competencias.

### • **MODELO DE EVALUACIÓN DEL DIPLOMADO**

Este modelo fue diseñado para enseñar-aprender por competencias.

Es así como este modelo da paso firme, a tener una coherencia en:

- Lo que se enseña.
- Cómo se enseña.
- Cómo se evalúa.

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

El proceso de evaluación del aprendizaje de los participantes en relación con las unidades de la enseñanza de competencias en el diseño metodológico de los diplomados.

El poder determinar los procesos que intervienen en el aprendizaje de competencias con sus respectivos mecanismos y subprocesos, permite establecer en coherencia la secuencia u organización de las fases que va implicar el proceso de enseñanza.

- **DISPONIBILIDAD DE EQUIPOS, ASESORÍAS Y APOYO PERMANENTE A LOS ESTUDIANTES**

La Tecnológica FITEC dispone los 7 días de la semana, aulas y centros informáticos para el uso de sus estudiantes.

Además, un equipo de “seguimiento” está al frente de todo el trabajo del estudiante, recordando constantemente actividades próximas a vencerse o las ya vencidas, presentando las opciones que tiene para su entrega.

Un centro de contacto llamado CASCE está disponible los 7 días de la semana, durante unos horarios diurnos y nocturnos, para llamar a los estudiantes y realizar el apoyo conveniente.

- **VIDEO-CLASES**

Una estrategia importante han sido las video clases que los profesores-tutores desarrollan cada semana para dar explicaciones adicionales sobre el tema que conlleva al aprendizaje y a la competencia de cada diplomado. Se citan con anticipación para que haya participación activa del estudiante en esta video clase, sin embargo, para aquellos que presentan dificultades

- **CALIDAD DE NUESTROS PROFESORES -TUTORES**

La Tecnológica FITEC propendiendo siempre por la calidad de los profesores-tutores quienes han desarrollado grandes aptitudes hacia el acompañamiento constante y permanente de sus estudiantes.

Desarrollan acciones que conllevan a acompañar, responder, apoyar a su estudiante, buscado que la enseñanza virtual, rompa esa barrera del distanciamiento y así el estudiante sienta cercano a la Institución, a su profesor-tutor y a sus compañeros. En FITEC, se tiene un lema muy importancia y es que

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

proponemos por tener profesores de “alta calidad” y este sello ha caracterizado a nuestros docentes

La Tecnológica FITEC cuenta con un **AULA VIRTUAL** disponible las 24 horas del día en donde los estudiantes puede ingresar a desarrollar sus actividades y evaluaciones de manera virtual desde cualquier lugar, solo contando con internet y un computador o dispositivo móvil.

- **INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA DE ALTA DISPONIBILIDAD**

La Tecnológica FITEC cuenta con una infraestructura tecnológica de Alta Disponibilidad y Escalable, utilizando los servicios que ofrece Amazon Web Services (AWS), donde el Componente Tecnológico, cuenta con un conjunto organizado de servicios, plataformas e infraestructura tecnológica, predispuestos para conservar, desarrollar, comunicar y extender conocimientos, fomentando el fortalecimiento de las competencias requeridas para un ambiente virtual.



	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

## 2. INFORME NARRATIVO DE LAS ACTIVIDADES IMPLEMENTADAS

### 2.1 DIPLOMADO EN MERCADEO



**Inicio:** 13 de julio de 2022      **Final:** 25 de agosto de 2022

**Intensidad Horario:** 100 Horas

**Competencia a desarrollar:** Este diplomado está diseñado para que el estudiante pueda aprender y aplicar los conceptos básicos del mercadeo, con el fin que pueda crear estrategias de marketing actualizadas.

El **DIPLOMADO MERCADEO**, se realiza mediante la plataforma virtual de la Tecnológica FITEC habilitada durante las 24 horas del día, en donde cada estudiante cuenta para su ingreso con usuario y contraseña con el de interactuar en los foros, recursos y actividades dentro del diplomado.



## FORMATO INFORME NARRATIVO

CODIGO: IS-GTF-F025

VERSION: 08

Resultado / Objetivo Específicos	Actividades	Municipio	Institución (es)	Descripción de los avances y resultados	Observaciones, aspectos por resaltar y aspectos por mejorar
Resultado / Objetivo <b>UNIDAD 1</b> Introducción al Mercadeo	<p>A.1.1. Explicación del tema por parte del profesor.</p> <p>El tema de mercadeo se ha convertido en un factor determinante en todas las empresas sin importar el tamaño, ni el número de trabajadores que en ella participen; puesto que, el enfoque que se le dé a este concepto ayudará a generar una oportunidad de negocio viable y sostenible.</p> <p>Hay que aclarar que el mercadeo no es solo saber cómo llegarle a la gente o vender, el marketing o mercadeo se enfoca en generar relaciones redituables con los clientes ofreciéndoles un valor adicional, para que de esta manera estos a su vez, creen valor (ingresos) para la empresa.</p>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	Mediante videoconferencia el profesor interactúa con los estudiantes dando a conocer el tema, como: La importancia del Marketing y la Relación con los clientes.	<p>Los estudiantes participan de manera dinámica, tratando los temas expuestos.</p> <p>Los estudiantes inician a interactuar por medio de la videoconferencia.</p> <p>El tutor utiliza otros medios para apoyar a los participantes en resolver las dudas e inquietudes que tengan utilizando la aplicación de WhatsApp o correo electrónicos.</p>
	<p>A.1.2. Dar a conocer los recursos disponibles en el aula virtual</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Que es el Marketing</li> <li>• Conceptos importantes en el mercadeo</li> <li>• Relaciones con los clientes</li> </ul>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	<p>El estudiante tiene disponible los recursos del diplomado para verlos, analizarlos y aprender durante todo su desarrollo</p> <p>El participante cuenta con la grabación de las video clases para poder retroalimentarse</p>	El estudiante recibe la información por medio de PDF, Videos, infografías, videoconferencias grabadas.



## FORMATO INFORME NARRATIVO

**CODIGO:** IS-GTF-F025

**VERSION:** 08

<p>Resultado / Objetivo</p> <p><b>UNIDAD 2</b></p> <p>ENTORNO DE MARKETING</p>	<p>A.2.1. Explicación del tema por parte del profesor.</p> <p>Existen muchas formas de utilizar el mercadeo en las empresas: a través del micro y macro entorno, a través de diseño de estrategias utilizando el marketing mix, investigaciones de mercado para conocer al cliente, desarrollo de los productos, asesorías para las actividades de promoción, fijaciones de precio, desarrollo del canal de distribución, la segmentación de clientes, el comportamiento del consumidor, entre otros. Sin embargo, lo importante es saberlas implementar en el momento correcto y con las condiciones adecuadas. Ya que hay que tener en cuenta que cada empresa presenta un entorno diferente y eso es lo que hay que entender a la hora de implementar estrategias de marketing, que no todas las estrategias son válidas, que hay que mirar diferentes factores como el entorno, la empresa y el cliente.</p>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	<p>Mediante videoconferencia sincrónicas el profesor dicta la clase utilizando la aplicación meet con los estudiantes dando a conocer el tema. El entorno de Marketing, cartera de negocios, promoción, plan e investigación de mercados, estrategias de mercado a clientes.</p>	<p>Los estudiantes asisten a la videoconferencia interactuando con el profesor y resolviendo las dudas e inquietudes que se van presentando durante la clase, tratando los temas expuestos.</p> <p>El tutor utiliza otros medios para apoyar a los participantes en resolver las dudas e inquietudes que tengan utilizando la aplicación de WhatsApp o correo electrónicos.</p>
	<p>A.2.2. Dar a conocer los recursos disponibles en el aula virtual</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entorno del marketing</li> <li>• Función del marketing</li> <li>• Diseño de la cartera de negocios</li> <li>• Estrategia de marketing y el cliente</li> <li>• Marketing mix</li> <li>• Producto</li> <li>• Precio</li> <li>• Plaza</li> <li>• Promoción</li> <li>• Investigación de mercados</li> <li>• Usos de la información de marketing</li> <li>• Plan de mercadeo</li> </ul>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	<p>El estudiante ve y analiza los recursos disponibles para el desarrollo de la unidad El participante cuenta con la grabación de las video clases para poder retroalimentarse</p>	<p>El estudiante recibe la información por medio de PDF, Videos, infografías. videoconferencias grabadas.</p>



## FORMATO INFORME NARRATIVO

**CODIGO:** IS-GTF-F025

**VERSION:** 08

	<p>A.2.3. <b>ACTIVIDAD UNO UNIDAD 2</b> a presentar Tema</p> <p><b>Desarrollo de la actividad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Escoja una Empresa con productos que permitan identificar los cuadrantes de la Matriz BCG y explique brevemente..</li> </ul>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	Los estudiantes realizan la actividad dispuesta por el profesor sobre los temas Introducción y entorno de mercadeo	Las entregas de la actividad por parte de los estudiantes demuestran un grado compromiso muy alto por parte de los participantes.
	<p>A 2.4 <b>ACTIVIDAD DOS UNIDAD 2</b> a presentar Tema</p> <p>Le invito a realizar los siguientes puntos:</p> <p><b>Desarrollo de la actividad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborar un plan de Mercadeo de una Empresa de Turismo</li> </ul>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	Se realiza actividad final de la unidad, evidenciando el conocimiento en los aspectos de la investigación y el uso de la información en el mercadeo.	<p>Los estudiantes entregan la actividad 2 de la unidad 2 con resultados altamente satisfactorios.</p> <p>Se evidencia que los participantes que entregaron la actividad han demostrado su aprendizaje en el proceso</p>
<p>Resultado / Objetivo <b>UNIDAD 3</b> Marketing Actual</p>	<p>A.3.1. Explicación del tema por parte del profesor.</p> <p>La tecnología ha aportado diferentes beneficios a la comunidad, al crear la mejora de herramientas y accesorios que han sido utilizados en varios sectores, ya que suelen ahorrar tiempo y esfuerzo de trabajo de las personas. En marketing, la tecnología tuvo un impacto más fuerte, debido a que salieron nuevas ramas como el marketing digital, marketing de redes sociales, marketing de contenidos, entre otras. Haciendo que las empresas que solo utilizan el marketing tradicional tuvieran que cambiar a la fuerza para no volverse obsoletas. Es por esto, que</p>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	Mediante videoconferencia el profesor interactúa con los estudiantes dando a conocer el tema Marketing Digital, en línea, Redes Sociales, y móvil.	<p>Los estudiantes participan de manera dinámica, tratando los temas expuestos. Los estudiantes tienen la opción de participar mediante videoconferencia y resolver dudas e inquietudes.</p> <p>El tutor utiliza otros medios para apoyar a los participantes en resolver las dudas e inquietudes que tengan utilizando la</p>



## FORMATO INFORME NARRATIVO

**CODIGO:** IS-GTF-F025

**VERSION:** 08

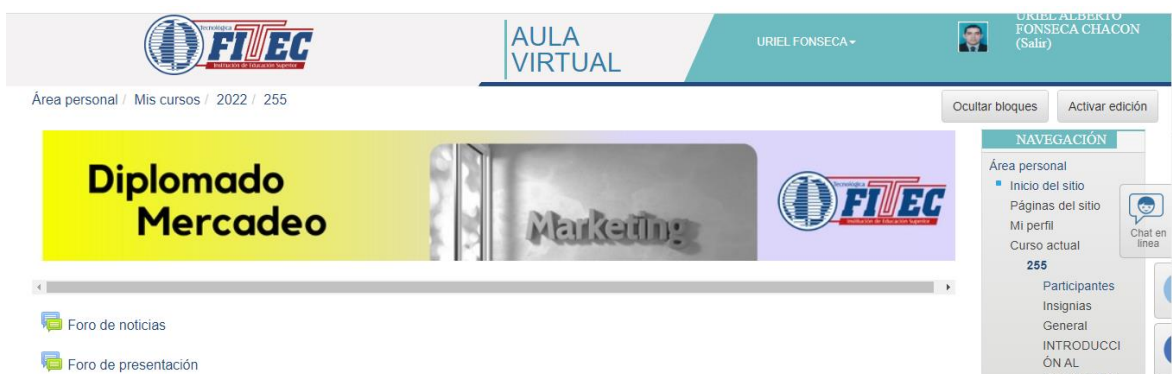
	<p>últimamente las empresas implementan estrategias de marketing combinadas, el mercadeo tradicional con el digital, para que de esta manera siempre estén en vanguardia con estrategias innovadoras y competitivas.</p>				<p>aplicación de WhatsApp o correo electrónicos.</p>
	<p>A.3.2. Dar a conocer los recursos disponibles en el aula virtual</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El cambiante panorama del marketing</li> <li>• Marketing Digital</li> <li>• Marketing en Línea</li> <li>• Marketing en redes sociales</li> <li>• Marketing móvil</li> </ul>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	<p>El estudiante ve y analiza los recursos disponibles para el desarrollo de la unidad</p> <p>El participante cuenta con la grabación de las video clases para poder retroalimentarse</p>	<p>El estudiante recibe la información por medio de PDF, Videos, infografías. videoconferencias grabadas.</p>
	<p>A 3.4 <b>ACTIVIDAD UNO UNIDAD 3</b>, “Reconoce los diferentes tipos de publicidad en Internet.”.</p> <p>Le invito a realizar los siguientes puntos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar una estrategia SEO siguiendo todos los pasos aprendidos</li> </ul>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	<p>Se realiza la actividad de parte de los estudiantes resolviendo las preguntas diseñadas para esta actividad.</p>	<p>Los estudiantes entregan la actividad de la unidad 3 con resultados altamente satisfactorios.</p> <p>Se evidencia que los participantes que entregaron la actividad han demostrado su aprendizaje en el proceso</p>

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

## 2.1.1 FOROS

- **FORO DE NOVEDADES**

En este lugar el tutor ubica las videoconferencias grabadas realizadas durante las jornadas de tutorías y también material de apoyo que le servirá al participante retroalimentarse después de la clase sincrónica.



- **FORO DE PRESENTACIÓN**

En este lugar el estudiante ubica su presentación teniendo en cuenta el nombre completo, en dónde vive (municipio, ciudad y departamento), con quién vive, a qué se dedica, qué le gusta hacer y cuáles son expectativas del curso.

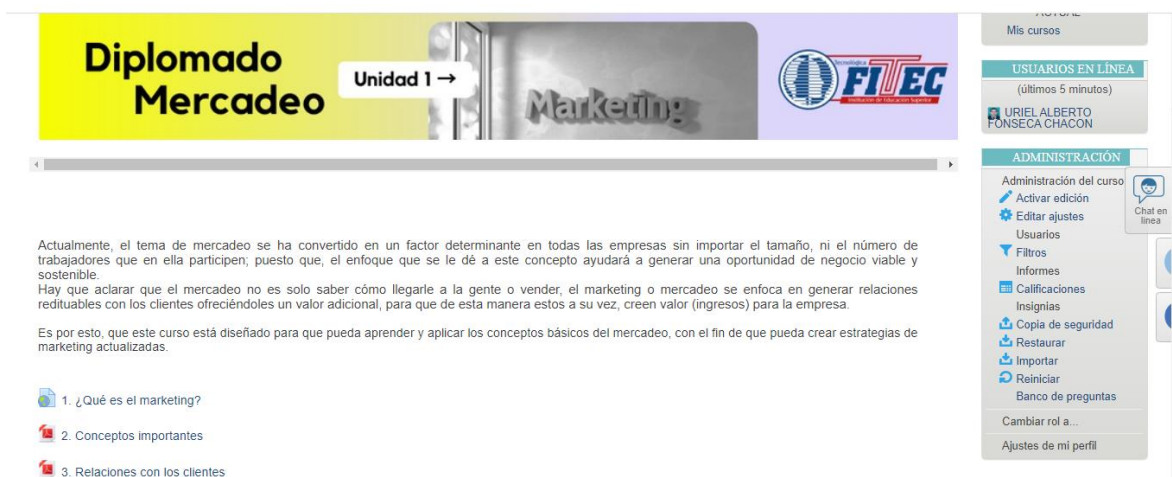
	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08



- **UNIDAD 1 INTRODUCCION AL MERCADEO**

El tema de mercadeo se ha convertido en un factor determinante en todas las empresas sin importar el tamaño, ni el número de trabajadores que en ella participen; puesto que, el enfoque que se le dé a este concepto ayudará a generar una oportunidad de negocio viable y sostenible.

Hay que aclarar que el mercadeo no es solo saber cómo llegarle a la gente o vender, el marketing o mercadeo se enfoca en generar relaciones redituables con los clientes ofreciéndoles un valor adicional, para que de esta manera estos a su vez, creen valor (ingresos) para la empresa.



Se llevó a cabo desde el día 13 de julio de 2022 al 25 de julio de 2022.


	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

- **UNIDAD 2 ENTORNO DE MARKETING**

Existen muchas formas de utilizar el mercadeo en las empresas: a través del micro y macro entorno, a través de diseño de estrategias utilizando el marketing mix, investigaciones de mercado para conocer al cliente, desarrollo de los productos, asesorías para las actividades de promoción, fijaciones de precio, desarrollo del canal de distribución, la segmentación de clientes, el comportamiento del consumidor, entre otros. Sin embargo, lo importante es saberlas implementar en el momento correcto y con las condiciones adecuadas. Ya que hay que tener en cuenta que cada empresa presenta un entorno diferente y eso es lo que hay que entender a la hora de implementar estrategias de marketing, que no todas las estrategias son válidas, que hay que mirar diferentes factores como el entorno, la empresa y el cliente.



ENTORNO DE MARKETING

**Diplomado Mercadeo**    Unidad 2 →    Marketing    

Existen muchas formas de utilizar el mercadeo en las empresas: a través del micro y macro entorno, a través de diseño de estrategias utilizando el marketing mix, investigaciones de mercado para conocer al cliente, desarrollo de los productos, asesorías para las actividades de promoción, fijaciones de precio, desarrollo del canal de distribución, la segmentación de clientes, el comportamiento del consumidor, entre otros. Sin embargo, lo importante es saberlas implementar en el momento correcto y con las condiciones adecuadas. Ya que hay que tener en cuenta que cada empresa presenta un entorno diferente y eso es lo que hay que entender a la hora de implementar estrategias de marketing, que no todas las estrategias son válidas, que hay que mirar diferentes factores como el entorno, la empresa y el cliente.

- 1. Entorno del marketing
- 2. Función del marketing
- 3. Diseño de la cartera de negocios
- Actividad 1
- 4. Estrategia de marketing y el cliente
- 5. Marketing mix

Chat en línea

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows.

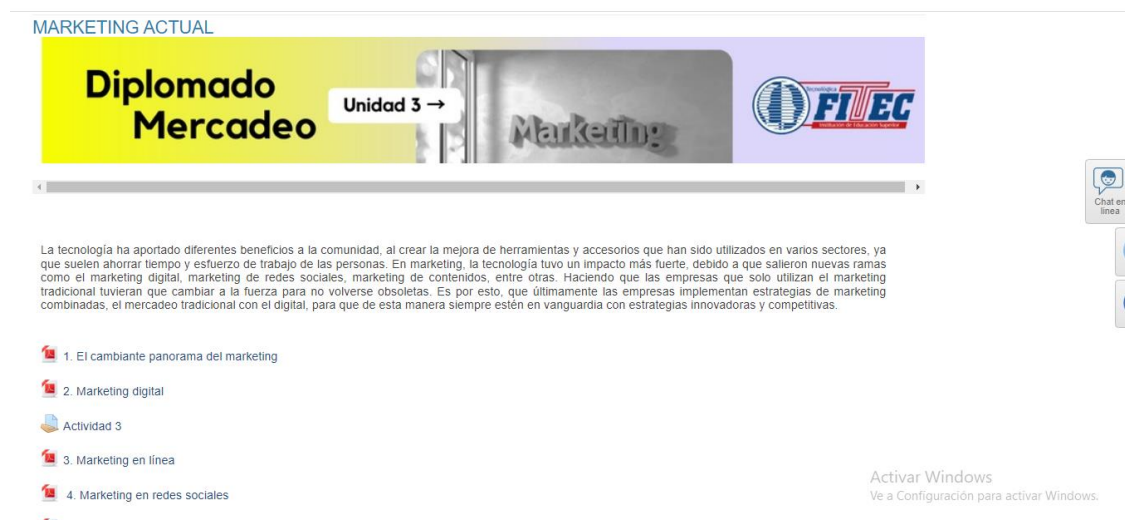
Se llevó a cabo desde el día 26 de julio de 2022 al 12 de agosto de 2022.




	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

- **UNIDAD 3 MARKETING ACTUAL**

La tecnología ha aportado diferentes beneficios a la comunidad, al crear la mejora de herramientas y accesorios que han sido utilizados en varios sectores, ya que suelen ahorrar tiempo y esfuerzo de trabajo de las personas. En marketing, la tecnología tuvo un impacto más fuerte, debido a que salieron nuevas ramas como el marketing digital, marketing de redes sociales, marketing de contenidos, entre otras. Haciendo que las empresas que solo utilizan el marketing tradicional tuvieran que cambiar a la fuerza para no volverse obsoletas. Es por esto, que últimamente las empresas implementan estrategias de marketing combinadas, el mercadeo tradicional con el digital, para que de esta manera siempre estén en vanguardia con estrategias innovadoras y competitivas.



MARKETING ACTUAL

**Diplomado Mercadeo** Unidad 3 → **Marketing** 

La tecnología ha aportado diferentes beneficios a la comunidad, al crear la mejora de herramientas y accesorios que han sido utilizados en varios sectores, ya que suelen ahorrar tiempo y esfuerzo de trabajo de las personas. En marketing, la tecnología tuvo un impacto más fuerte, debido a que salieron nuevas ramas como el marketing digital, marketing de redes sociales, marketing de contenidos, entre otras. Haciendo que las empresas que solo utilizan el marketing tradicional tuvieran que cambiar a la fuerza para no volverse obsoletas. Es por esto, que últimamente las empresas implementan estrategias de marketing combinadas, el mercadeo tradicional con el digital, para que de esta manera siempre estén en vanguardia con estrategias innovadoras y competitivas.

1. El cambiante panorama del marketing
2. Marketing digital
3. Marketing en línea
4. Marketing en redes sociales

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows.

Se llevó a cabo desde el día 15 de agosto de 2022 al 25 de agosto de 2022.

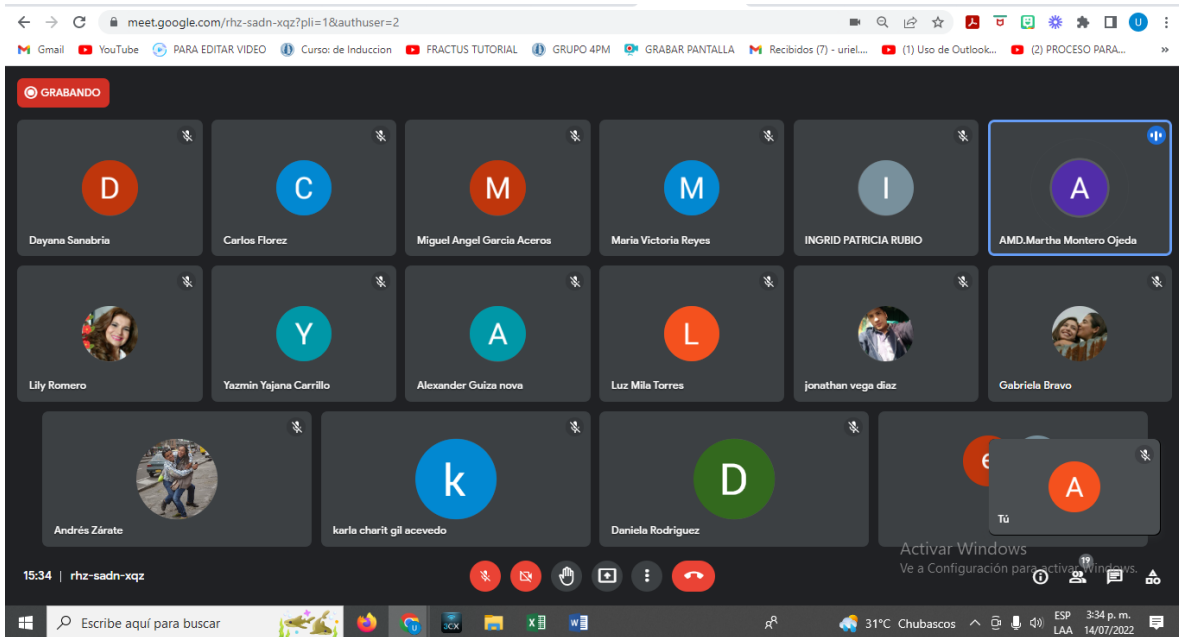
El Diplomado en Mercadeo se desarrolló de lunes a viernes mediante videoconferencias utilizando la plataforma meet de Google, a cargo de la tutora Martha Montero las 02:30 p.m. hasta las 04:45 p.m. completando 3 horas académicas diarias, con el fin de explicar los temas de las unidades y responder las dudas que sobresalgan durante la explicación. Adicional a las videoconferencias el profesor también utiliza la aplicación WhatsApp para apoyar a los participantes en cualquier inquietud que tengan durante el día.



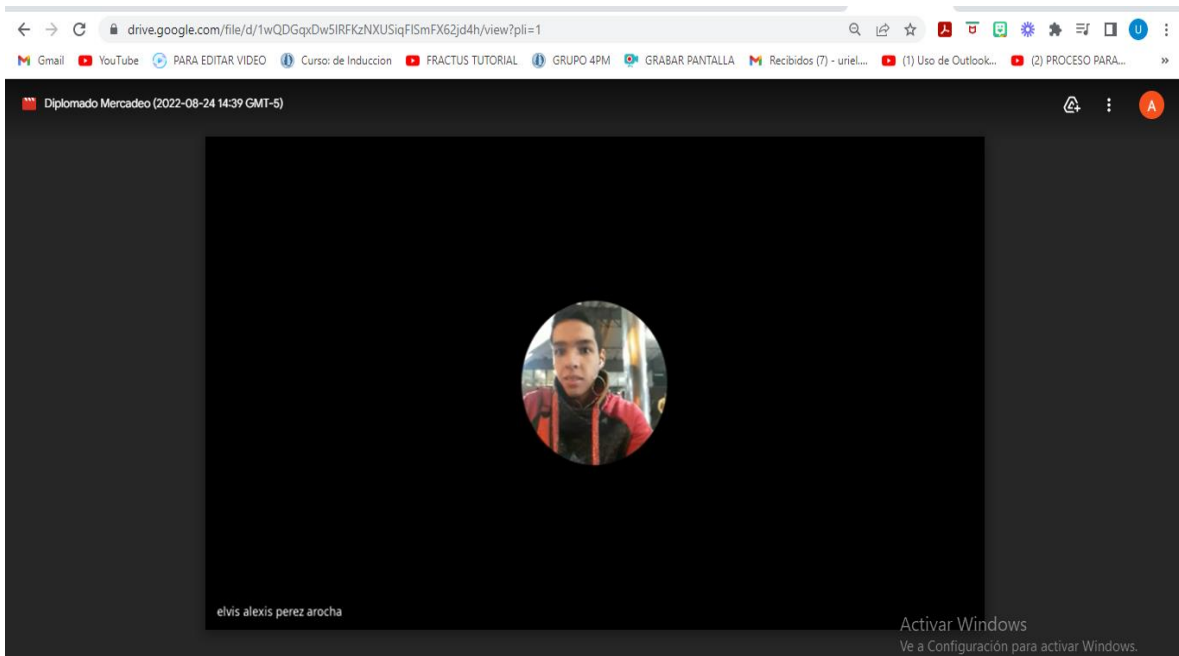
## FORMATO INFORME NARRATIVO

**CODIGO:** IS-GTF-F025

**VERSION:** 08



Evidencia fotografica videoconferencia



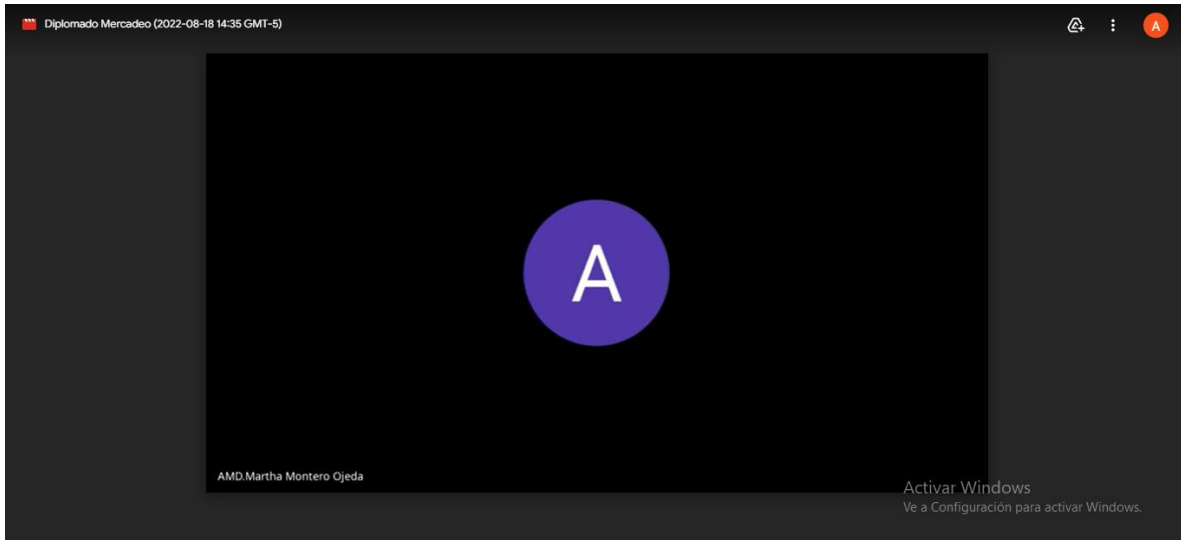
Evidencia fotografica videoconferencia



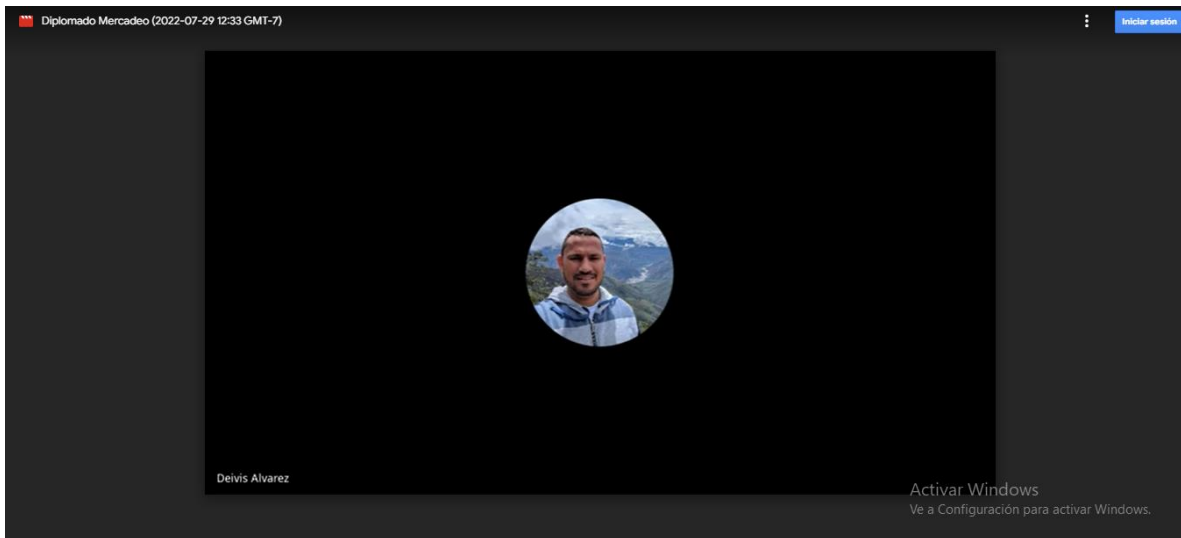
## FORMATO INFORME NARRATIVO

**CODIGO:** IS-GTF-F025

**VERSION:** 08



Evidencia fotografica videoconferencia



Evidencia fotografica videoconferencia

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

### 3. INDICADORES

#### 3.1. CONSOLIDADO DE INDICADORES

META	INDICADOR	EJECUCIÓN MES	AVANCE ACUMULADO A LA FECHA	FORMULA DE CALCULO	PORCENTAJE (%) DE CUMPLIMIENTO O ACUMULADO	FUENTES DE VERIFICACIÓN DEL AVANCE DEL INDICADOR	PERIODICIDAD
Garantizar el cumplimiento de la cobertura proyectada a cada operador	Cobertura	85	100%	Cobertura ejecutada/Cobertura proyectada	83%	Campus virtual Tecnológica Fitec	Mensual
Garantizar el cumplimiento de los recursos presupuestados a cada operador	Ejecución del fondo	\$76.500.000	31%	Recursos asignados/ Recursos apropiados	31%	Campus virtual Tecnológica Fitec	Mensual
Alcanzar un grado de satisfacción del 95% en los programas ejecutados por el fondo de	Satisfacción al cliente	97%	100%	% de satisfacción	97%	Campus virtual Tecnológica Fitec	Mensual

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

Capacitación FOSFEC								
Garantizar la certificación del 100% de los beneficiarios inscritos en las formaciones	Efectividad de la convocatoria	85	100%	beneficiarios certificados/ beneficiarios inscritos	83%	Campus virtual Tecnológica Fitec	Mensual	

### 3.1.1 NOTAS DE LAS ACTIVIDADES DIPLOMADO MERCADEO

No.	TIPO DE DOC	D.I	NOMBRE	APELLIDO(S)	UNIDAD 2 Actividad 1	UNIDAD 2 Actividad 2	UNIDAD 3 Actividad 1	NOTA FINAL
1	CC	1022357265	ADRIANA LUCIA	MESA ARENAS	0	0	0	0
2	CC	1095790902	ALEXANDER	GUIZA NOVA	80	80	85	82
3	CC	91289434	ALVARO	TORRES AMADO	100	100	90	97
4	CC	1095957250	CARLOS LEONARDO	FLOREZ ALVARADO	90	95	75	87
5	CC	1065239655	DAGO ANDRES	MEZA CHINCHILLA	100	100	80	93

**FORMATO INFORME NARRATIVO**

CODIGO: IS-GTF-F025

VERSION: 08

6	CC	1098628872	DAISY ANDREA	BALLESTEROS ALVAREZ	100	100	90	97
7	CC	1098809139	DANIELA ALEJANDRA	RODRIGUEZ BLANCO	0	0	0	0
8	CC	1098708500	DAYANNA STEPHANIE	SANABRIA MORALES	100	90	90	93
9	CC	1095933813	DEICY YURLEY	RODRIGUEZ ZAMBRANO	100	95	95	97
10	CC	1234338450	DEISY JULIETH	RODRIGUEZ VILLAMIZAR	100	100	100	100
11	CC	91523050	DEIVIS ANTONIO	ALVAREZ ESTUPIÑAN	100	100	80	93
12	CC	1102355947	EDER GEOVANNY	MERLANO GALVIS	100	100	85	95
13	CC	1094279816	ELVIS ALEXIS	PEREZ AROCHA	100	100	75	92
14	CC	1097096960	INGRID PATRICIA	RUBIO	100	100	80	93
15	CC	1098670788	JENNY	HERRERA JOYA	100	75	75	83
16	CC	1096216386	JHAINNYS LISETH	DIAZ GUTIERREZ	100	85	90	92

**FORMATO INFORME NARRATIVO**

CODIGO: IS-GTF-F025

VERSION: 08

17	CC	1005450256	JHAN FARID	VALENZUELA PIMIENTO	0	0	0	0
18	CC	1095930702	JHON ALEXANDER	SANTANA MORENO	100	90	80	90
19	CC	1100968414	JHONATAN ANDRES	GOMEZ MANRIQUE	100	90	85	92
20	CC	1102376824	JONATHAN ENRIQUE	VEGA DIAZ	100	85	80	88
21	CC	1098670358	JORGE ANDRES	ZARATE CAMACHO	80	100	80	87
22	CC	1100892416	JOSE GABRIEL	CORREA MANRIQUE	80	80	80	80
23	CC	1005189565	KARLA CHARIT	GIL ACEVEDO	100	80	80	87
24	CC	63351619	LILIANA	ROMERO SOLANO	100	90	90	93
25	CC	1096233480	LUISA FERNANDA	TORRES MORENO	100	85	80	88
26		37897645	LUSMILA	TORRES	85	80	80	82
27		28061208	MARIA ANGELICA	CONTRERAS MARCONI	100	80	85	88
28		1098755495	MIGUEL ANGEL	GARCIA ACEROS	100	95	95	97

**FORMATO INFORME NARRATIVO**

CODIGO: IS-GTF-F025

VERSION: 08

29		1102390960	NASLY YIREMA	SANDOVAL CARREÑO	100	90	90	93
30		1095787548	SERGIO ALBERTO	CALDERON CARDOZO	0	0	0	0
31		1005563111	TANIA JULIETH	BELTRAN ARDILA	0	0	0	0
32		1101688725	VIVIANA ANDREA	ROSAS OTERO	90	100	100	97
33		1042213970	YAZMIN YAJANA	CARRILLO ROMERO	0	0	0	0



	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

## 3.2. PRESENTACIÓN GRÁFICA DE INDICADORES Y ANALISIS DE RESULTADOS DE MEDICION

### 3.2.1 DIPLOMADO EN MERCADEO

#### 3.2.1.1 LISTADO INSCRITOS PARA EL DIPLOMADO EN MERCADEO

NO.	TIPO DE DOC	D.I	NOMBRE(S)	APELLIDO(S)
1	CC	1022357265	ADRIANA LUCIA	MESA ARENAS
2	CC	1095790902	ALEXANDER	GUIZA NOVA
3	CC	91289434	ALVARO	TORRES AMADO
4	CC	1095957250	CARLOS LEONARDO	FLOREZ ALVARADO
5	CC	1065239655	DAGO ANDRES	MEZA CHINCHILLA
6	CC	1098628872	DAISY ANDREA	BALLESTEROS ALVAREZ
7	CC	1098809139	DANIELA ALEJANDRA	RODRIGUEZ BLANCO
8	CC	1098708500	DAYANNA STEPHANIE	SANABRIA MORALES
9	CC	1095933813	DEICY YURLEY	RODRIGUEZ ZAMBRANO
10	CC	1234338450	DEISY JULIETH	RODRIGUEZ VILLAMIZAR
11	CC	91523050	DEIVIS ANTONIO	ALVAREZ ESTUPIÑAN
12	CC	1102355947	EDER GEOVANNY	MERLANO GALVIS
13	CC	1094279816	ELVIS ALEXIS	PEREZ AROCHA
14	CC	1097096960	INGRID PATRICIA	RUBIO
15	CC	1098670788	JENNY	HERRERA JOYA
16	CC	1096216386	JHAINNYS LISETH	DIAZ GUTIERREZ
17	CC	1005450256	JHAN FARID	VALENZUELA PIMIENTO
18	CC	1095930702	JHON ALEXANDER	SANTANA MORENO
19	CC	1100968414	JHONATAN ANDRES	GOMEZ MANRIQUE

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

20	CC	1102376824	JONATHAN ENRIQUE	VEGA DIAZ
21	CC	1098670358	JORGE ANDRES	ZARATE CAMACHO
22	CC	1100892416	JOSE GABRIEL	CORREA MANRIQUE
23	CC	1005189565	KARLA CHARIT	GIL ACEVEDO
24	CC	63351619	LILIANA	ROMERO SOLANO
25	CC	1096233480	LUISA FERNANDA	TORRES MORENO
26	CC	37897645	LUSMILA	TORRES
27	CC	28061208	MARIA ANGELICA	CONTRERAS MARCONI
28	CC	1098755495	MIGUEL ANGEL	GARCIA ACEROS
29	CC	1102390960	NASLY YIREMA	SANDOVAL CARREÑO
30	CC	1095787548	SERGIO ALBERTO	CALDERON CARDOZO
31	CC	1005563111	TANIA JULIETH	BELTRAN ARDILA
32	CC	1101688725	VIVIANA ANDREA	ROSAS OTERO
33	CC	1042213970	YAZMIN YAJANA	CARRILLO ROMERO

### 3.2.1.2 LISTADO INCRITOS CERTIFICADOS DEL DIPLOMADO EN MERCADEO

No.	Tipo de Doc	D.I	Nombre(s)	Apellido(s)
1	CC	1095790902	ALEXANDER	GUIZA NOVA
2	CC	91289434	ALVARO	TORRES AMADO
3	CC	1095957250	CARLOS LEONARDO	FLOREZ ALVARADO
4	CC	1065239655	DAGO ANDRES	MEZA CHINCHILLA
5	CC	1098628872	DAISY ANDREA	BALLESTEROS ALVAREZ
6	CC	1098708500	DAYANNA STEPHANIE	SANABRIA MORALES
7	CC	1095933813	DEICY YURLEY	RODRIGUEZ ZAMBRANO
8	CC	1234338450	DEISY JULIETH	RODRIGUEZ VILLAMIZAR

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

9	CC	91523050	DEIVIS ANTONIO	ALVAREZ ESTUPIÑAN
10	CC	1102355947	EDER GEOVANNY	MERLANO GALVIS
11	CC	1094279816	ELVIS ALEXIS	PEREZ AROCHA
12	CC	1097096960	INGRID PATRICIA	RUBIO
13	CC	1098670788	JENNY	HERRERA JOYA
14	CC	1096216386	JHAINNYS LISETH	DIAZ GUTIERREZ
15	CC	1095930702	JHON ALEXANDER	SANTANA MORENO
16	CC	1100968414	JHONATAN ANDRES	GOMEZ MANRIQUE
17	CC	1102376824	JONATHAN ENRIQUE	VEGA DIAZ
18	CC	1098670358	JORGE ANDRES	ZARATE CAMACHO
19	CC	1100892416	JOSE GABRIEL	CORREA MANRIQUE
20	CC	1005189565	KARLA CHARIT	GIL ACEVEDO
21	CC	63351619	LILIANA	ROMERO SOLANO
22	CC	1096233480	LUISA FERNANDA	TORRES MORENO
23	CC	37897645	LUSMILA	TORRES
24	CC	28061208	MARIA ANGELICA	CONTRERAS MARCONI
25	CC	1098755495	MIGUEL ANGEL	GARCIA ACEROS
26	CC	1102390960	NASLY YIREMA	SANDOVAL CARREÑO
27	CC	1101688725	VIVIANA ANDREA	ROSAS OTERO

### 3.2.1.3 LISTADO NO CERTIFICADOS DIPLOMADO EN MERCADEO

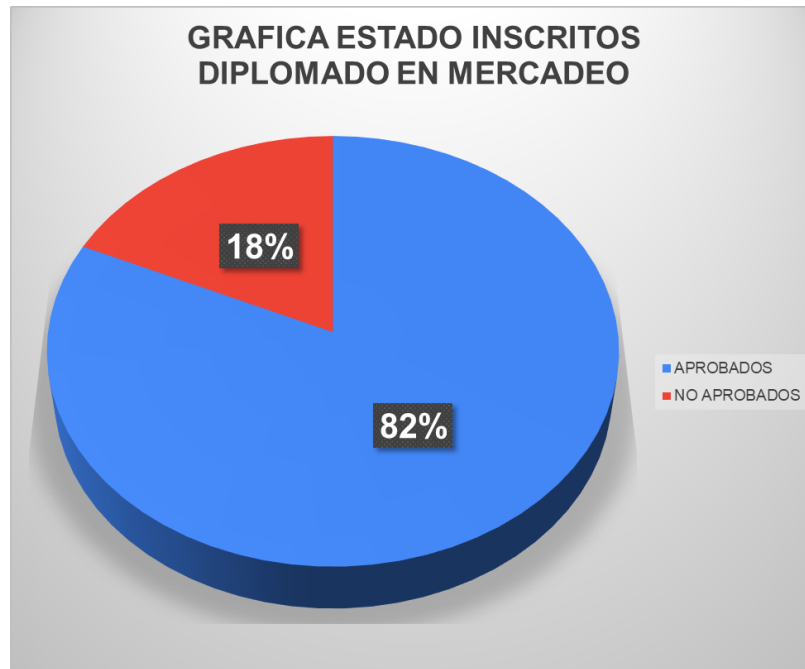
No.	TIPO D.I.	D.I	NOMBRES	APELLIDOS	MOTIVO
1	CC	1022357265	ADRIANA LUCIA	MESA ARENAS	Informo que por problemas personales no ingreso

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>		<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
			<b>VERSION:</b> 08

2	CC	1098809139	DANIELA ALEJANDRA	RODRIGUEZ BLANCO	No se interesó por el diplomado
3	CC	1005450256	JHAN FARID	VALENZUELA PIMIENTO	Por encontrarse laborando no lo realizo
4	CC	1095787548	SERGIO ALBERTO	CALDERON CARDOZO	Por conectividad no pudo realizarlo
5	CC	1005563111	TANIA JULIETH	BELTRAN ARDILA	Por conectividad no pudo continuar
6	CC	1042213970	YAZMIN YAJANA	CARRILLO ROMERO	Por tiempo

### 3.2.1.4 GRAFICA ESTADO INSCRITOS DIPLOMADO EN MERCADEO

ESTADO	CANTIDAD
APROBADOS	27
NO APROBADOS	6
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>



	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

### 3.2.2 RESULTADO DE ENCUESTA DE SATISFACCION DEL DIPLOMADO

La Tecnológica FITEC en busca de su mejoramiento constante realiza encuestas de satisfacción de los diplomados dictados, en donde los participantes tienen la oportunidad de calificar a nuestros tutores, el proceso académico y el contenido del diplomado.

#### 3.2.2.1 ENCUESTA DE SATISFACCION DEL DIPLOMADO EN MERCADEO

PREGUNTAS DE LA ENCUESTA	RESPUESTAS			TOTAL
	MALO	REGULAR	BUENO	
El contenido fue oportuno y de calidad.	0	0	22	22
El profesor domina los temas tratados.	0	1	21	22
El profesor estimula la participación e intercambio de ideas y experiencias.	0	0	22	22
El profesor mostró dominio de grupo.	0	0	22	22
La capacitación fue relevante y útil.	0	0	22	22
La capacitación fue suficiente para implementar los conocimientos en su trabajo y estudios.	0	0	22	22
La formación realizada satisface sus expectativas iniciales y cumple con la promesa de valor presentada en el brochure del curso.	0	0	22	22
La organización y el soporte logístico fueron apropiados.	0	0	22	22
La sesión o sesiones sincrónicas se cumplieron en el horario dispuesto.	0	1	21	22
Los contenidos de la capacitación fueron suficientes para alcanzar los objetivos propuestos.	0	0	22	22
Los objetivos de la capacitación fueron claros	0	0	22	22



**FORMATO INFORME NARRATIVO**

**CODIGO:** IS-GTF-F025

**VERSION:** 08

Los recursos didácticos fueron claros y fáciles de seguir.

0

0

22

**22**

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

## 4. EJECUCIÓN DE RECURSOS

NOMBRE DEL DIPLOMADO	CERTIFICADOS	VALOR
MERCADEO	27	\$ 24.300.000
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>\$ 24.300.000</b>

## 5. SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES

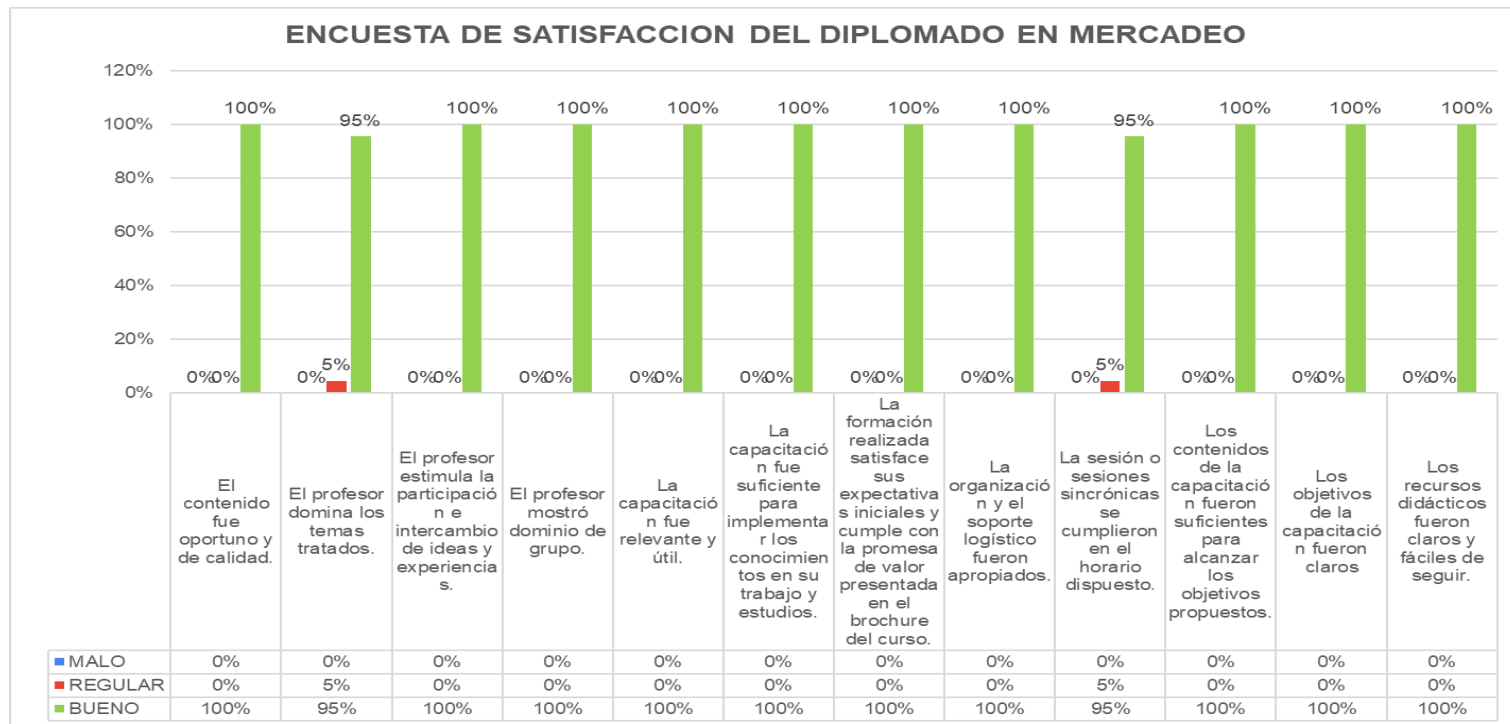
- Los estudiantes se conectaron vía aplicación Meet de Google para las videoconferencias de manera sincrónica los cuales agradecieron poder participar de esta manera y así resolver dudas e inquietudes.
- Los profesores también utilizaron como aplicación de soporte al WhatsApp atendiendo a los estudiantes de manera constante y eficaz, en donde se comunicaban para recibir apoyo fuera de las videoconferencias.
- Los estudiantes solicitan más capacitaciones, pero ya con temas administrativos con el fin de complementar la información recibida en el Diplomado de Marketing Digital.
- Como queda demostrado en la encuesta de satisfacción los estudiantes estuvieron muy contestos y agradecidos por el conocimiento recibido durante el diplomado.



## 6. HISTORIA DE VIDA

### 6.1 AGRADECIMIENTOS PARTICIPANTES

Se evidencia por medio de la encuesta de satisfacción del diplomado, en donde el resultado es altamente satisfactorio por parte de los participantes del Diplomado en Mercadeo.



	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

## 7. HECHOS DESTACABLES

<b>NOMBRE DEL EVENTO</b>	Entrega de certificados de manera presencial	
<b>LUGAR</b>	Tecnológica FITEC	
<b>FECHA Y HORA</b>	25/08/2022 – 02:30 p.m.	
<b>NUMERO DE ASISTENTES</b>	07	
<b>DESCRIPCIÓN DEL EVENTO</b>	Entrega de certificados del Diplomado de Mercadeo de manera presencial a 07 participantes invitados, con asistencia de la tutora y la Rectora de la Tecnológica FITEC	

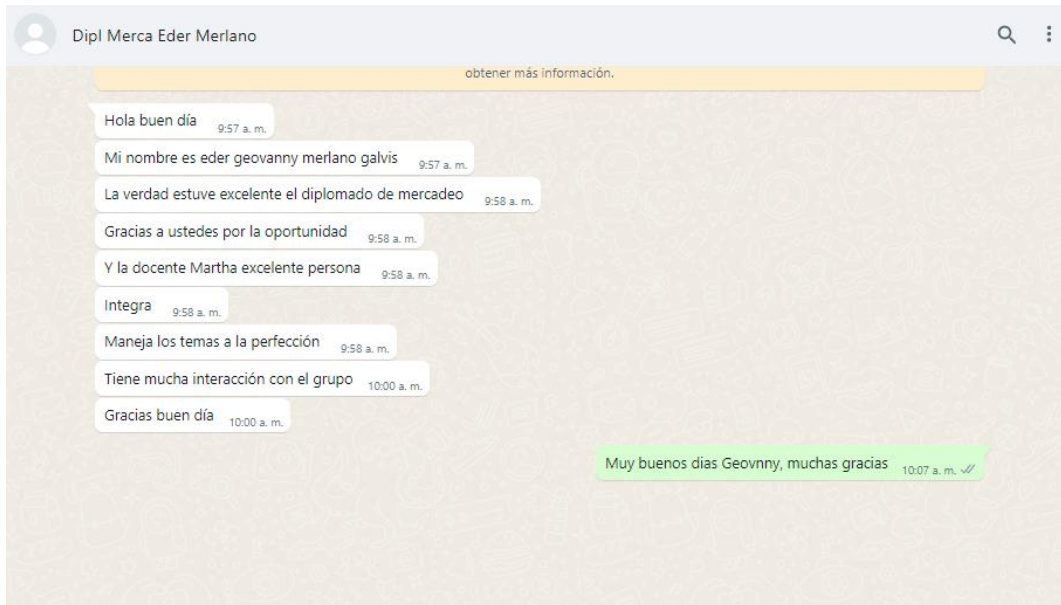
Se hizo entrega de certificados a 07 participantes del módulo de manera presencial.





	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

- Agradecimiento de Eder Geovanny Merlano Galvis – Diplomado en Mercadeo



## 8.2 CERTIFICACION DEL DIPLOMADO

La Tecnológica FITEC, tiene como nota de aprobación de los diplomados ofertados para el convenio con CAJASAN un promedio de no inferior a 80 puntos, estos estudiantes serán certificados por la Tecnológica FITEC por medio de un diploma electrónico el cual será enviado a los correos personales.

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08



Modelo de certificado.

## 9. OTROS ANEXOS

### 9.1 EVIDENCIAS DE ASISITENCIA

### 9.2 INFORME EVIDENCIA DE PARTICIPACION

Elaborador por:

Revisado por:

Fecha: 24 de agosto del 2022

Fecha: \_\_\_\_\_

Nombre: Fabiola Montero Ojeda

Nombre: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Cargo: Rectora FITEC

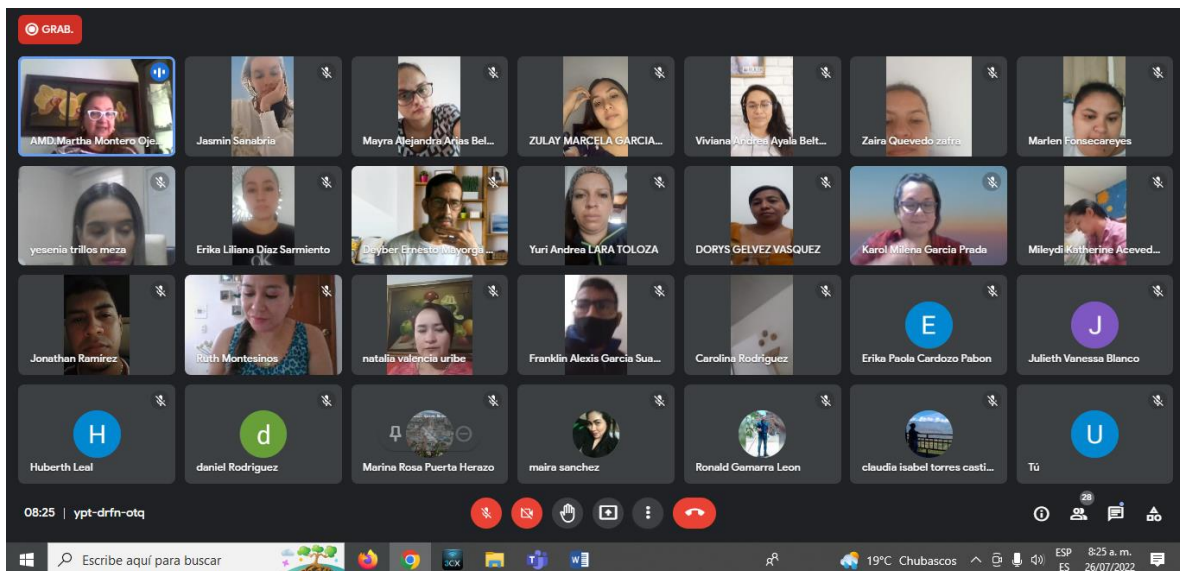
Cargo: \_\_\_\_\_

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

**CONTRATO No.15671-596-22**

## CONTRATO CIVIL DE PRESTACION DE SERVICIOS ENTRE LA TECNOLOGICA FITEC - CAJASAN

### INFORME CUALITATIVO N° 1



**Asistencia videoconferencia de los participantes utilizando la aplicación MEET.**

**Periodo del reporte: JUNIO – JULIO 2022**

**TECNOLOGICA FITEC**

**Bucaramanga 28 de julio del 2022**

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

## Tabla de contenido

	No. Pagina
1. PRESENTACIÓN.....	4
PRINCIPIOS INSTITUCIONALES .....	6
VALORES INSTITUCIONALES .....	6
2. INFORME NARRATIVO DE LAS ACTIVIDADES IMPLEMENTADAS.....	11
2.1 DIPLOMADO GESTION DEL TALENTO HUMANO .....	11
2.2 DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL .....	19
3. INDICADORES .....	27
3.1. CONSOLIDADO DE INDICADORES.....	27
3.1.1 NOTAS DE LAS ACTIVIDADES DIPLOMADO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO .....	28
3.1.2 NOTAS DE LAS ACTIVIDADES DIPLOMADO MARKETING DIGITAL.....	30
3.2. PRESENTACIÓN GRÁFICA DE INDICADORES Y ANALISIS DE RESULTADOS DE MEDICION.....	32
3.2.1 DIPLOMADO EN GESTION DE TALENTO HUMANO .....	32
3.2.1.1 LISTADO INSCRITOS PARA EL DIPLOMADO EN GESTION DE TALENTO HUMANO .....	32
3.2.1.2 LISTADO CERIFICADOS DEL DIPLOMADO EN GESTION DE TALENTO HUMANO .....	33
3.2.1.3 LISTADO NO CERTIFICADOS DIPLOMADO DE GESTION TALENTO HUMANO.....	34
3.2.1.4 GRAFICA ESTADO INSCRITOS DIPLOMADO DE GESTION DEL TALENTO HUMANO .....	34
3.2.2 DIPLOMADO DE MARKETING DIGITAL .....	35
3.2.2.1 LISTADO INSCRITOS PARA EL DIPLOMADO DE MARKETING DIGITAL .....	35
3.2.2.2 LISTADO CERIFICADOS DIPLOMADO DE MARKETING DIGITAL .....	36
3.2.2.3 LISTADO NO CERTIFICADOS DIPLOMADO MARKETING DIGITAL .....	37
3.2.2.4 GRAFICA ESTADO INSCRITOS DIPLOMADO DE MARKETING DIGITAL .....	38
3.2.3 RESULTADO DE ENCUESTA DE SATISFACCION DEL DIPLOMADO.....	39
3.2.3.1 ENCUESTA DE SATISFACCION DEL DIPLOMADO DE GESTION DE TALENTO HUMANO. 39	
3.2.3.2 ENCUESTA DE SATISFACCION DEL DIPLOMADO DE MARKETING DIGITAL .....	41
4. EJECUCIÓN DE RECURSOS .....	43
5. SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES.....	43



	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

6. HISTORIA DE VIDA .....	44
6.1 SALUDO DE PARTICIPANTE DEL DIPLOMADO DE TALENTO HUMANO - DEYBER ERNESTO MAYORGA VILLAMIZAR.....	44
6.2 SALUDO DE PARTICIPANTE DEL DIPLOMADO DE MARKETING DIGITAL – CLAUDIA LILIANA SUAREZ.....	44
7. HECHOS DESTACABLES.....	45
8. ANEXO FOTOGRÁFICO.....	45
8.1 TESTIMONIOS DE SATISFACCION DEL DIPLOMADO.....	45
8.2 CERTIFICACION DEL DIPLOMADO .....	48
9. OTROS ANEXOS .....	50
9.1 EVIDENCIAS DE ASISITENCIA Y CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES.....	50
9.2 LISTADO ESTADISTICOS DIPLOMADO TALENTO HUMANO.....	50
9.3 LISTADO ESTADISTICOS DIPLOMADO MARKETIN DIGITAL .....	50

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

## 1. PRESENTACIÓN

# QUIENES SOMOS



---

La **Tecnológica FITEC** es una Institución Educativa del nivel Superior con 30 años al servicio educativo en la formación de Técnicos Laborales, Técnicos profesionales, Tecnólogos, Cursos y Diplomados con una metodología de enseñanza aprendizaje que implica una nueva visión y da respuesta a las exigencias del mundo en su entorno económico, social, político, cultural y tecnológico entre otros



**La Tecnológica FITEC** es una Institución de Educación Superior sin ánimo de lucro con Personería Jurídica no. 05 del 3 de enero de 1992, registrada en el sistema nacional SNIES 3716 y con programas académicos activos con registro calificado vigentes.

# MISIÓN



Educamos personas en los niveles técnico profesional y tecnológico, fortaleciendo la docencia, investigación y extensión, para transformar el desarrollo personal y profesional de la comunidad Fiteista.



# VISIÓN



La Tecnológica FITEC será reconocida por educar técnicos profesionales y tecnólogos competentes en su disciplina, mediante el fortalecimiento de los procesos institucionales y la mejora continua, transformando la Comunidad Fiteista con la impronta de nuestros principios y valores



## PRINCIPIOS INSTITUCIONALES



## VALORES INSTITUCIONALES



	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

- **MODELO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE**

La Tecnológica FITEC cuenta con un Modelo **MCA**, sigla que significa Motivación, Cognición y Aplicación.

Este Modelo explica que en los procesos de enseñanza-aprendizaje el desarrollo de una competencia, se inicia por una buena **motivación**, seguida de una **comprensión** de la realidad a aprender, para finalizar con una **aplicación** de lo aprendido.

Cada fase de la enseñanza persigue una finalidad en relación con el proceso de aprendizaje que espera generar o activar en el estudiante, producto de las acciones mediadas. En consecuencia, el proceso de evaluación se organiza en coherencia con las finalidades de cada fase de la enseñanza, y a partir de estas es posible determinar las finalidades específicas de la acción evaluativa en cada momento.

De acuerdo con la concepción de aprendizaje de competencias que da sustento al modelo pedagógico y de evaluación de la Tecnológica FITEC, es posible establecer tres grandes momentos o fases que dan cuenta del proceso general de la enseñanza: Fase de motivación– Fase cognitiva – Fase ejecutiva o de aplicación.

Estas fases igualmente se desarrollan en plataforma, entregando en cada módulo virtual a los estudiantes los tres momentos de estudio que busca el desarrollo de la competencia, que tienen como propósito el módulo de estudio.

Cada fase contiene dos elementos fundamentales para la enseñanza-aprendizaje:

- **LOS RECURSOS**

Los recursos responden a esas condiciones y particularidades que deben reunir para que estos lleguen con claridad a los estudiantes que ingresan a la Institución.

Hay varios tipos de recursos: Simuladores, cursos, aplicativos multimedia, tutoriales, animaciones, videos, documentos interactivos, textos.

- **LAS ACTIVIDADES**

Los entornos virtuales de aprendizaje son asíncronos y facilitan el acceso a la información y la comunicación en una **plataforma pedagógico-tecnológica** en la que se sitúan las contribuciones, se consultan los diferentes aportes de sus actores y se construye colectivamente el conocimiento.

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

La Tecnológica FITEC asume que la condición fundamental para adelantar el proceso de aprendizaje es la **Interacción**. Ella se entiende como la actividad general y los conjuntos de acciones en particular, tanto mentales como sociales, que despliegan los participantes para llevar a cabo la acción de aprender.

La Institución tiene en cuenta en sus acciones educativas, una serie de interacciones que procura realizar siempre pues es claro que con ellas se mejoran las condiciones para el aprendizaje. Ellas propician:

- ✓ Favorecer las condiciones comunicativas.
- ✓ Gestionar y organizar la actividad
- ✓ Impulsar procesos de construcción de conocimiento compartido

• **ELEMENTOS DIFERENCIADORES QUE HACEN DE LA TECNOLÓGICA FITEC UNA INSTITUCIÓN FUERTE EN EDUCACIÓN VIRTUAL**

Hoy la Tecnológica FIEC se ha posicionado en varios municipios y ciudades de Colombia. **Su trayectoria durante los 13 años de incursión en la virtualidad** le ha permitido innovar en sus AVA (ambiente virtual de aprendizaje) y OVA (Objetos virtuales de aprendizaje), los cuales se bajan en un gran modelo de aprendizaje de las competencias.

• **APRENDIZAJE PARA LA AUTONOMÍA Y LA RESPONSABILIDAD**

Al estudiar en una metodología virtual se desarrollan ciertas habilidades, destrezas y valores que propenden por formar **UN MEJOR SER** humano, capaz de responder por los compromisos adquiridos y esto se logra al centrar los procesos autónomos en todo el trayecto educativo que se hace en FITEC, al permitir el estudio de sus estudiantes desde espacios y tiempos en los que se puede acomodar, sin descuidar sus labores en el trabajo y sus obligaciones de casa y familia.

La **Tecnológica FITEC** busca ayudar a nuestros jóvenes para apoyarlos en la definición de sus proyectos de vida y orientarlos para la toma de decisiones al terminar la educación media. Les ofrece oportunidades para conocer el mundo real tanto productivo como académico.

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

- **DISPONIBILIDAD DE EQUIPOS, ASESORÍAS Y APOYO PERMANENTE A LOS ESTUDIANTES**

La Tecnológica FITEC dispone los 7 días de la semana, aulas y centros informáticos para el uso de sus estudiantes.

**El Gobierno Nacional mediante el decreto 417 del 17 de marzo del 2020 decreto el Estado de Emergencia Nacional por la identificación del COVID 19, por este motivo la Tecnológica FITEC habilito un aula virtual para el desarrollo de los Diplomados y dar así oportunidad a los participantes de realizarlo.**

Además, un equipo de “seguimiento” está al frente de todo el trabajo del estudiante, recordando constantemente actividades próximas a vencerse o las ya vencidas, presentando las opciones que tiene para su entrega.

Un centro de contacto llamado CASCE está disponible los 7 días de la semana, durante unos horarios diurnos y nocturnos, para llamar a los estudiantes y realizar el apoyo conveniente.

- **VIDEO-CLASES**

Una estrategia importante han sido las video clases que los profesores-tutores desarrollan cada semana para dar explicaciones adicionales sobre el tema que conlleva al aprendizaje y a la competencia de cada diplomado. Se citan con anticipación para que haya participación activa del estudiante en esta video clase, sin embargo, para aquellos que presentan dificultades

- **CALIDAD DE NUESTROS PROFESORES -TUTORES**

La Tecnológica FITEC propendiendo siempre por la calidad de los profesores-tutores quienes han desarrollado grandes aptitudes hacia el acompañamiento constante y permanente de sus estudiantes.

Desarrollan acciones que conllevan a acompañar, responder, apoyar a su estudiante, buscado que la enseñanza virtual, rompa esa barrera del distanciamiento y así el estudiante sienta cercano a la Institución, a su profesor-tutor y a sus compañeros. En FITEC, se tiene un lema muy importancia y es que propendemos por tener profesores de “alta calidad” y este sello ha caracterizado a nuestros docentes

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

La Tecnológica FITEC cuenta con un **AULA VIRTUAL** disponible las 24 horas del día en donde los estudiantes puede ingresar a desarrollar sus actividades y evaluaciones de manera virtual desde cualquier lugar, solo contando con internet y un computador o dispositivo móvil.

- **INFRAESTRUCTURA TECNOLOGICA**

La Tecnológica FITEC cuenta con una infraestructura tecnológica de Alta Disponibilidad y Escalable, utilizando los servicios que ofrece Amazon Web Services (AWS), donde el Componente Tecnológico, cuenta con un conjunto organizado de servicios, plataformas e infraestructura tecnológica, predispuestos para conservar, desarrollar, comunicar y extender conocimientos, fomentando el fortalecimiento de las competencias requeridas para un ambiente virtual.



	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

## 2. INFORME NARRATIVO DE LAS ACTIVIDADES IMPLEMENTADAS

### 2.1 DIPLOMADO GESTION DEL TALENTO HUMANO



**Inicio:** 08 de junio de 2021      **Final:** 28 de julio de 2022

**Intensidad Horario:** 100 Horas

El talento humano se encarga de la planeación, organización, desarrollo y coordinación de estrategias para promover el desempeño eficiente del personal, relacionando con el trabajo que realiza dentro de una organización.

El **DIPLOMADO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO**, se realiza mediante la plataforma virtual de la Tecnológica FITEC habilitada durante las 24 horas del día, en donde cada estudiante cuenta para su ingreso con usuario y contraseña con el de interactuar en los foros, recursos y actividades dentro del diplomado.



## FORMATO INFORME NARRATIVO

CODIGO: IS-GTF-F025

VERSION: 08

Resultado / Objetivo Específicos	Actividades	Municipio	Institución (es)	Descripción de los avances y resultados	Observaciones, aspectos por resaltar y aspectos por mejorar
Resultado / Objetivo UNIDAD 1 Introducción a la Gestión del Talento Humano	<p>A.1.1. Explicación del tema por parte del profesor.</p> <p>Es importante recordar que las personas pasan gran parte de su vida trabajando en las organizaciones. Es por esto, que entender los conceptos y las teorías propuestas para gestionar un buen ambiente laboral dentro de las organizaciones cada vez es más importante ya que las empresas dependen del capital humano para operar y alcanzar el éxito.</p>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	Mediante videoconferencia el profesor interactúa con los estudiantes dando a conocer el tema	Los estudiantes participan de manera dinámica, tratando los temas expuestos. Los estudiantes realizan debate sobre introducción a la Gestión de Talento Humano
	<p>A.1.2. Dar a conocer los recursos disponibles en el aula virtual</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos básicos</li> <li>• Gestión del Talento Humano</li> <li>• Teoría del desarrollo organizacional</li> <li>• Los 6 procesos de la gestión del talento humano</li> <li>• Departamento del talento humano y su función</li> </ul>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	El estudiante ve y analiza los recursos disponibles para el desarrollo de la unidad	El estudiante recibe la información por medio de PDF, Videos, infografías.
	<p>A.1.3 Actividad 1 a presentar</p> <p>Actividad 1 a presentar, “Con el fin de evaluar el desarrollo de las competencias alcanzadas en esta unidad por favor desarrolle el siguiente taller de manera individual.”</p> <p>1. ¿Qué es para usted administración del talento humano?</p> <p>2. Establezca las diferencias entre administración del talento humano y gestión del talento humano.</p> <p>3. Después de leer los seis procesos de la gestión del talento humano ¿qué opinión tiene acerca de ellos?</p>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	Realiza taller sobre la administración del talento humano y la gestión del talento humano.	Los estudiantes entregan la actividad de la unidad 1 demostrando su compromiso durante el curso, dando como resultado una alta participación. La calificación sobre la actividad debe estar superior a 80 puntos para aprobar



## FORMATO INFORME NARRATIVO

CODIGO: IS-GTF-F025

VERSION: 08

	4. ¿Qué opinión tiene sobre la importancia del departamento de talento humano en las organizaciones?				
Resultado / Objetivo <b>UNIDAD 2</b> Contratación y formación de personal	<p>A.2.1. Explicación del tema por parte del profesor.</p> <p>La administración del talento humano es un conjunto de políticas y prácticas necesarias para dirigir los aspectos de los cargos relacionados con las personas o recursos humanos. Uno de los procesos que conforman la administración del talento humano es la contratación del personal. Este proceso es el encargado de establecer los procedimientos necesarios para la vinculación del personal de acuerdo con la normatividad vigente del país.</p> <p>De igual manera, otro proceso de la administración del talento humano es la formación y desarrollo del personal. En este proceso se estipula el plan de capacitación de todo el personal de la organización. El cual es muy importante para la permanencia de las personas y el crecimiento profesional de las mismas dentro de una organización.</p>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	Mediante videoconferencia el profesor interactúa con los estudiantes dando a conocer el tema.	Los estudiantes participan de manera dinámica, tratando los temas expuestos. El estudiante aprende el proceso de contratación y formación de personal
	<p>A.2.2. Dar a conocer los recursos disponibles en el aula virtual</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vinculación de Personal</li> <li>• Contratación del Personal</li> <li>• Código sustantivo del trabajo</li> <li>• Contrato de trabajo</li> <li>• Contrato de prestación de servicios</li> <li>• Entrevista de trabajo</li> <li>• Proceso de formación y desarrollo</li> <li>• Desarrollo del talento humano</li> <li>• Incentivos y la motivación</li> <li>• Plan de desarrollo individual</li> <li>• Estrategias de retención</li> </ul>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	El estudiante cuenta con estos recursos disponibles las 24 horas del día con el fin de ver y analizar los recursos disponibles para el desarrollo de la unidad	El estudiante recibe la información por medio de PDF, Videos, infografías.



## FORMATO INFORME NARRATIVO

**CODIGO:** IS-GTF-F025

**VERSION:** 08

	<p>A.2.3 Actividad 2 a presentar</p> <p>El estudiante está en la capacidad de responder las preguntas planteadas en la actividad ya que cuenta con los recursos necesario.</p> <p>Una vez leído y entendido los recursos, responda de manera individual las siguientes preguntas:</p> <p>1-Para usted ¿cuál sería la mejor manera de realizar un proceso de formación y desarrollo del talento humano?</p> <p>2-¿En Colombia un empleado contratado de manera verbal tiene las mismas garantías y derechos a otro trabajador? Sustente su respuesta.</p> <p>3-Enuncie y defina las funciones del departamento de talento humano.</p> <p>4- ¿Para las organizaciones debe ser importante el talento humano? Explique su respuesta.</p>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	El estudiante da cuenta de los procesos de formación y desarrollo del talento humano, por medio del taller planteado.	<p>Los estudiantes entregan la actividad de la unidad 2 evidenciando una alta responsabilidad y compromiso.</p> <p>La calificación sobre la actividad debe estar superior a 80 puntos para aprobar</p>
<p>Resultado / Objetivo <b>UNIDAD 3</b>  Clima Organizacional</p>	<p>A.3.1. Explicación del tema por parte del profesor.</p> <p>Las empresas de hoy en día buscan fortalecer sus organizaciones y aumentar la productividad, evidenciando un punto esencial en sus empleados y trabajadores. Es por esto, que se enfocan en mantener una cultura organizacional actualizada y competente para todo su personal. A su vez, se interesan por buscar la mejora continua también dentro de sus empleados. Por lo que buscan implementar diferentes mecanismos para evaluar al personal, con el fin de mejorar su desempeño dentro de la organización.</p>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	Mediante videoconferencia el profesor interactúa con los estudiantes dando a conocer el tema	<p>Los estudiantes participan de manera dinámica, tratando los temas expuestos. Los estudiantes tienen la opción de participar mediante videoconferencia y resolver dudas e inquietudes.</p>



## FORMATO INFORME NARRATIVO

**CODIGO:** IS-GTF-F025

**VERSION:** 08

	<p>A.3.2. Dar a conocer los recursos disponibles en el aula virtual</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cultura y clima organizacional</li> <li>• Características Clima Organizacional</li> <li>• Talento humano en las organizaciones</li> <li>• Evaluación de desempeño</li> <li>• Evaluación 360°</li> </ul>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	El estudiante cuenta con estos recursos disponibles las 24 horas del día con el fin de ver y analizar los recursos disponibles para el desarrollo de la unidad	El estudiante recibe la información por medio de PDF, Videos, infografías.
	<p>A.3.3 Actividad 3 a presentar, “Con el fin de evaluar el desarrollo de las competencias alcanzadas en esta unidad, desarrolle el siguiente taller de manera individual.”</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Qué es la Responsabilidad Social y cómo la aplicamos en nuestras vidas?</li> <li>2.Cuál es su opinión sobre la Globalización? Explíquela.</li> <li>3. Explique brevemente los modelos de evaluación.</li> <li>4. Cómo se identifica si una Empresa es productiva y competitiva?</li> <li>5. Qué entiende usted por Aldea Global?</li> <li>6. Enumere los tipos de liderazgo. Escoja el que le parece más adecuado y explique su importancia.</li> </ol>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	El estudiante reconoce la importancia de la cultura y clima organizacional en el liderazgo del talento humano.	<p>Los estudiantes responden la actividad en donde se evidencia un alto porcentaje de participación con resultados muy satisfactorios demostrando de esta manera su responsabilidad para el diplomado.</p> <p>La calificación sobre la actividad debe estar superior a 80 puntos para aprobar</p>

Área personal / Mis cursos / 2022 / TALENTOHUMANO Ocultar bloques Activar edición

**NAVEGACIÓN**

- Área personal
  - Inicio del sitio
  - Páginas del sitio
  - MI perfil
  - Curso actual
- TALENTOHUMANO**
  - Participantes
  - Insignias
  - General

**DIPLOMADO**  
**GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO**



**FI/EC**

- Foro de noticias
- Foro de presentación

**BUSCAR EN LOS FOROS**

Chat en línea







ÚLTIMAS NOTICIAS

Añadir un nuevo tema...



El talento humano se encarga de la planeación, organización, desarrollo y coordinación de estrategias para promover el desempeño eficiente del personal, relacionando con el trabajo que realiza dentro de una organización.

A su vez, es importante recordar que las personas pasan gran parte de su vida trabajando en las organizaciones. Es por esto, que entender los conceptos y las teorías propuestas para gestionar un buen ambiente laboral dentro de las organizaciones cada vez es más importante ya que las empresas dependen del capital humano para operar y alcanzar el éxito.

-  1. Conceptos básicos
-  2. Gestión del talento humano
-  3. Teoría del desarrollo organizacional
-  4. Los 6 procesos de la gestión del talento humano
-  5. Departamento del talento humano y su función
-  Actividad 1

Activar <sup>1</sup>  
Ve a Confir



La administración del talento humano es un conjunto de políticas y prácticas necesarias para dirigir los aspectos de los cargos relacionados con las personas o recursos humanos. Uno de los procesos que conforman la administración del talento humano es la contratación del personal. Este proceso es el encargado de establecer los procedimientos necesarios para la vinculación del personal de acuerdo con la normatividad vigente del país.








De igual manera, otro proceso de la administración del talento humano es la formación y desarrollo del personal. En este proceso se estipula el plan de capacitación de todo el personal de la organización. El cual es muy importante para la permanencia de las personas y el crecimiento profesional de las mismas dentro de una organización.

-  1. Vinculación de personal
-  2. Contratación de personal
-  3. Código sustantivo del trabajo
-  4. Contrato de trabajo
-  5. Contrato prestación de servicios
-  6. Entrevista de trabajo
-  7. Proceso de formación y desarrollo
-  8. Desarrollo del talento humano
-  9. Incentivos y la motivación
-  10. Plan de desarrollo individual

Activar Wii  
Ve a Configurar



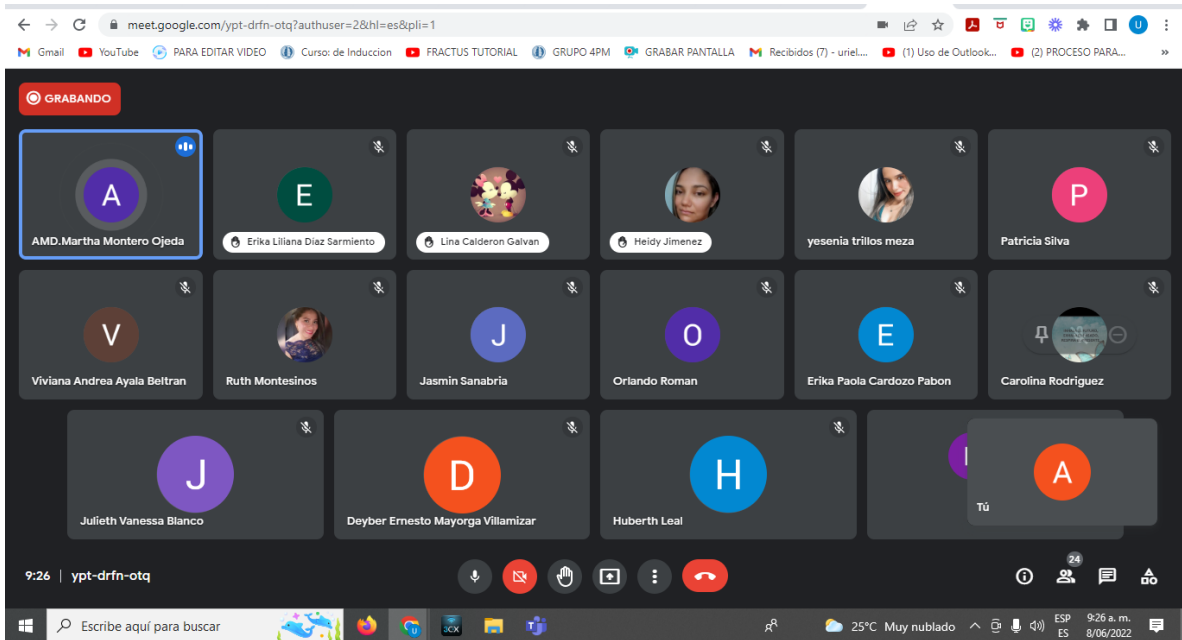
Las empresas de hoy en día buscan fortalecer sus organizaciones y aumentar la productividad, evidenciando un punto esencial en sus empleados y trabajadores. Es por esto, que se enfocan en mantener una cultura organizacional actualizada y competente para todos su personal. A su vez, se interesan por buscar la mejora continua también dentro de sus empleados. Por lo que buscan implementar diferentes mecanismos para evaluar al personal, con el fin de mejorar su desempeño dentro de la organización.

-  1. La cultura y el clima organizacional
-  2. Características del clima organizacional
-  3. El talento humano en las organizaciones
-  4. Evaluación de desempeño
-  5. Evaluación 360 grados
-  Actividad 3
-  Cuestionario de evaluación de la satisfacción del curso

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

El Diplomado en Gestión de Talento Humano se desarrolló de lunes a viernes mediante videoconferencias a cargo de la tutora Martha Montero desde las 07:00 a.m. hasta las 09:30 a.m. completando cuatro horas académicas diarias, con el fin de explicar los temas de las unidades y responder dudas e inquietudes.





	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

## 2.2 DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL



**Inicio:** 08 de junio de 2021      **Final:** 28 de julio de 2022

**Intensidad Horario:** 100 Horas

En este diplomado podrá encontrar todos los temas relacionados con el marketing digital, para que usted pueda implementar una estrategia digital en su negocio.

El **DIPLOMADO DE MARKETING DIGITAL**, se realiza mediante la plataforma virtual de la Tecnológica FITEC habilitada durante las 24 horas del día, en donde cada estudiante cuenta para su ingreso con usuario y contraseña con el de interactuar en los foros, recursos y actividades dentro del diplomado.

Resultado / Objetivo Específicos	Actividades	Municipio	Institución (es)	Descripción de los avances y resultados	Observaciones, aspectos por resaltar y aspectos por mejorar
Resultado / Objetivo <b>UNIDAD 1</b> Marketing Digital	A.1.1. Explicación del tema por parte del profesor. El internet se ha convertido en una herramienta integral que combina funciones como: comunicación, interacción y distribución entre otras. Dentro de este mundo de posibilidades que la evolución tecnológica ha traído con el transcurrir de los años, el mercadeo aprovecha las ventajas de bajos costos y alta difusión que	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	Mediante videoconferencia el profesor interactúa con los estudiantes dando a conocer el tema, como: marketing digital como estrategia paralela al marketing tradicional	Los estudiantes participan de manera dinámica, tratando los temas expuestos. Los estudiantes inician a interactuar por medio de la videoconferencia.



## FORMATO INFORME NARRATIVO

CODIGO: IS-GTF-F025

VERSION: 08

	<p>permiten desarrollar fácilmente aspectos como la visibilidad y el reconocimiento de marca. Es por esto, que las empresas han involucrado el marketing digital como estrategia paralela al marketing tradicional para ofrecer sus productos y servicios</p>			para ofrecer sus productos y servicios.	
	<p>A.1.2. Dar a conocer los recursos disponibles en el aula virtual</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos básicos</li> <li>• El nuevo consumidor digital</li> <li>• Propuesta de valor</li> <li>• Marketing de contenidos</li> <li>• Estrategia Cross Media</li> <li>• Video Marketing</li> </ul>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	El estudiante tiene disponible los recursos del diplomado para verlos, analizarlos y aprender durante todo su desarrollo	El estudiante recibe la información por medio de PDF, Videos, infografías.
	<p>A.1.3 Actividad 1 a presentar, “Idear una empresa, con nombre, productos y logo.”</p> <p>1- Organice una empresa teniendo en cuenta el nombre, los productos y el logo que sean acordes a lo que se quiere mostrar, teniendo en cuenta los recursos propuestos. (Puedes re utilizar material ya construido en la web y ajustarlo a tu propuesta).</p>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	Se ejecuta actividad final de la unidad número uno, en donde se evidencia la entrega del estudiante en el aula virtual	<p>Los estudiantes entregan la actividad de la unidad 1 evidenciando su compromiso y animo en el inicio del diplomado.</p> <p>La calificación sobre la actividad debe estar superior a 80 puntos para aprobar</p>
<p>Resultado / Objetivo</p> <p><b>UNIDAD 2</b></p> <p>SEO – SEM - SMO</p>	<p>A.2.1. Explicación del tema por parte del profesor.</p> <p>A medida que las empresas van involucrando más estrategias de marketing digital, esto hace que haya una saturación en temas de visibilidad y posicionamiento tanto en las redes sociales, como en los buscadores. Esto abrió las puertas a un problema ya que las empresas quieren que su marca aparezca en los primeros puestos en los resultados de los buscadores (SERPs) y quieren conseguirlo rápido. Para esto hay dos</p>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	Mediante videoconferencia sincrónicas el profesor dicta la clase utilizando la aplicación meet con los estudiantes dando a conocer el tema. SEO, SEM, SMO Community manager & Redes sociales	<p>Los estudiantes asisten a la videoconferencia interactuando con el profesor y resolviendo las dudas e inquietudes que se van presentando durante la clase, tratando los temas expuestos.</p> <p>El estudiante aprende y reconoce las estrategias utilizada SEO, SEM, SMO</p>



## FORMATO INFORME NARRATIVO

CODIGO: IS-GTF-F025

VERSION: 08

	<p>estrategias de marketing digital que ayudan: <a href="#">SEO</a> (Search Engine Optimization) o posicionamiento orgánico/natural. O SEM (Search Engine Marketing) posicionamiento en buscadores mediante acciones de marketing pagas.</p> <p>A su vez, hay que tener en cuenta que SMO (Social Media Optimization) es la optimización y el uso de las redes sociales. El cual últimamente es un canal indispensable para la comunicación entre los clientes existentes y para mejorar el alcance de más personas a través de acciones pagas dentro de las redes sociales.</p>				Community manager & Redes sociales.
	<p>A.2.2. Dar a conocer los recursos disponibles en el aula virtual</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SEO</li> <li>• SEM</li> <li>• Recursos SEO – SEM</li> <li>• Google Search Console Tutorial</li> <li>• Redes Sociales</li> <li>• SMO</li> <li>• Community manager &amp; Redes sociales</li> </ul>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	El estudiante ve y analiza los recursos disponibles para el desarrollo de la unidad	El estudiante recibe la información por medio de PDF, Videos, infografías.
	<p>A.2.3. Actividad 2 a presentar Tema</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Crear un cronograma de redacción de contenido para posicionar una página web.</li> <li>2. Qué estrategia SEO o SEM preferiría aplicar para posicionar su Empresa en la Web y por qué?</li> <li>3. Elabore una estrategia SEO sencilla, siguiendo todos los pasos vistos.</li> </ol>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	Los estudiantes realizan la actividad dispuesta por el profesor sobre los temas SEO – SEM - SMO	<p>Las entregas de la actividad por parte de los estudiantes demuestran un grado compromiso muy alto por parte de los participantes.</p> <p>La calificación sobre la actividad debe estar superior a 80 puntos para aprobar</p>
Resultado / Objetivo	A.3.1. Explicación del tema por parte del profesor.	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	Mediante videoconferencia el	Los estudiantes participan de manera dinámica,



## FORMATO INFORME NARRATIVO

**CODIGO:** IS-GTF-F025


**VERSION:** 08

<b>UNIDAD 3</b> Específico 1: Analítica Web	<p>Para que la estrategia de SEO y SEM sea eficiente, es necesario medir procesar, analizar y reportar la información de lo que sucede en nuestro sitio web. Es por esto, que la analítica web, toma un papel importante a la hora de optimizar las estrategias de marketing digital. Puesto que es una herramienta que se puede utilizar para tomar decisiones con respecto al desempeño del sitio web.</p> <p>Por lo tanto, los expertos de marketing recomiendan implementar analítica web en conjunto con la estrategia de marketing digital, para que de esta manera se pueda tener una estrategia más integrada que de mayores resultados.</p>			<p>profesor interactúa con los estudiantes dando a conocer el tema Analítica web, Google AdSense, Google AdWords, Modelos de publicidad online</p>	<p>tratando los temas expuestos. Los estudiantes tienen la opción de participar mediante videoconferencia y resolver dudas e inquietudes.</p>
	<p>A.3.2. Dar a conocer los recursos disponibles en el aula virtual</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Google Analytics</li> <li>• Google AdSense</li> <li>• Google AdWords</li> <li>• Modelos de publicidad online</li> <li>• Modelos de publicidad: AdExchange y AdSense</li> <li>• Atributos de una página web</li> </ul>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	<p>El estudiante ve y analiza los recursos disponibles para el desarrollo de la unidad</p>	<p>El estudiante recibe la información por medio de PDF, Videos, infografías.</p>
	<p>A 3.3 Actividad 3 a presentar, "Reconoce los diferentes tipos de publicidad en Internet."</p> <p>Le invito a realizar los siguientes puntos:</p> <p>1. Tome y publique un pantallazo de cada uno de los tipos de publicidad en internet. Enumere ventajas y desventajas de cada tipo.</p>	Bucaramanga	Tecnológica FITEC	<p>Se realiza la actividad de parte de los estudiantes resolviendo las preguntas diseñadas para esta actividad.</p>	<p>Los estudiantes entregan la actividad de la unidad 3 con resultados altamente satisfactorios. La calificación sobre la actividad debe estar superior a 80 puntos para aprobar</p>

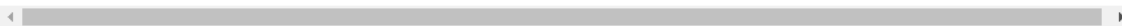
	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

	2. Explique en un párrafo cuales son las diferencias entre las plataformas Adexchange, Adsense y Ads. 3. Graficar un Customer Journey				
--	--	--	--	--	--



 Foro de noticias

 Foro de Presentación



El internet se ha convertido en una herramienta integral que combina funciones como: comunicación, interacción y distribución entre otras. Dentro de este mundo de posibilidades que la evolución tecnológica ha traído con el transcurrir de los años, el mercadeo aprovecha las ventajas de bajos costos y alta difusión que permiten desarrollar fácilmente aspectos como la visibilidad y el reconocimiento de marca. Es por esto, que las empresas han involucrado el marketing digital como estrategia paralela al marketing tradicional para ofrecer sus productos y servicios.

En este diplomado podrá encontrar todos los temas relacionados con el marketing digital, para que usted pueda implementar una estrategia digital en su negocio.

-  1. Conceptos básicos
-  2. El nuevo consumidor digital
-  3. Propuesta de valor
-  4. Marketing de contenidos
-  5. Estrategia cross media
-  6. Video marketing
-  Actividad 1.

Activar W  
Ve a Configu

**UNIDAD 2****DIPLOMADO  
MARKETING DIGITAL**

A medida que las empresas van involucrando más estrategias de marketing digital, esto hace que haya una saturación en temas de visibilidad y posicionamiento tanto en las redes sociales, como en los buscadores. Esto abrió las puertas a un problema ya que las empresas quieren que su marca aparezca en los primeros puestos en los resultados de los buscadores (SERPs) y quieren conseguirlo rápido. Para esto hay dos estrategias de marketing digital que ayudan: SEO (Search Engine Optimization) o posicionamiento orgánico/natural. O SEM (Search Engine Marketing) posicionamiento en buscadores mediante acciones de marketing pagas.

A su vez, hay que tener en cuenta que SMO (Social Media Optimization) es la optimización y el uso de las redes sociales. El cual últimamente es un canal indispensable para la comunicación entre los clientes existentes y para mejorar el alcance de más personas a través de acciones pagas dentro de las redes sociales.

- 1. SEO
- 2. SEM
- 3. Recursos SEO y SEM
- 4. Google Search Console Tutorial
- 5. Redes sociales
- 6. SMO
- 7. Community manager & Redes sociales
- Actividad 2

Activar Win  
Ve a Configura

**UNIDAD 3****DIPLOMADO  
MARKETING DIGITAL**

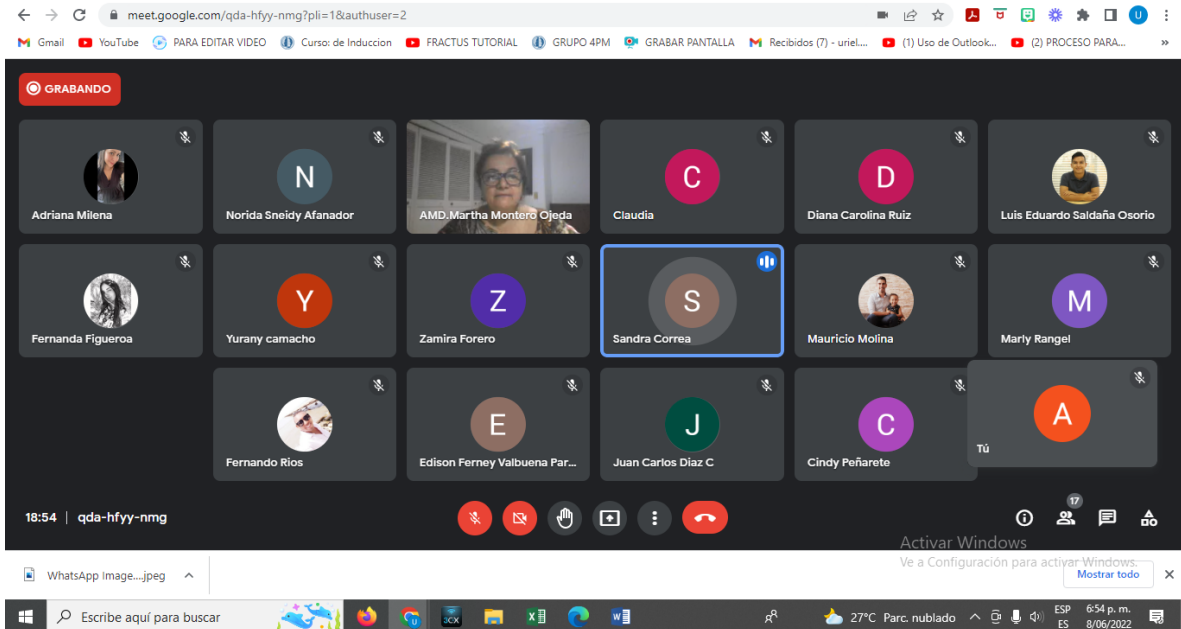
Para que la estrategia de SEO y SEM sea eficiente, es necesario medir procesar, analizar y reportar la información de lo que sucede en nuestro sitio web. Es por esto, que la analítica web, toma un papel importante a la hora de optimizar las estrategias de marketing digital. Puesto que es una herramienta que se puede utilizar para tomar decisiones con respecto al desempeño del sitio web.

Por lo tanto, los expertos de marketing recomiendan implementar analítica web en conjunto con la estrategia de marketing digital, para que de esta manera se pueda tener una estrategia más integrada que de mayores resultados.

- 1. Google Analytics
- 2. Google AdSense
- 3. Google AdWords
- 4. Modelos de publicidad online
- 5. Modelos de publicidad: AdExchange y AdSense
- 6. Atributos de una página web
- Actividad 3
- ✓ Cuestionario de evaluación de la satisfacción del curso

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

El Diplomado en Marketing Digital se desarrolló de lunes a viernes mediante videoconferencias a cargo de la tutora Martha Montero desde las 06:30 p.m. hasta las 09:00 p.m. completando cuatro horas académicas diarias, con el fin de explicar los temas de las unidades y responder dudas e inquietudes.





	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

### 3. INDICADORES

#### 3.1. CONSOLIDADO DE INDICADORES

META	INDICADOR	EJECUCIÓN MES	AVANCE ACUMULADO A LA FECHA	FORMULA DE CALCULO	PORCENTAJE (%) DE CUMPLIMIENTO ACUMULADO	FUENTES DE VERIFICACIÓN DEL AVANCE DEL INDICADOR	PERIODICIDAD
Garantizar el cumplimiento de la cobertura proyectada a cada operador	Cobertura	58	100%	Cobertura ejecutada/Cobertura proyectada	84%	Campus virtual Tecnológica Fitec	Mensual
Garantizar el cumplimiento de los recursos presupuestados a cada operador	Ejecución del fondo	\$52.200.000	21%	Recursos asignados/ Recursos apropiados	21%	Campus virtual Tecnológica Fitec	Mensual
Alcanzar un grado de satisfacción del 95% en los programas ejecutados por el fondo de Capacitación FOSFEC	Satisfacción al cliente	96%	100%	% de satisfacción	96%	Campus virtual Tecnológica Fitec	Mensual
Garantizar la certificación del 100% de los beneficiarios inscritos en las formaciones	Efectividad de la convocatoria	58	100%	beneficiarios certificados/ beneficiarios inscritos	84%	Campus virtual Tecnológica Fitec	Mensual

**FORMATO INFORME NARRATIVO**

CODIGO: IS-GTF-F025

VERSION: 08

**3.1.1 NOTAS DE LAS ACTIVIDADES DIPLOMADO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO**

No.	TIPO D.I	NUM. D.I	NOMBRES	APELLIDOS	TELEFONO 1	MUNICIPIO DE RESIDENCIA	A1	A2	A3	NOTA FINAL
1	CC	1098101580	ADELA PATRICIA	SILVA MARIQUE	3144272019	FLORIDABLANCA	100	95	100	98
2	CC	37547314	CAROLINA	RODRIGUEZ GUEVARA	3123428502	PIEDECUUESTA	100	95	100	98
3	CC	1095790864	CLAUDIA ISABEL	TORRES CASTILLO	6992262	BUCARAMANGA	100	95	100	98
4	CC	1095839137	DANIEL EDUARDO	RODRIGUEZ CABALLERO	3004009254	FLORIDABLANCA	100	95	100	98
5	CC	1102356305	DEICY LORENA	SANDOVAL JOYA	3162460677	FLORIDABLANCA	0	0	0	0
6	CC	91184188	DEYBER ERNESTO	MAYORGA VILLAMIZAR	3204040112	GIRON	100	100	100	100
7	CC	1050918158	DORYS CONSUELO	GELVEZ VASQUEZ	3158337832	LEBRIJA	100	95	95	97
8	CC	1095939823	ELIANA ANDREA	CARREÑO SERRANO	3124027690	FLORIDABLANCA	95	100	100	98
9	CC	1095914005	ERIKA LILIANA	DIAZ SARMIENTO	3163525138	BUCARAMANGA	100	100	100	100
10	CC	63453924	ERIKA PAOLA	CARDOZO PABON	3183836899	FLORIDABLANCA	100	100	100	100
11	CC	1096209824	FRANKLIN ALEXIS	GARCIA SUAREZ	3024237558	BARRANCABERMEJA	100	95	100	98
12	CC	37620169	HEIDY VIVIANA	JIMENEZ SERRANO	3177199980	FLORIDABLANCA	100	90	0	63
13	CC	1096196040	HEINY YESENIA	TRILLOS MEZA	3134041532	BARRANCABERMEJA	100	100	100	100
14	CC	1098286455	HUBERTH ALBERTO	LEAL VILLABONA	6345809	BUCARAMANGA	100	100	100	100
15	CC	63452198	JENNY NATALIA	VALENCIA URIBE	3115283501	FLORIDABLANCA	100	100	100	100
16	CC	1102364248	JOHANNA MARCELA	IBAÑEZ ALVAREZ	3125875368	PIEDECUUESTA	100	100	100	100
17	CC	1095834826	JONATHAN ALEXIS	RAMIREZ CABALLERO	3126304158	FLORIDABLANCA	100	95	100	98



**FORMATO INFORME NARRATIVO**

**CODIGO:** IS-GTF-F025

**VERSION:** 08

18	CC	1102381313	JULIETH VANESSA	BLANCO MANRIQUE	3188442964	PIEDRECUESTA	100	100	100	100
19	CC	1098700382	KARINA	PARADA OTALVAREZ	3223451673	BARRANCABERMEJA	0	0	0	0
20	CC	1095814954	KARLY JASMIN	CAMACHO SANABRIA	3043401241	FLORIDABLANCA	100	100	100	100
21	CC	1098610901	KAROL MILENA	GARCÍA PRADA	3173703599	BUCARAMANGA	100	100	100	100
22	CC	1096191987	LINA MARYORI	BOLAÑOZ ARBOLEDA	3022762085	BARRANCABERMEJA	0	0	0	0
23	CC	1032489211	MANUELA	DUARTE BAUTISTA	3108160493	BUCARAMANGA	100	100	90	97
24	CC	63364745	MARIA CRISTINA	ALBARRACIN	3219360095	BUCARAMANGA	100	100	100	100
25	CC	1098725410	MARÍA FERNANDA	QUICASAQUE GUEVARA	3044543438	BUCARAMANGA	100	95	100	98
26	CC	23180793	MARINA ROSA	PUERTA HERAZO	3146693055	FLORIDABLANCA	100	100	100	100
27	CC	1098693793	MARLENY	FONSECA REYES	3209467250	FLORIDABLANCA	100	100	100	100
28	CC	37576963	MARYURIS	GARCIA VASQUEZ	3185123761	PUERTO WILCHES	100	100	100	100
29	CC	1095827469	MAYRA ALEJANDRA	ARIAS BELTRAN	3142483801	FLORIDABLANCA	100	100	100	100
30	CC	1098733222	MAYRA YULIETH	SANCHEZ ALMEIDA	3123336816	FLORIDABLANCA	100	100	100	100
31	CC	1098650995	MILEYDI KATHERINE	ACEVEDO QUIROGA	6788863	FLORIDABLANCA	100	90	100	97
32	CC	1102363377	NEIRO ANTONIO	PALLARES URIBE	3168291430	PIEDRECUESTA	85	90	100	92
33	CC	1098615865	RONALD	GAMARRA LEON	3158772222	FLORIDABLANCA	85	95	100	93
34	CC	60393150	RUTH ESTHER	MONTESINOS CALDERON	3162387781	GIRON	100	100	100	100
35	CC	1098649528	VIVIANA ANDREA	AYALA BELTRAN	3162579178	PIEDRECUESTA	100	95	100	98
36	CC	37512078	YAKELINE	RUEDA CHACON	3012079955	GIRON	100	95	100	98
37	CC	1098680680	YURY ANDREA	LARA TOLOZA	3102981652	FLORIDABLANCA	100	100	100	100
38	CC	1098706880	ZAIRA	QUEVEDO ZAFRA	3223419238	SABANA DE TORRES	100	90	100	97
39	CC	1234340302	ZULAY MARCELA	GARCIA SALCEDO	3167629185	FLORIDABLANCA	100	100	100	100

**FORMATO INFORME NARRATIVO**

CODIGO: IS-GTF-F025

VERSION: 08

**3.1.2 NOTAS DE LAS ACTIVIDADES DIPLOMADO MARKETING DIGITAL**

No.	TIPO D.I	NUM. D.I	NOMBRES	APELLIDOS	TELEFONO 1	MUNICIPIO DE RESIDENCIA	A1	A2	A3	NOTA FINAL
1	CC	37722219	ADRIANA MILENA	TOSCANO BAUTISTA	313 4841482	BUCARAMANGA	100	100	100	100
2	CC	1053585774	ANGELA JULLIETH	CASTRO CORREA	3024707419	PIEDRECUESTA	0	0	0	0
3	CC	37947703	CLAUDIA LILIANA	SUAREZ PINZON	3154939486	FLORIDABLANCA	100	100	100	100
4	CC	63553736	DIANA CAROLINA	RUIZ PATIÑO	3113324287	CIMITARRA	100	100	90	97
5	CC	1094267339	EDISON FERNEY	VALBUENA PARADA	3155002608	BUCARAMANGA	100	95	90	95
6	CC	1098729519	ELKIN ADOLFO	FLOREZ	3157045157	BUCARAMANGA	0	0	0	0
7	CC	1095798248	ELVER ALEXI	ALVARADO PRADO	3016873234	BUCARAMANGA	100	100	100	100
8	CC	1063153707	FERNANDO LUIS	RIOS ORTIZ	3044033416	LORICACORDOBA	90	90	85	88
9	CC	1095923306	JAHIR ALEXANDER	DUARTE RANGEL	3188506472	GIRON	90	85	100	92
10	CC	1095796358	JEISON DAVID	VELANDIA FLOREZ	3165355424	BUCARAMANGA	100	95	95	97
11	CC	1098791602	JHESSICA ALEJANDRA	GARCIA QUINTERO	3108822567	FLORIDABLANCA	100	80	100	93
12	CC	91538476	JOHN EDINSON	LIZCANO MAYORGA	3188805510	BUCARAMANGA	100	90	100	97
13	CC	91537427	JONATHAN	SARMIENTO JARAMILLO	3116527688	BOGOTA	100	80	100	93
14	CC	1096192060	JONNATHAN	BETANCOURT VEGA	3223537487	BARRANCABERMEJA	100	85	100	95
15	CC	1101321076	JONNATTAN YESID	ARGUELLO GUERRERO	3163506763	SAN GIL	0	0	0	0
16	CC	91289998	JUAN CARLOS	DIAZ CARREÑO	3162965971	BUCARAMANGA	100	100	95	98

**FORMATO INFORME NARRATIVO**

CODIGO: IS-GTF-F025

VERSION: 08

17	CC	1099210440	KAROL YESENIA	SANCHEZ GALEANO	3112002315	BARBOSA	100	80	100	93
18	CC	63490020	LILIANA ZAMIRA	FORERO HERNANDEZ	3163518629	BUCARAMANGA	90	100	90	93
19	CC	13721789	LUIS ALFREDO	PULIDO CAMACHO	3194119406	FLORIDABLANCA	0	0	0	0
20	CC	1098700891	LUIS EDUARDO	SALDANA OSORIO	3005100120	BUCARAMANGA	0	0	0	0
21	CC	37900707	LUZ ESTHER	OSMA	3174436253	SANGIL	0	0	0	0
22	CC	63482976	MARIA ROSA	HERNANDEZ MUÑOZ	3133899576	BUCARAMANGA	100	90	100	97
23	CC	1102371119	MARLY TATIANA	RANGEL MORENO	3136503073	FLORIDABLANCA	100	100	85	95
24	CC	1090367930	MARTHA KARIME	MENDOZA TARAZONA	3195115071	BUCARAMANGA	100	95	100	98
25	CC	1100966524	NORA FERNANDA	CABEZA FIGUEROA	3112194726	SAN GIL	100	90	100	97
26	CC	1100967709	NORIDA SNEIDY	AFANADOR VARGAS	3107554433	SAN GIL	100	90	100	97
27	CC	1100964619	SANDRA MILENA	DELGADO JACANAMIYOY	3124124553	SAN GIL	100	80	100	93
28	CC	1098794144	SANDRA MILENA	CORREA GONZALEZ	3142529797	FLORIDABLANCA.	100	90	85	92
29	CC	1065899067	YERLY PAOLA	PAEZ RAMOS	3167669568	PIEDECUESTA	100	100	100	100
30	CC	1101177505	YURANY	CAMACHO CAMACHO	3016636882	PUENTE NACIOANL	0	0	0	0

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

## 3.2. PRESENTACIÓN GRÁFICA DE INDICADORES Y ANALISIS DE RESULTADOS DE MEDICION

### 3.2.1 DIPLOMADO EN GESTION DE TALENTO HUMANO

#### 3.2.1.1 LISTADO INSCRITOS PARA EL DIPLOMADO EN GESTION DE TALENTO HUMANO

No.	TIPO D.I	NUM. D.I	NOMBRES	APELLIDOS
1	CC	1098101580	ADELA PATRICIA	SILVA MARIQUE
2	CC	37547314	CAROLINA	RODRIGUEZ GUEVARA
3	CC	1095790864	CLAUDIA ISABEL	TORRES CASTILLO
4	CC	1095839137	DANIEL EDUARDO	RODRIGUEZ CABALLERO
5	CC	1102356305	DEICY LORENA	SANDOVAL JOYA
6	CC	91184188	DEYBER ERNESTO	MAYORGA VILLAMIZAR
7	CC	1050918158	DORYS CONSUELO	GELVEZ VASQUEZ
8	CC	1095939823	ELIANA ANDREA	CARREÑO SERRANO
9	CC	1095914005	ERIKA LILIANA	DIAZ SARMIENTO
10	CC	63453924	ERIKA PAOLA	CARDOZO PABON
11	CC	1096209824	FRANKLIN ALEXIS	GARCIA SUAREZ
12	CC	37620169	HEIDY VIVIANA	JIMENEZ SERRANO
13	CC	1096196040	HEINY YESENIA	TRILLOS MEZA
14	CC	1098286455	HUBERTH ALBERTO	LEAL VILLABONA
15	CC	63452198	JENNY NATALIA	VALENCIA URIBE
16	CC	1102364248	JOHANNA MARCELA	IBAÑEZ ALVAREZ
17	CC	1095834826	JONATHAN ALEXIS	RAMIREZ CABALLERO
18	CC	1102381313	JULIETH VANESSA	BLANCO MANRIQUE
19	CC	1098700382	KARINA	PARADA OTALVAREZ
20	CC	1095814954	KARLY JASMIN	CAMACHO SANABRIA
21	CC	1098610901	KAROL MILENA	GARCÍA PRADA
22	CC	1096191987	LINA MARYORI	BOLAÑOZ ARBOLEDA
23	CC	1032489211	MANUELA	DUARTE BAUTISTA
24	CC	63364745	MARIA CRISTINA	ALBARRACIN
25	CC	1098725410	MARÍA FERNANDA	QUICASAQUE GUEVARA
26	CC	23180793	MARINA ROSA	PUERTA HERAZO
27	CC	1098693793	MARLENY	FONSECA REYES
28	CC	37576963	MARYURIS	GARCIA VASQUEZ
29	CC	1095827469	MAYRA ALEJANDRA	ARIAS BELTRAN
30	CC	1098733222	MAYRA YULIETH	SANCHEZ ALMEIDA
31	CC	1098650995	MILEYDI KATHERINE	ACEVEDO QUIROGA
32	CC	1102363377	NEIRO ANTONIO	PALLARES URIBE

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

33	CC	1098615865	RONALD	GAMARRA LEON
34	CC	60393150	RUTH ESTHER	MONTESINOS CALDERON
35	CC	1098649528	VIVIANA ANDREA	AYALA BELTRAN
36	CC	37512078	YAKELINE	RUEDA CHACON
37	CC	1098680680	YURY ANDREA	LARA TOLOZA
38	CC	1098706880	ZAIRA	QUEVEDO ZAFRA
39	CC	1234340302	ZULAY MARCELA	GARCIA SALCEDO

### 3.2.1.2 LISTADO CERTIFICADOS DEL DIPLOMADO EN GESTION DE TALENTO HUMANO

No.	TIPO D.I	NUM. D.I	NOMBRES	APELLIDOS
1	CC	1098101580	ADELA PATRICIA	SILVA MARIQUE
2	CC	37547314	CAROLINA	RODRIGUEZ GUEVARA
3	CC	1095790864	CLAUDIA ISABEL	TORRES CASTILLO
4	CC	1095839137	DANIEL EDUARDO	RODRIGUEZ CABALLERO
5	CC	91184188	DEYBER ERNESTO	MAYORGA VILLAMIZAR
6	CC	1050918158	DORYS CONSUELO	GELVEZ VASQUEZ
7	CC	1095939823	ELIANA ANDREA	CARREÑO SERRANO
8	CC	1095914005	ERIKA LILIANA	DIAZ SARMIENTO
9	CC	63453924	ERIKA PAOLA	CARDOZO PABON
10	CC	1096209824	FRANKLIN ALEXIS	GARCIA SUAREZ
11	CC	1096196040	HEINY YESENIA	TRILLOS MEZA
12	CC	1098286455	HUBERTH ALBERTO	LEAL VILLABONA
13	CC	63452198	JENNY NATALIA	VALENCIA URIBE
14	CC	1102364248	JOHANNA MARCELA	IBAÑEZ ALVAREZ
15	CC	1095834826	JONATHAN ALEXIS	RAMIREZ CABALLERO
16	CC	1102381313	JULIETH VANESSA	BLANCO MANRIQUE
17	CC	1095814954	KARLY JASMIN	CAMACHO SANABRIA
18	CC	1098610901	KAROL MILENA	GARCÍA PRADA
19	CC	1032489211	MANUELA	DUARTE BAUTISTA
20	CC	63364745	MARIA CRISTINA	ALBARRACIN
21	CC	1098725410	MARÍA FERNANDA	QUICASAQUE GUEVARA
22	CC	23180793	MARINA ROSA	PUERTA HERAZO
23	CC	1098693793	MARLENY	FONSECA REYES
24	CC	37576963	MARYURIS	GARCIA VASQUEZ
25	CC	1095827469	MAYRA ALEJANDRA	ARIAS BELTRAN
26	CC	1098733222	MAYRA YULIETH	SANCHEZ ALMEIDA
27	CC	1098650995	MILEYDI KATHERINE	ACEVEDO QUIROGA
28	CC	1102363377	NEIRO ANTONIO	PALLARES URIBE
29	CC	1098615865	RONALD	GAMARRA LEON

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>		<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
			<b>VERSION:</b> 08

30	CC	60393150	RUTH ESTHER	MONTESINOS CALDERON
31	CC	1098649528	VIVIANA ANDREA	AYALA BELTRAN
32	CC	37512078	YAKELINE	RUEDA CHACON
33	CC	1098680680	YURY ANDREA	LARA TOLOZA
34	CC	1098706880	ZAIRA	QUEVEDO ZAFRA
35	CC	1234340302	ZULAY MARCELA	GARCIA SALCEDO

### 3.2.1.3 LISTADO NO CERTIFICADOS DIPLOMADO DE GESTION TALENTO HUMANO

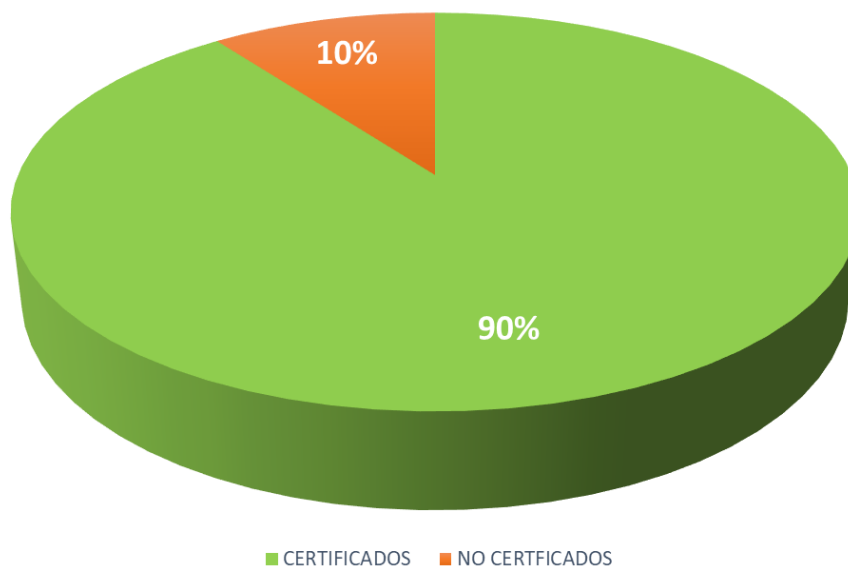
No.	TIPO D.I	NUM. D.I	NOMBRES	APELLIDOS	NOVEDAD
1	CC	1102356305	DEICY LORENA	SANDOVAL JOYA	Informo vía telefónica que se encontraba enferma – No cumplió con las asistencias – No cumpla con la entrega de actividades
2	CC	37620169	HEIDY VIVIANA	JIMENEZ SERRANO	Informo vía telefónica que se encontraba con inconvenientes personales – Hasta el día 06 de julio se pudo establecer contacto telefónico y por WhatsApp y después no volvió a contestar - No cumplió con las asistencias – No cumpla con la entrega de actividades
3	CC	1098700382	KARINA	PARADA OTALVAREZ	No contesto llamadas telefónicas, ni correos electrónicos enviado – No cumplió con las asistencias – No cumpla con la entrega de actividades
4	CC	1096191987	LINA MARYORI	BOLAÑOZ ARBOLEDA	No contesto llamadas telefónicas, ni correos electrónicos enviado – No cumplió con las asistencias – No cumpla con la entrega de actividades

### 3.2.1.4 GRAFICA ESTADO INSCRITOS DIPLOMADO DE GESTION DEL TALENTO HUMANO

ESTADO	CANTIDAD
APROBADOS	35
NO APROBADOS	4
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>



**ESTADO INSCRITOS EN EL DIPLOMADO TALENTO HUMANO**



**3.2.2 DIPLOMADO DE MARKETING DIGITAL**

**3.2.2.1 LISTADO INSCRITOS PARA EL DIPLOMADO DE MARKETING DIGITAL**

No.	TIPO D.I	NUM. D.I	NOMBRES	APELLIDOS
1	CC	37722219	ADRIANA MILENA	TOSCANO BAUTISTA
2	CC	1053585774	ANGELA JULLIETH	CASTRO CORREA
3	CC	37947703	CLAUDIA LILIANA	SUAREZ PINZON
4	CC	63553736	DIANA CAROLINA	RUIZ PATIÑO
5	CC	1094267339	EDISON FERNEY	VALBUENA PARADA
6	CC	1098729519	ELKIN ADOLFO	FLOREZ
7	CC	1095798248	ELVER ALEXI	ALVARADO PRADO
8	CC	1063153707	FERNANDO LUIS	RIOS ORTIZ
9	CC	1095923306	JAHIR ALEXANDER	DUARTE RANGEL
10	CC	1095796358	JEISON DAVID	VELANDIA FLOREZ



## FORMATO INFORME NARRATIVO

**CODIGO:** IS-GTF-F025

**VERSION:** 08

11	CC	1098791602	JHESSICA ALEJANDRA	GARCIA QUINTERO
12	CC	91538476	JOHN EDINSON	LIZCANO MAYORGA
13	CC	91537427	JONATHAN	SARMIENTO JARAMILLO
14	CC	1096192060	JONNATHAN	BETANCOURT VEGA
15	CC	1101321076	JONNATTAN YESID	ARGUELLO GUERRERO
16	CC	91289998	JUAN CARLOS	DIAZ CARREÑO
17	CC	1099210440	KAROL YESENIA	SANCHEZ GALEANO
18	CC	63490020	LILIANA ZAMIRA	FORERO HERNANDEZ
19	CC	13721789	LUIS ALFREDO	PULIDO CAMACHO
20	CC	1098700891	LUIS EDUARDO	SALDANA OSORIO
21	CC	37900707	LUZ ESTHER	OSMA
22	CC	63482976	MARIA ROSA	HERNANDEZ MUÑOZ
23	CC	1102371119	MARLY TATIANA	RANGEL MORENO
24	CC	1090367930	MARTHA KARIME	MENDOZA TARAZONA
25	CC	1100966524	NORA FERNANDA	CABEZA FIGUEROA
26	CC	1100967709	NORIDA SNEYDY	AFANADOR VARGAS
27	CC	1100964619	SANDRA MILENA	DELGADO JACANAMIYOY
28	CC	1098794144	SANDRA MILENA	CORREA GONZALEZ
29	CC	1065899067	YERLY PAOLA	PAEZ RAMOS
30	CC	1101177505	YURANY	CAMACHO CAMACHO

### 3.2.1.2 LISTADO CERTIFICADOS DIPLOMADO DE MARKETING DIGITAL

No.	TIPO D.I	NUM. D.I	NOMBRES	APELLIDOS
1	CC	37722219	ADRIANA MILENA	TOSCANO BAUTISTA
2	CC	37947703	CLAUDIA LILIANA	SUAREZ PINZON
3	CC	63553736	DIANA CAROLINA	RUIZ PATIÑO
4	CC	1094267339	EDISON FERNEY	VALBUENA PARADA
5	CC	1095798248	ELVER ALEXI	ALVARADO PRADO
6	CC	1063153707	FERNANDO LUIS	RIOS ORTIZ
7	CC	1095923306	JAHIR ALEXANDER	DUARTE RANGEL
8	CC	1095796358	JEISON DAVID	VELANDIA FLOREZ
9	CC	1098791602	JHESSICA ALEJANDRA	GARCIA QUINTERO
10	CC	91538476	JOHN EDINSON	LIZCANO MAYORGA

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>		<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
			<b>VERSION:</b> 08

11	CC	91537427	JONATHAN	SARMIENTO JARAMILLO
12	CC	1096192060	JONNATHAN	BETANCOURT VEGA
13	CC	91289998	JUAN CARLOS	DIAZ CARREÑO
14	CC	1099210440	KAROL YESENIA	SANCHEZ GALEANO
15	CC	63490020	LILIANA ZAMIRA	FORERO HERNANDEZ
16	CC	63482976	MARIA ROSA	HERNANDEZ MUÑOZ
17	CC	1102371119	MARLY TATIANA	RANGEL MORENO
18	CC	1090367930	MARTHA KARIME	MENDOZA TARAZONA
19	CC	1100966524	NORA FERNANDA	CABEZA FIGUEROA
20	CC	1100967709	NORIDA SNEIDY	AFANADOR VARGAS
21	CC	1098794144	SANDRA MILENA	CORREA GONZALEZ
22	CC	1100964619	SANDRA MILENA	DELGADO JACANAMIYOY
23	CC	1065899067	YERLY PAOLA	PAEZ RAMOS

### 3.2.2.3 LISTADO NO CERTIFICADOS DIPLOMADO MARKETING DIGITAL

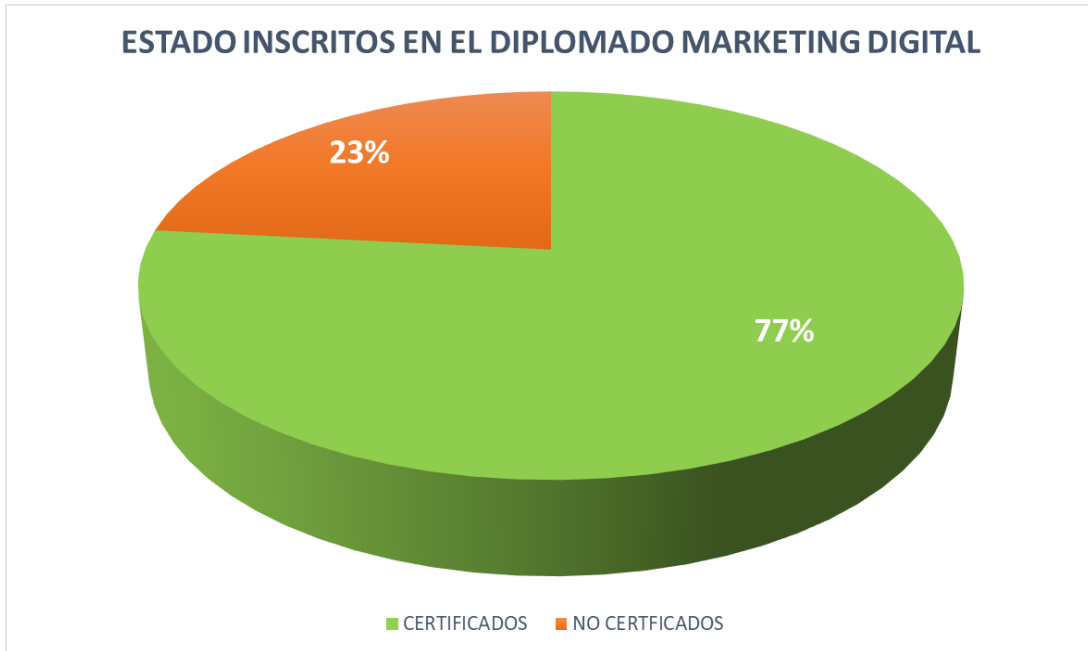
No.	TIPO D.I	NUM. D.I	NOMBRES	APELLIDOS	NOVEDAD
1	CC	1053585774	ANGELA JULLIETH	CASTRO CORREA	No cuenta con las herramientas necesarias para el curso - No cumplió con las asistencias – No cumpla con la entrega de actividades
2	CC	1098729519	ELKIN ADOLFO	FLOREZ	Informo vía telefónica que se encontraba con inconvenientes personales - No cumplió con las asistencias – No cumpla con la entrega de actividades
3	CC	1101321076	JONNATTAN YESID	ARGUELLO GUERRERO	No contesto llamadas telefónicas, ni correos electrónicos enviado – No cumplió con las asistencias – No cumpla con la entrega de actividades
4	CC	13721789	LUIS ALFREDO	PULIDO CAMACHO	No contesto llamadas telefónicas, ni correos electrónicos enviado – No cumplió con las asistencias – No cumpla con la entrega de actividades
5	CC	1098700891	LUIS EDUARDO	SALDANA OSORIO	Via telefónica informo que se retiraba del diplomado – No cumplió con las asistencias – No cumpla con la entrega de actividades
6	CC	37900707	LUZ ESTHER	OSMA	No contesto llamadas telefónicas, ni correos electrónicos enviado – No cumplió con las asistencias – No cumpla con la entrega de actividades

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>			<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
				<b>VERSION:</b> 08

7	CC	1101177505	YURANY	CAMACHO CAMACHO	Informo vía telefónica que se encontraba enferma – No cumplió con las asistencias – No cumpla con la entrega de actividades
---	----	------------	--------	--------------------	---

### 3.2.2.4 GRAFICA ESTADO INSCRITOS DIPLOMADO DE MARKETING DIGITAL

ESTADO	CANTIDAD
APROBADOS	23
NO APROBADOS	7
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>



	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

### 3.2.3 RESULTADO DE ENCUESTA DE SATISFACCION DEL DIPLOMADO

La Tecnológica FITEC en busca de su mejoramiento constante realiza encuestas de satisfacción de los diplomados dictados, en donde los participantes tienen la oportunidad de calificar a nuestros tutores, el proceso académico y el contenido del diplomado.

#### 3.2.3.1 ENCUESTA DE SATISFACCION DEL DIPLOMADO DE GESTION DE TALENTO HUMANO

PREGUNTAS DE LA ENCUESTA	RESPUESTAS			TOTAL
	MALO	REGULAR	BUENO	
El contenido fue oportuno y de calidad.	0	0	31	31
El profesor domina los temas tratados.	0	0	31	31
El profesor estimula la participación e intercambio de ideas y experiencias.	0	0	31	31
El profesor mostró dominio de grupo.	0	0	31	31
La capacitación fue relevante y útil.	0	0	31	31
La capacitación fue suficiente para implementar los conocimientos en su trabajo y estudios.	0	1	30	31
La formación realizada satisface sus expectativas iniciales y cumple con la promesa de valor presentada en el brochure del curso.	0	1	30	31
La organización y el soporte logístico fueron apropiados.	0	0	31	31
La sesión o sesiones sincrónicas se cumplieron en el horario dispuesto.	0	0	31	31
Los contenidos de la capacitación fueron suficientes para alcanzar los objetivos propuestos.	0	1	30	31
Los objetivos de la capacitación fueron claros	0	0	31	31
Los recursos didácticos fueron claros y fáciles de seguir.	0	0	31	31
Los recursos didácticos que recibió fueron acertados y suficientes.	0	2	29	31



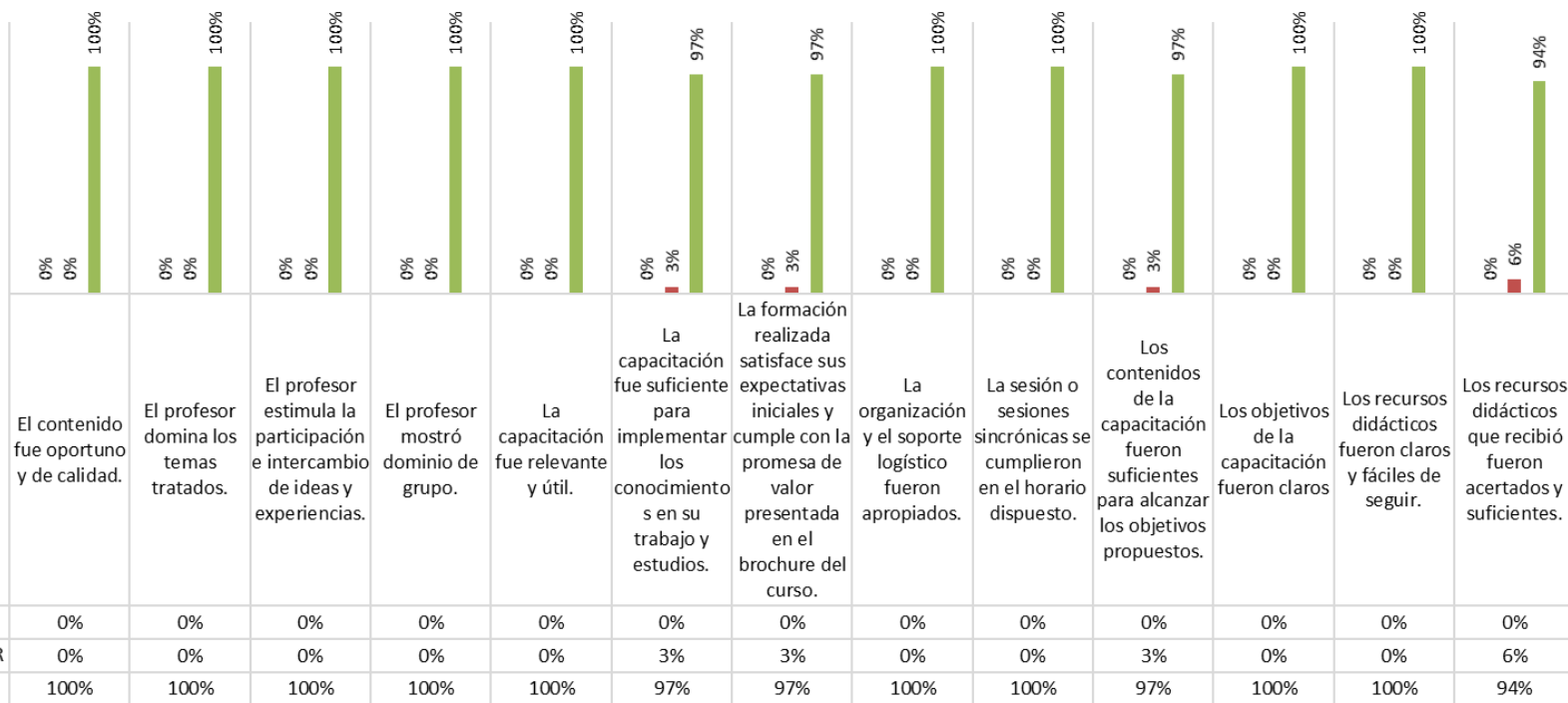
**FORMATO INFORME NARRATIVO**

**CODIGO:** IS-GTF-F025

**VERSION:** 08

**ENCUESTA DIPLOMADO TALENTO HUMANO**

■ MALO ■ REGULAR ■ BUENO



	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	CODIGO: IS-GTF-F025
		VERSION: 08

### 3.2.3.2 ENCUESTA DE SATISFACCION DEL DIPLOMADO DE MARKETING DIGITAL

PREGUNTAS DE LA ENCUESTA	RESPUESTAS			TOTAL
	MALO	REGULAR	BUENO	
El contenido fue oportuno y de calidad.	0	1	19	<b>20</b>
El profesor domina los temas tratados.	0	0	20	<b>20</b>
El profesor estimula la participación e intercambio de ideas y experiencias.	0	0	20	<b>20</b>
El profesor mostró dominio de grupo.	0	0	20	<b>20</b>
La capacitación fue relevante y útil.	0	0	20	<b>20</b>
La capacitación fue suficiente para implementar los conocimientos en su trabajo y estudios.	0	0	20	<b>20</b>
La formación realizada satisface sus expectativas iniciales y cumple con la promesa de valor presentada en el brochure del curso.	0	0	20	<b>20</b>
La organización y el soporte logístico fueron apropiados.	0	1	19	<b>20</b>
La sesión o sesiones sincrónicas se cumplieron en el horario dispuesto.	0	0	20	<b>20</b>
Los contenidos de la capacitación fueron suficientes para alcanzar los objetivos propuestos.	0	0	20	<b>20</b>
Los objetivos de la capacitación fueron claros	0	0	20	<b>20</b>
Los recursos didácticos fueron claros y fáciles de seguir.	0	0	20	<b>20</b>
Los recursos didácticos que recibió fueron acertados y suficientes.	0	0	20	<b>20</b>

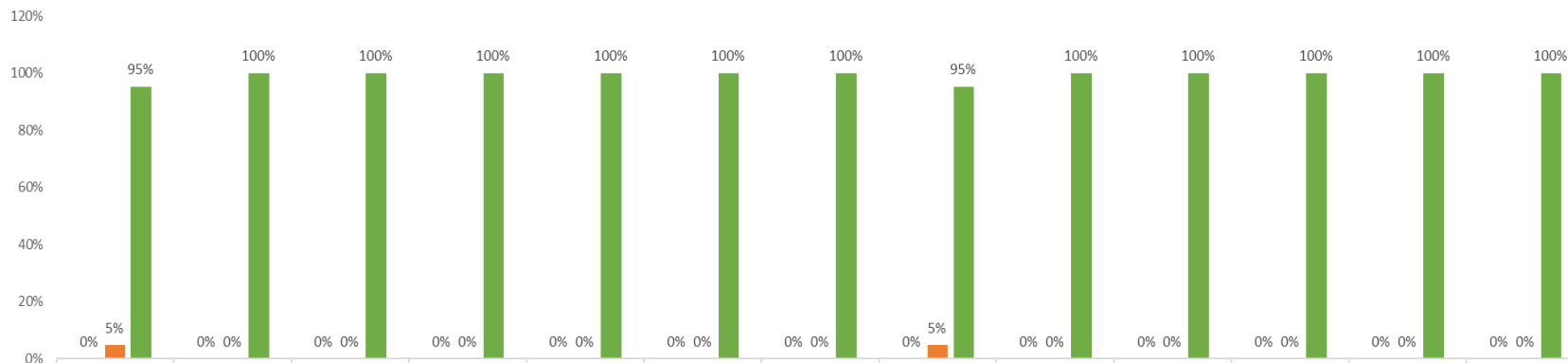


## FORMATO INFORME NARRATIVO

CODIGO: IS-GTF-F025

VERSION: 08

### ENCUESTA DIPLOMADO MARKETING DIGITAL



	El contenido fue oportuno y de calidad.	El profesor domina los temas tratados.	El profesor estimula la participación e intercambio de ideas y experiencias.	El profesor mostró dominio de grupo.	La capacitación fue relevante y útil.	La capacitación fue suficiente para implementar los conocimientos en su trabajo y estudios.	La formación realizada satisface sus expectativas iniciales y cumple con la promesa de valor presentada en el brochure del curso.	La organización y el soporte logístico fueron apropiados.	La sesión o sesiones sincrónicas se cumplieron en el horario dispuesto.	Los contenidos de la capacitación fueron suficientes para alcanzar los objetivos propuestos.	Los objetivos de la capacitación fueron claros.	Los recursos didácticos fueron claros y fáciles de seguir.	Los recursos didácticos que recibió fueron acertados y suficientes.
■ MALO	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
■ REGULAR	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	0%
■ BUENO	95%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	95%	100%	100%	100%	100%	100%

■ MALO ■ REGULAR ■ BUENO



	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08


## 4. EJECUCIÓN DE RECURSOS

NOMBRE DEL DIPLOMADO	CERTIFICADOS	VALOR
GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	35	\$ 31.500.000
DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL	23	\$ 20.700.000
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>\$ 52.200.000</b>

---

## 5. SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES

- Los estudiantes se conectaron vía aplicación Meet de Google para las videoconferencias de manera sincrónica los cuales agradecieron poder participar de esta manera y así resolver dudas e inquietudes.
- Los profesores también utilizaron como aplicación de soporte al WhatsApp atendiendo a los estudiantes de manera constante y eficaz, en donde se comunicaban para recibir apoyo fuera de las videoconferencias.
- Como queda demostrado en la encuesta de satisfacción los estudiantes estuvieron muy contentos y agradecidos por el conocimiento recibido durante el diplomado.
- Es muy importante aportar que la virtualidad ha hecho que muchas personas que residen en otros municipios diferentes al área metropolitana de Bucaramanga se puedan beneficiar de estos diplomados auxiliados por CAJASAN.

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

## 6. HISTORIA DE VIDA

### 6.1 SALUDO DE PARTICIPANTE DEL DIPLOMADO DE TALENTO HUMANO - DEYBER ERNESTO MAYORGA VILLAMIZAR

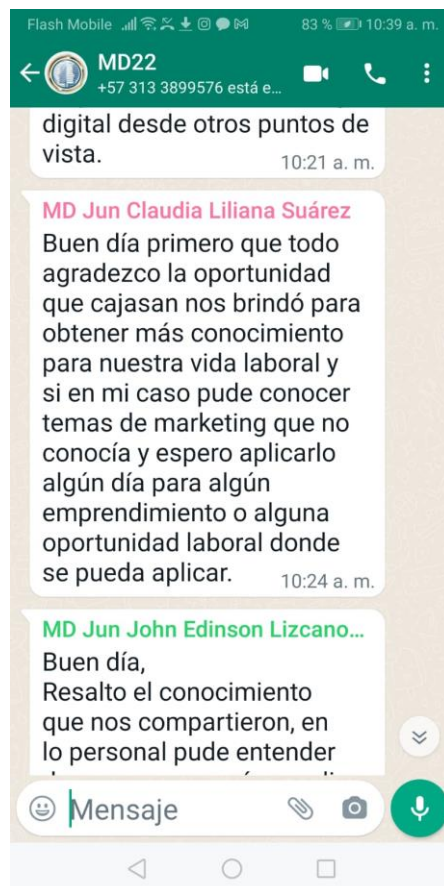
#### Concepto Diplomado:


Es un diplomado muy bueno, con temas muy interesantes que ayudan al estudiante a obtener conocimientos de gran importancia al momento de estar en la empresa y así valorar el talento humano

#### Concepto Profesora:

Persona dedicada, responsable, habida de conocimiento y dada a sus estudiantes aportando a su crecimiento y desarrollo como persona

### 6.2 SALUDO DE PARTICIPANTE DEL DIPLOMADO DE MARKETING DIGITAL – CLAUDIA LILIANA SUAREZ



	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

## 7. HECHOS DESTACABLES

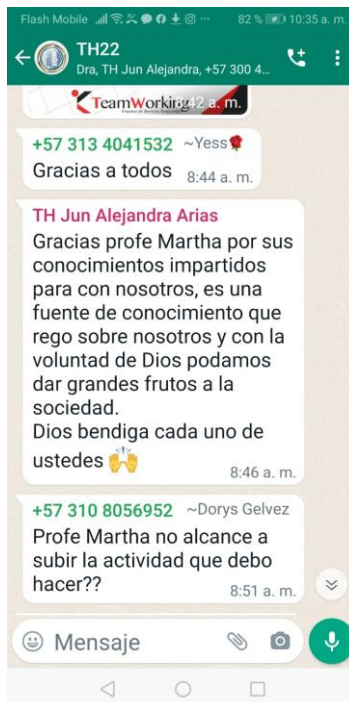
No se presentaron, todo el diplomado transcurrió con normalidad.

NOMBRE DEL EVENTO		<b>FOTO</b>
LUGAR		
FECHA Y HORA		
NUMERO DE ASISTENTES		
DESCRIPCIÓN DEL EVENTO		

## 8. ANEXO FOTOGRÁFICO

### 8.1 TESTIMONIOS DE SATISFACCION DEL DIPLOMADO

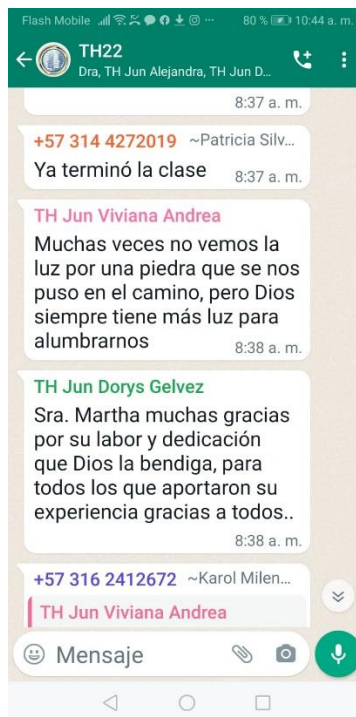
Agradecimiento de Mayra Alejandra Arias Beltran – Diplomado en Gestión del Talento Humano



Agradecimiento de Ruth Esther Montesinos Calderón – Diplomado en Gestión del Talento Humano

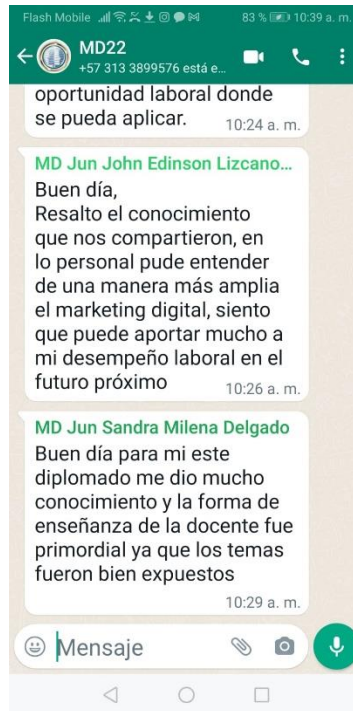


Agradecimiento de Viviana Andrea Ayala Beltran – Dorys Consuelo Gelvez Vasquez – Diplomado en Gestión del Talento Humano

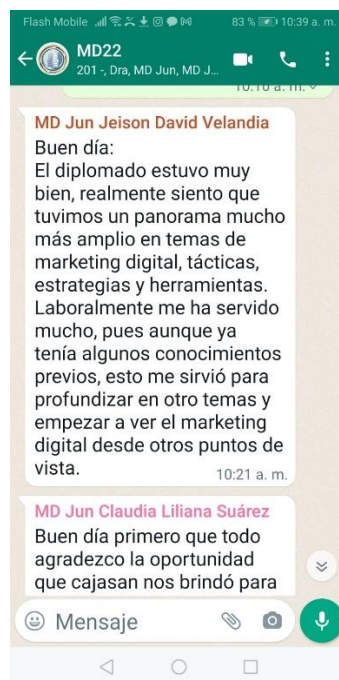


	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

Agradecimiento de John Edinson Lizcano – Sandra Milena Delgado – Diplomado en Marketing Digital

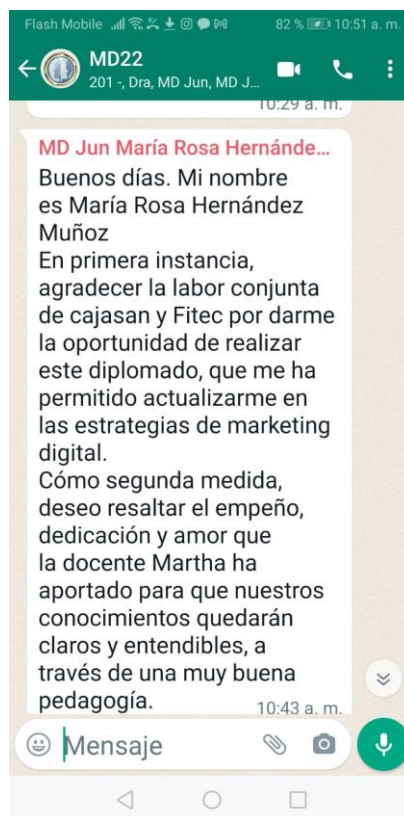


Agradecimiento de Jeison David Velandia – Diplomado en Marketing Digital



	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

Agradecimiento de Maria Rosa Hernández Muñoz – Diplomado en Marketing Digital



## 8.2 CERTIFICACION DEL DIPLOMADO

Los participantes que finalicen satisfactoriamente el diplomado con un promedio no inferior a 80, serán certificados por la Tecnológica FITEC por medio de un diploma electrónico el cual será enviado a los correos personales.

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08







## NOMBRES Y APELLIDOS

CC No.                      de                      , (Colombia - Santander)

Participó y aprobó el **DIPLOMADO EN GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO**  
 Con una duración de 100 horas  
 Realizado del 8 de junio al 28 de julio de 2022

En testimonio de lo anterior se firma en BUCARAMANGA (colombia - santander) a los 29 día(s) del mes 07 del 2022  
 Numero de certificado 4796

  
**Fabiola Montero Ojeda**  
 Rectora

  
**Camila Andrea Buitrago Mariño**  
 Secretaria General

Formato certificado Diplomado Talento Humano







## NOMBRES Y APELLIDOS

CC No.                      de                      (Colombia - Santander)

Participó y aprobó el **DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL**  
 Con una duración de 100 horas  
 Realizado del 8 de junio al 28 de julio de 2022

En testimonio de lo anterior se firma en BUCARAMANGA (colombia - santander) a los :    día(s) del mes    del 2022  
 Numero de certificado

  
**Fabiola Montero Ojeda**  
 Rectora

  
**Camila Andrea Buitrago Mariño**  
 Secretaria General

Formato certificado Diplomado Marketing Digital

	<b>FORMATO INFORME NARRATIVO</b>	<b>CODIGO:</b> IS-GTF-F025
		<b>VERSION:</b> 08

## 9. OTROS ANEXOS

### 9.1 EVIDENCIAS DE ASISITENCIA Y CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES

### 9.2 LISTADO ESTADISTICOS DIPLOMADO TALENTO HUMANO

### 9.3 LISTADO ESTADISTICOS DIPLOMADO MARKETIN DIGITAL

**Elaborador por:**

Fecha: 28 de julio del 2022

Nombre: Fabiola Montero Ojeda

Firma: \_\_\_\_\_

Cargo: Rectora FITEC

**Revisado por:**

Fecha: \_\_\_\_\_

Nombre: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_